计算机应用技术专业（新媒体技术）人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机应用技术（新媒体技术）（510201）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（55） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87） 互联网和相关服务业（64）	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-10-02-03） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-09-03-06） 文化专业人员（2-10-99）	内容编辑 网站建设与管理 新媒体策划与运营

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机软件工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、数字媒体应用、新媒体策划与运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪

感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养,能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（3）掌握网页设计、版面制作、网站建设与管理的基本方法；

（4）掌握新媒体信息采集、内容编辑的基本方法；

（5）掌握用户体验设计基础知识；

（7）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

（8）掌握面向对象程序设计基础知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有良好的文案策划、创意设计能力；

（4）能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页设计与制作、网页美化、网站建设；

（5）具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力；

（6）能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并运用 Photoshop 等软件进行图形图片处理；

（7）能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音视频编辑软件 Premiere 进行网络视频剪辑制作。

（8）能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力；

（9）能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案；

（10）能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力；

（11）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划

职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1．思想道德与法治(课时:54 学时　　学分:3 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，把大学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中去，培养学生的道德情感、职业精神和法律观念，使学生不断提高自身的职业道德和法律素质，增强诚实守信品质、敬业精神、责任意识、法制意识和创新精神。同时为学生学会适应社会、学会交流沟通和团队协作及可持续发展能力打下坚实的基础，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展能力的技能型人才，以适应未来工作岗位的需要。

（2）主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、道德教育、理想信念教育、法制观教育。

（3）教学要求：坚持以立德树人为根本任务，充分利用校内优良的各专业实训中心实现教书育人；通过开展校内丰富多彩的校园文化活动实现活动育人；营造校内良好的物质环境和精神环境实现环境育人；制定校内良好的制度环境实现管理育人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(课时:72 学时　　学时:4 学分)

（1）课程目标：本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性。引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，为学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。

（2）主要内容：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设理论，中国特色社会主义建设理论，实现祖国完全统一理论，外交和国际战略等。

（3）教学要求：在开展实践教学和网络教学的同时，本课程以课堂教学为中心，全面采用多媒体教学手段，灵活运用了参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式等多种教学方法，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

3.形势与政策(课时:96 学时　　学分:1 学分)

（1）课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高新时代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的

人生定位和奋斗目标。

（2）主要内容：党的路线、方针、政策宣传与教育；国内外重大时事宣传与教育国家安全教育；节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面知识。

（3）教学要求：全面采用现代多媒体教学手段，灵活运用参与式、讨论式、调查研究式、案例式等多种教学方法，以力求通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

4.国防教育与军事技能训练(课时:148 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：通过学校历史的教育，提高学生对学校的了解和热爱。通过军事理论知识的讲解，提高学生爱国主义情怀。通过军事训练，提高学生的身体素质和保卫祖国的本领。

（2）主要内容：学校历史、专业介绍，军事理论知识，军事动作。

（3）教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术、多媒体技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程应用。《军事理论》教学进入正常授课课堂，实行小班授课，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。《军事技能》训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，结合各地爱国主义教育基地资源，组织学生现地教学。

5.高职职业体育(课时:126 学时　　学分:6 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

（2）主要内容：简化二十四式太极拳、足球、篮球、排球、乒乓球、健美操、跆拳道、散打、田径、大学生体质健康标准测试。

（3）教学要求：利用现有的体育设施、器材，使学生在理论和实践中掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

6.职业规划与职业素质养成训练(课时:24 学时　　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面：让学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；

（2）主要内容：打造最好的自己、导航职业生涯，丰富大学生活、奠定职业发展，科学认识自我、准确职业定位，提升职业素养、成为合格的职业人，提升职业能力、实现职场的可持续发展，把握就业形势和就业政策、决定求职方向，为进入工作而准备，完善自我成就幸福人生。

（3）教学要求：坚持实践教学为主，坚持多样化、综合化教学。在教学过程中

综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。

7.就业指导(课时:24 学时　　学分:1 学分)

（1）课程目标：通过课程教学，使学生了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

（2）主要内容:“双创”的时代背景、内涵和对大学生的要求，创业的方式方法，就业的途径。

（3）教学要求：教学中坚持理论与实践相结合，提高学生的参与度，根据学生市场营销专业特点开展相关的职业分析和创业指导。

8.专业创新创业指导(课时:12 学时　　学分:1 学分)

（1）课程目标：本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的创新创业意识培养，通过激发大学生生涯发展规划的自主意识，树立正确的创业、就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。

（2）主要内容：认清就业形势；就业准备与信息收集；就业心理及其调适；求职技巧与求职礼仪；求职安全；就业政策与法规；大学生创新创业概述；大学生创业者素质提升；创业机会与市场商业模式；新企业创办与管理；互联网背景下的大学生创业。

（3）教学要求：引导学生了解当前就业形势，熟悉相关就业政策，准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径，提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。帮助学生树立求职安全意识，通过合理方法与途径维护自身合法权益。认识创业计划书的作用，了解创业规划书的主要内容，能够独立制作创业计划书。了解互联网背景下创新创业的时代意义；准确把握创新创业与职业生涯发展的关系。

9.高职生心理健康(课时:36 学时　　学分:2 学分)

（1）课程目标：通过系统心理健康教育，帮助学生树立正确的生命观，学会正确的面对挫折，学会交往。

（2）主要内容：心理健康知识、自我分析性格、生命观、心理疾病的筛查和预防。

（3）教学要求：运用大量的事例，通过视频教学和学生讨论，提高教育教学的参与度。

10.高职应用语文(课时:36 学时　　学分:2 学分)

（1）课程目标：突出语文教学的实用性，在听、说、读、写等方面提高学生能力素质；以人文精神为支点，追求知识的多元化，把渗透着高尚社会道德、价值观、审美情趣和科学思维方式的优秀文化作品，转化为受教育者的人格气质和品德修养，彰显人格内涵。

（2）主要内容：口语表达能力训练、写作能力训练、书写能力训练。

（3）教学要求：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要培养具有全面素质的人才，必须做到知识、能力、做人三者相互统一。在阅读理解文学作品的过程中提高学生的思维品质和审美悟性。进一步提高和强化对本国语文的理解能力和运用水平。

11.高职公共英语(课时:98 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：经过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力的学习打下基础。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。同时，培养学生养成良好的学习作风和正确的学习方法，提高学生的逻辑思维能力和独立工作的能力，丰富学生社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感性。

（2）主要内容：英语交际听说，应用读译，实用写作等方面知识。

（3）教学要求：采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

12.高职数学(课时:60 学时　　学分:3 学分)

（1）课程目标：本课程是在学生完成一元函数微积分的基本知识、基本理论和基本方法的学习基础上，介绍多元函数微积分简介、线性代数初步、概率论和数理统计基础等内容。这些内容的设置，主要是为学生学习汇编语言程序设计、数据处理、自动控制理论、操作系统、电工学、电机学等课程提供必要的基础数学知识和分析方法。

（2）主要内容：矩阵、线性方程组、数理统计、随机变量的分布和数字特征、随机事件和概率等。

（3）教学要求：根据学生的特点，有的放矢的进行内容的讲解。

13.中国传统文化(课时:32 学时　　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：中国文化史是文化学与中国历史学相结合的人文学科知识，反映中华族群物质文明和精神文明构建的历史样态和传承重构中对于中国社会进程的动态影响。本课程将在导引学生初步解读中国文化基本状态的基础上，拓展、增进学

生的人文学科知识和人文素质修养。

（2）主要内容：《中国文化通论》是对中国文化的发展历程、中国文化的历史地理环境、中国文化各领域诸如语言文字、哲学、史学、宗教、文学、艺术、科技、道德伦理、选举科举等的发展脉络及其成就以及中国传统文化的基本精神、基本特征的概述。

（3）教学要求：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识；以史为鉴、放眼未来、把握文化转型与发展的趋势，积极为社会主义新文化的构建贡献力量。

14.社交礼仪(课时:32 学时　　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：在教学中，对学生进行社交礼仪理念的培养、懂得一定的社交礼仪理论，实际操练一般社交礼仪行为规范，既要让学生学习了解不同文化背景习俗知识，又要模拟实践社交礼仪活动。

（2）主要内容：仪容仪态礼仪，服饰礼仪，交往礼仪，宴请礼仪等。

（3）教学要求：讲授、案例分析、电子教案、多媒体课件，广泛应用到教学中，重点得到突出，难点得到化解。让学生完成虚拟设计，优化了教学过程，提高了学生的设计能力。

15.艺术鉴赏(课时:32 学时　　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：使学生了解艺术的发展历史，提高学时对古代和现代东西方艺术的鉴赏能力，研究各个时期艺术作品的风格形式，培养学时的审美敏感和艺术修养，培养创新意识，完善学生的人格及艺术个性表现能力。

（2）主要内容：了解美术、绘画、书法、戏曲、文学、舞蹈、影视、建筑等艺术的历史，并学会欣赏八大艺术。

（3）教学要求：了解艺术鉴赏的意义和作用，熟悉艺术语言，认识艺术形象，理解艺术意蕴，提高艺术鉴赏力。

16.劳动专题教育(课时:30 学时　　学分:1 学分)

（1）课程目标：使学生树立正确的劳动观念，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

（2）主要内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

（3）教学要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性

劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

17.国家安全教育(课时:18 学时　　学分:1 学分)

（1）课程目标：使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，理解中国特色国家安全体系，掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

（2）主要内容：主要学习国土安全、军事安全、经济安全、网络安全等领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

（3）教学要求：围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。实践学时通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。

（二）专业（技能）课程

专业基础课程包括：

1.计算机网络基础(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：理解这门学科的基本概念、基本原理、基本方法，重点理解网络的分层原理和分层策略。理解网络体系中各层的功能及实现这些功能所用的原理、方法、手段和策略。

（2）主要内容：计算机网络概述、计算机网络系统、OSI 系统参考模型、IP 地址与域名系统、局域网的组建、网络互连技术、网络管理与应用、网络操作系统管理、Windows7 中的网络管理功能、IIS 配置与使用、网络信息安全、常见的安全威胁与攻击、网络安全服务与安全策略、Internet 的基本结构与主要服务、电子邮件、HTML 技术等。

（3）教学要求：通过学习能够使学生在已有的计算机知识的基础上，使学生对计算机网络从整体上有一个较清晰的全面、系统的了解，对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念，学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法，初步掌握以 TCP/IP 协议族为主的网络协议结构，初步培养在 TCP/IP 协议工程和局域网 LAN 上的实际工作能力，并且了解网络技术的最新发展。

2.HTML5 交互设计(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操

作技能；能熟练掌握 JavaScript 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 Web 应用程序；能独立设计小型 Web 站点。

（2）主要内容：网页制作基础知识、站点的搭建与管理、网站建设规范和基本流程、创建绚丽多彩的图像和多媒体网页、创建超级链接、使用表格排版网页、使用 DIV 和 Spry 灵活布局网页、使用 CSS 修饰美化网页、CSS+DIV 布局方法、网站页面布局设计与色彩搭配、使用表单创建简单的交互式网页。

（3）教学要求：结合软件与信息服务专业学生特点，基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

3.Photoshop 图像处理(课时:48 学时　　学分:3 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。

（2）主要内容：Photoshop CS6 基本操作、建立与编辑选区、绘制与修整图像工具简介、图像色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙板、路径的应用、文字的应用、动作与历史记录、图像修饰滤镜、滤镜的使用等。

（3）教学要求：教学过程从学生动手能力教育特点出发，在讲授过程中，突出该课程的概念性、实践性都很强的特点，注意课堂讲授和实验密切结合。在教学过程中，要注意激发学生学习兴趣，提倡学生主动思考问题，培养学生的自学能力。

4.摄影摄像基础(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：通过本课程学习使学生能熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、电视画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型视频进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。

（2）主要内容：摄影摄像导论、摄影摄像基本操作、摄影摄像器材、影像曝光、取景构图、摄影摄像实践、图像处理等

（3）教学要求：学会照相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。

5.Animate 动画设计(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：本课程旨在教授、培养学生掌握动画制作的基本概念和使用Animatecc 系列软件制作交互式动画的技术。学生应该掌握 Animatecc 系列软件的使用方法，能熟练运用 Animatecc 系列软件来处理实际问题。

（2）主要内容：基本工具的使用、基本动画制作、图层的应用、声音和视频的应用、动画基础知识与运动规律、使用脚本语言制作交互动画等。

（3）教学要求：掌握计算机二维动画的制作方法和流程，掌握矢量图和位图的处理方法及各自的风格特点，能制作逐帧动画、形状补间动画、传统补间动画和新补间动画，能将声音、视频等多媒体对象添入进动画并进行简单控制，能灵活使用遮罩层制作遮罩效果动画，能用 Action Script 脚本控制影片，实现人机交互效果。

6.用户界面设计(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：全面了解 UI 设计的基本原则等方面的知识，让学生掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。能够为以后从事 UI 设计、处理相关岗位要求等不同应用领域的研究打下深厚的理论基础。

（2）主要内容：UI 设计入门基础细节、图标设计、基础组件与控件、移动端用户体验等

（3）教学要求：要求学生对 UI 设计意义、功能有初步的了解，掌握 UI 设计的基本形式，来龙去脉，市面上的一些案例，训练学生在设计主题 UI 方面注重画面的形式美感和使用舒适度方面的设计，使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。

专业能力课程

1.新媒体文案写作(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：通过案例学习+仿写+创意写作的教学理念，采用项目实战的教学方法，以培养学生的新媒体文案策划与写作技能。

（2）主要内容：本课程基于新媒体运营工作需要和新媒体内容编辑要求，结合新媒体文案策划与写作的工作标准和流程，设计了新媒体文案认知、文案的结构、产品文案写作、传播文案写作、品牌文案写作、活动文案写作、微信文案写作、短视频文案写作共 8 个工作任务。

（3）教学要求：熟悉各类新媒体平台，具备熟练的访问与应用能力，具备信息检索、信息收集的能力，能采集各类优质文案，具有良好的文案阅读能力，文案归纳与总结能力，具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力，掌握能熟练应用故事文案和的写作技巧，能够撰写短视频脚本、对白、字幕等文字内容，能够策划新媒体广告文案，具备文案创意能力，能写出原创文案。

2.非线性编辑(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：本课程主要学习 Premiere 视频编辑软件，Premiere 是 Adobe

公司的产品，能对视频、声音、动画、图片、文本进行编辑加工，最终生成电影文件。通过课程的学习，掌握视频处理软件的使用和编辑技巧，以及编辑的基本流程，学会使用视频和音频滤镜为影片添加特殊效果，并能够综合所学知识制作完整的视频作品，使学生具备视频编辑和制作岗位的职业技术能力。

（2）主要内容：视频特效的应用；使用关键帧控制效果；抠像及叠加技术；字幕特技与运动设置等。

（3）教学要求：会对收集的素材进行编辑；熟练掌握视频的特效应用；熟练利用各种视频转场效果为视频设置各种转场特效；能熟练的进行视频内容的抠像处理；能熟练的对视频进行调色处理；熟练利用透明与叠加技术对视频进行处理；熟练的在视频中添加字幕及字幕特技；能较熟练的对视频加入音频效果；能熟练的对视频进行各种文件格式的输出。

3.定格动画(课时:128 学时　　学分:8 学分)

（1）课程目标：定格动画是当今动画三大主流表现形式的一种，其历史悠久。属于技法课类。在教学中重在培养学生对定格动画的认知以及自我动手的能力。为今后学生动画专业的扩展打开思路，增加表现技法。

（2）主要内容：故事脚本的选择；分镜头的绘制；拍摄器材的选择和工具的准备；角色的制作；场景和灯光的选择；拍摄制作；剪辑输出。

（3）教学要求：通过课堂教学，使学生能够较全面地掌握定格动画的基本知识，定格动画的表现方法及定格动画的基本理论；通过定格动画角色和场景的制作，锻炼提高学生的动手能力和团队合作意识；通过定格动画的拍摄制作，提高学生对动画短片的整体把握能力，对动作的认知能力。

4.整合营销(SEO/SEM)(课时:96 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：本课程培养学生的网络信息搜集、整理能力，能够进行网络平台策划、建设；掌握网络推广、网络信息编辑、网络客服等网络营销的操作方法，重点在基于搜素引擎优化（SEO）和搜索引擎营销(SEM)两大类，培养学生在实际工作的动手能力。

（2）主要内容：本课程教学内容有整合营销传播概念及其形成背景、传播学的基础理论、整合营销传播的战略（计划）框架、品牌与消费者关系、媒介形态及特点、广告策略及其管理、促销中的偏好建立、数据库与直接营销、公共关系与宣传策划、人员推销、整合营销传播方案等十一类教学内容部分

（3）教学要求：掌握整合营销传播的概念与运用思路、各种营销传播工具的特征与运用、整合营销传播计划的策划与实施。了解营销传播的基本原理和主流媒介如报纸、杂志、广播、电视、户外媒介、互联网等的特征。

5.新媒体应用(课时:96 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销推广的基本知识和技能，最新发展以及相关原理，为学生在新媒体营销推广方向就业打下坚实基础。

（2）主要内容：新媒体运营解读、个人企业公众号如何定位、注册及运营、微信运营、内容运营、短视频案例分析等

（3）教学要求：熟练掌握并了解自媒体运营、社交运营和整合运营的手段和操作方法，能够通过大量的案例和企业项目，开展实践。

6.影视后期合成(课时:96 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，学生可以将视频片段、电影片段、以及三维动画片段，通过软件合成，制作出具有视觉冲击力的影像片段，实现利用摄像机镜头无法拍摄到的视觉特技效果。同时，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求，培养学生分析和解决实际问题的能力，强化学生的职业道德意识、职业素质养意识和创新意识。

（2）主要内容：关键帧动画、遮罩和文字动画使用、3D 动画制作、建立灯光、粒子运动特效等

（3）教学要求：掌握动画的原理和基础知识，掌握 Adobe After Effects 特效制作软件的使用方法及各种动画特效的制作过程。

7.三维软件基础(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：本课程目的是使学生了解和掌握三维软件基础知识，掌握三维模型动画、场景动画制作的技术、技能及实际操作的方法与技巧；目标在于培养学生具备从事专业三维项目的模型制作、场景制作、影视后期等方面工作的基本职业能力。

（2）主要内容：三维软件基础工作界面、三维软件基本工具的使用、三维软件隐藏菜单及命令的操作、三维软件文件基本编辑方法与管理等

（3）教学要求：认识各三维软件特点，掌握三维软件的基础操作，能够熟练使用三维软件制作模型。

专业实践课程包括：

1.整合营销综合实训(课时:96 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：具备网络营销网站设计、规划、维护、管理的能力；具备网站推广专员岗位工作能力（网站推广、搜索引擎营销：排名、关键字等）和工作技巧；具备网络编辑岗位工作能力和工作技巧（数据信息维护、流程设计规划、版面设计）；具备网络促销员岗位工作能力和工作技巧（网络促销策划与实施）；具备网络营销部经理岗位工作能力和工作技巧（网络营销管理与控制）

（2）主要内容：软文营销及内容策略：软文营销的特点；软文种类和撰写策划；软文营销渠道和发布策略;：百科营销及编辑流程；百度文库及推广流程；QQ 营销及

推广技巧；SMM 社会化媒体营销：社会化媒体营销概述及特点；论坛营销流程及实施要点；论坛营销文案要点及案例点评；百度贴吧的推广营销技巧；移动互联网营销：微博营销及企业微博运营；微博营销的特点和作用；微博营销的传播方式；企业微博内容定位；企业微博的运营流程；企业微博的粉丝养成；

（3）教学要求：掌握网络营销的基本概念；了解网络营销的基本原理（4P—4C—4R 组合理论）和网络营销方法；掌握网络营销平台构建的基本知识（站点规划、建设、维护）；企业网络营销平台建设与规划；掌握网上市场调查方式和方法（调查方案、问卷设计、调查实施、调查报告）；掌握网上服务营销与网络营销管理等知识。

2.新媒体运营综合实训(课时:96 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧；掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则；掌握活动运营和推广的操作方法；掌握用户运营的操作流程。

（2）主要内容：新媒体运营解读；新媒体运营之微信运营；内容运营之四大核心与文案策划；新媒体运营之活动运营；短视频自媒体与音频自媒体运营；新媒体运营之用户运营。

（3）教学要求：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

3.网站建设与运营综合实训(课时:128 学时　　学分:6 学分)

（1）课程目标：网站建设流程、网站自主开发流程、网站内容模块规划认识域名、域名注册、网站空间选购、网站空间备案流程、DNS 解析原理及实际操作、虚拟主机和服务器基本操作、网站数据备份与恢复、网站安全与日常维护检测。

（2）主要内容：Photoshop 基本操作；reamweaver 使用、常用标签、列表、表单、路径、内外链、多媒体应用、表格。CSS 结构、语法、写法，块元素、内联元素，样式表，选择器、Font 属性、背景、div 企业网站实战运用。

（3）教学要求：本课程使学生能够独立完成网站建设并上线。

专业拓展课程包括：

1.三维动画基础(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：本课程使学生能够熟练地运用三维软件创建出一些简单的场景和渲染产品级的图片，能够对动作案例进行分解，重点培养学生对运动规律的理解和创建骨骼和手动调节动作的能力。并且为动画短片制作奠定了基础。

（2）主要内容：动画基础、关键帧创建与删除、变形动画基础、角色动画基础等。

（3）教学要求：要求学生掌握三维动画的基本原理，了解运动规律，从二维平面造型转到三维造型；能够完成简单的三维动画制作。

2.立体构成(课时:32 学时　　学分:2 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握立体构成的基本原理及基本要素，引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力，为本专业的学习打下坚实的基础。

（2）主要内容：形态与形态要素的构成；线、面、体的构成；立体构成的造型表现；造型与结构；光影立体构成等。

（3）教学要求：使学生系统的掌握立体构成基本概念、构成法则、造型与结构光影立体构成等知识

3.设计色彩(课时:32 学时　　学分:2 学分)

（1）课程目标：熟悉空间色彩表现的形态、色彩透视、色彩变化的调色规律，熟悉物象色彩规律的方法，熟悉室内外环境和不断变化的色彩的调合关系，掌握色彩在设计中的地位和作用，掌握色彩在设计中的的应用形式。熟悉中外设计优秀作品的风格、流派等。

（2）主要内容：设计色彩基础、设计色彩原理、色彩变化规律等

（3）教学要求：学生具备准确的色彩表达能力，色彩变化的分析能力与调和能力，培养眼（观察）、心（理解）手（表现）的综合能力和想象能力，能够独立完成较完整的设计色彩的效果图作品。

4.Axure 原型图设计(课时:48 学时　　学分:3 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，要求学生充分认识到原型制作的重要性，掌握快速创建动态原型的方法，掌握简单链接和高级交互的实现方法，并学会如何进行多人协同设计和对版本进行管理控制。

（2）主要内容：线框图创建、Axure 基础交互、动态面板高级应用、APP 原型设计等

（3）教学要求：使学生熟练掌握线框图的创建方法；熟练掌握 Axure 基础交互方法；掌握动态面板的高级应用；掌握 Axure 高级交互方法；掌握 APP 原型的设计方法。

5.数据库基础(课时:48 学时　　学分:3 学分)

（1）课程目标：本课程介绍了数据库系统的基本组成、基本原理以及设计方法。通过学习，可以对数据库系统基本概念、关系数据模型、关系数据库标准语言 SQL、MySQL 数据库管理系统的使用、数据库的控制技术、数据库设计、数据库的恢复、并发控制等有全面的了解。

（2）主要内容：数据库绪论；关系数据模型；MySQL 数据库入门；关系型数据库标准语言 SQL;数据库安全性；数据库完整性；数据库设计等。

（3）教学要求：通过本课程的学习，掌握数据库基本的概念，数据库基本原理，基础知识；运用数据库相关知识；掌握数据库设计的基本方法。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

见附表 3

（二）人才培养模式

从职业岗位对高职人才的需求出发，按照“校协（企）联盟、理实交替、能力递进”的培养措施，实施 1.5+1.5 的培养模式，即学生在校进行 1.5 年的基础教学，在校外实训基地进行 1.5 年的理实一体化教学。在培养过程中，充分利用学校内外不同的教育教学环境和资源，发挥项目教学优势，突出理论与实践一体化教学方法，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取专业技能的岗位训练有机结合，把理论与实践一体化的教学方法贯穿于人才培养全过程。

本专业与九智云辉（北京）教育科技有限公司开展校企专业共建，实现学校教育与行（企）业实践相融合，专业技能培养与职业素养养成相融合，职业资格考证与课程教学相融合，让学生通过第 1-3 学期的校内学习、第 4 学期校外实训基地的技能强化实践教学、第 5-6 学期行（企）业单位的岗位实习，获得从基本技能培养→岗位能力建立→岗位能力提升及强化（岗位实习）三个层次职业能力的三次提升。

通过校内学习、校外实践以及岗位实习等三个阶段的教学，提高学生就业率和就业竞争力，实现实现高质量、“零距离”就业。

（三）教学模式

专业课程采用工作过程导向的课程教学方式，以工作任务为中心、以实践为主线组织并开展教学，实现理论与实践教学一体化。教学内容采用企业真实的项目，真正实现“开放式、项目式”的教学模式；通过理论实践一体化、现场教学、项目教学的教学模式，将培养学生的实际动手能力的实践教学与培养学生可持续发展能力的基础知识教学灵活、交叉地进行，积极探索和构建与实践教学相融合的基础知识培养系统，在强化实践能力为的基础上，重视理论知识的学习，真正为实现专业人才培养目标服务。原则如下：

1.采用任务驱动、职业导入、职业岗位、职业拓展的逻辑线索构建本专业核心课程体系，实现课程体系由学科体系到工作体系的转变。

2.以学生为中心，依循“学习项目→学习任务→技能训练”的课程实训模式，来设计和开发本专业的课程体系，实现高质量培养职业技术人才的目标。

3.创建融“教、学、做”于一体的教学模式，使教师的“教”（点拨、归纳、协

助排除难题）和学生的“做与学”（项目操作）有机融入在项目训练之中。

4.教学内容紧跟行业的实际发展需要，教学过程强调“以学生为主体，注重能力培养，解决实际问题，讲究团队协作”，通过大量的项目和小组讨论，启发学生“习知识、练技能，重运用”，着力培养学生在工作中解决实际问题的能力。

八、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

1.专业带头人

专业带头人应具有丰富的教学经验和教学管理经验，专业知识全面，对职业教育有深入研究，有较强的教育研究能力，能够把握本专业领域发展方向，在专业建设和人才培养模式改革方面起到领军作用；同时应该具有较强的实践能力，在行业内具有一定的知名度。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开专业指导委员会会议；主持课程体系构建工作，制定专业课程建设规划，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

2.骨干教师队伍

骨干教师应具有较丰富的专业知识和教学经验，能够密切联系行业企业发展需要开展教学工作，教学效果良好；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发与实施教学改革的能力；同时还应具有丰富的专业实践能力，能够组织实施理实一体化教学。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体化专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

3.兼职教师队伍

兼职教师应为从事会计工作的企业一线技术人员和管理人员，具备中级以上技术职称，具有良好的与学生沟通和交流的能力，教学质量控制能力，其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担本专业核心课程、企业生产性实习、岗位实习等教学任务；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体化专业教室建设及实训基地建设。

（二）教学设施

1.校内实训基地装备要求：

配置要求：原则上按学生人数为 40 人为一行政班，根据现有各专业实验设备及全院实训设备情况，在资源共享基础上，配置要求详见下表。

表 8-1 校内实训实习基地一览表

实训室名称	主要实训项目	设备总值（万）	面积（m2）	工位数（个）	是否为生产性实训场
新媒体技术实训室	Animate 动画设计、Photoshop 图像处理、影视后期合成、非线性编辑、新媒体运营等	60	80	70	否

2.校外实训基地

本专业校外实训基地具备以下条件

（1）业务正常开展的企事业单位，管理规范，有完整的会计核算程序，会计资料齐全；

（2）分属不同的行业，主要选取制造业企业、商贸企业、施工企业、服务业等；

（3）尽量选取一般纳税人企业；

（4）尽量选择采用会计软件进行业务处理的单位。

（5）按学生人数为 40 人为实习班级。

表 9-3 校外实训实习基地一览表

基地名称	基地概况	主要功能
九智云辉（北京）教育科技有限公司	九智云辉（北京）教育科技有限公司是一家集产、学、研为一体的产业互联网人才培养和交流，以及高新技术服务与应用的综合服务性教育平台。旗下所投资的的北京企业管理研修学院产业互联网学院是经北京教委批准成立的一家具有合法办学资质的教育学院。	岗位实习

（三）教学资源

1.教学资料

本专业充分利用各种形式的教学资料，包括多媒体资源、高职高专教学改革信息、国家级高职高专精品课程、高职高专教材等。教材、图书和数字资源等教学资源结合实际具体提出，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2.专家资源库

本专业采用引进与自主培养相结合、动态更新积累的方式，建设既符合高职教育特点又突出本专业及其所涵盖的行业特色的专家资源库。包括专家基本信息库、专家专业电子教案库、实训指导库、课件库、习题库、试题库、论坛以及视频库、图片库等素材库的建设。通过资源库的建设和应用，整合各种优质资源，促进教学改革，满足学生自主学习需要，为高端技能型人才的培养和构建终身学习体系搭建起公共资源平台，充分发挥专业优质教学资源的辐射服务能力，使其产生更大的社会效益。

（四）教学方法

在课程教学过程中，突出“以学生为中心”，采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、模拟教学法等教学方法，教学过程体现“做中学、做中教”，理实结合，讲练结合，整个教学中，理论与实践交替进行，直观与抽象交替出现，理中有实，实中有理。学生通过完成工作任务的行动，在获取专业相关知识与技能的同时培养职业能力，提高人才培养质量。

（五）教学评价

本专业教学评价体系如下：

1.评价主体

考核评价主要包括自我评价、小组评价、教师评价（包括企业技术专家评价）。

2.评价方式

采用口试、笔试、技能操作、上交作业、完成规定任务等多种评价方式。

3.考核内容

考核内容主要分为三类：态度评价、过程评价和终结评价，将组织纪律、团队合作、时间观念、规范操作纳入考核评价内容，过程评价与终结评价相结合，以过程评价为主，以终结评价为辅，过程评价以项目为评价单元，各个项目得分的累计即为过程考核成绩。

专业课程教学考核评价方式，要突出能力考核评价，建立形式多样化的课程考核评价体系，实现对学生专业技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的专业能力。所有必修课和学生选定的选修课及实习实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括笔试，实践技能考核，职业资格技能鉴定等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）基本的专业理论课采用闭卷考试方式，同时注意在实训、实践中有意识地测试理论知识，加深学生对理论知识的理解和把握；平时占 40%，期末占 60%

（2）专业技能课与专业实践课采用工作过程与物化成果相结合的考核评价方式，通过学生工作过程中检验学生技能的把握程度，过程占成绩的 60%，结果占 40%。

（六）质量管理

为保障专业人才培养方案的运行实施，本专业对质量管理有以下要求：

1.日常教学管理。

以教务处教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，同时，根据本院实际运行情况补充相关的管理制度，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

2.实训实习教学管理

校外实训教学管理：校外实训教学管理主要包括实训任务发布、实训教材管理、实训设备管理、实训制度管理、实训教学指导、实训成绩评价等内容。实训前教师向学生下发实训教学任务书和实训指导书，使学生明确实训内容和要求；实训中要围绕核心技能逐项、逐点抓落实，并广泛实施示范教学法、讲练结合教学法和分组讨论教学法等；教育学生关注人身安全和设备安全，培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识；实训结束后学生提交实训报告，指导教师组织好实训考核并对学生实训做出评价。

3.校外岗位实习管理：为保证岗位实习质量，确保与实习学生的信息交流，本专业在学校有关岗位实习管理办法的基础上，根据需要制定了《岗位实习突发事件应急处理办法》、《岗位实习成绩评价办法》、《校内教师与学生定期信息交互制度》等管理制度。在具体实施中，学生统一安排面试、考核并与企业签订岗位实习协议。学生实习期间实行“双导师”制，校外指导教师负责学生在企业的工作、学习、生产安全等问题；校内指导教师定期到企业了解学生实习工作，并与企业沟通解决实际中遇到的问题，另外教师与学生通过岗位实习网络管理平台，与学生进行实时交流并发布相关信息。

九、毕业要求

（一）学分

本专业实行学分制，学生可以通过学分认定、积累、转换等办法，在 3 年内完成学业。本专业学生必须修够 145 学分方可毕业。

（二）职业资格证书要求

本专业学生要求获取相应的资格证书。具体要求详见取得资格证书一览表

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受相关计算机类专业的本科以上的高层次教育。

十、各类附表

附表 1：工作任务与职业能力分解对照表

附表 2：教学周数安排表

附表 3：按学期开设课程进程表（含学分分配）

附表 4：课程结构比例表

附表 5：取得资格证书一览表

附表 6：专业主干、核心课程说明

附表 1：

工作任务与职业能力分解对照表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考取证书及等级	备注
1	网站策划	了解客户需求，客户评估、网站功能设计、网站结构规划、页面设计、内容编辑，撰写“网站功能需求分析报告”，提供网站系统硬件、软件配置方案，整理相关技术资料和文字资料等。	1．网络推广技术能力；2．市场洞察能力；3．能提出工作方案，完成工作任务；4．具有组织管理、协调各方面公共关系的能力。	HTML5 交互设计、整合营销(SEO/SEM)、网站建设与运营综合实训、计算机网络基础	网络营销工程师	
2	新媒体运营	1、负责在各个新媒体平台进行文章、视频、图集等原创作品的撰写、编辑以及发布，新媒体平台包括但不限于公众号、头条、抖音、微博； 2、负责对具体的新媒体平台进行日常的运营，维护好平台的良好数据； 3、负责对产品相关的新闻、资料等有价值信息的收集，并形成参考资料，为作品的创作提供帮助； 4、负责追踪实时热点，并根据用户需求、产品特点及时进行创作，达到产品和品牌推广的目的；	1.能够独立策划及执行新媒体方向内容规划及市场推广；2、能够对新媒体平台上与本行业或产品相关的文章内容进行整合与分析；3、能够根据项目要求，制定详细的新媒体营销及品宣计划，并负责具体执行和追踪营销效果；能够制定并实施清晰的用户互动策略,策划并执行相关线上、线下活动,提升活跃度；4.能够统计并分析运营数据,了解用户需求,并不断优化运营策略,利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标,提高运营效率与效果。	新媒体应用、新媒体文案写作、新媒体运营综合实训、摄影摄像基础	新媒体运营师	

3	数字媒体技术和后期制作	负责数字媒体技术及后期包装制作。	摄像、动画设计、多媒体技术及艺术等相关专业；熟悉掌握视频剪辑、字幕、特效制作等图文处理技能，有良好的理解和够通表达能力。	Photoshop图形图像处理、Animate动画设计基础、非线性编辑、定格动画、影视后期合成、三维软件基础	数字媒体师	

附表 2：

教学周数安排表

学期	教学周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
第1学期	15		军事训练	军事训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	考试
第2学期	16	√	√	√	√	√	√	√	√	√	○	√	√	√	√	√	※	考试		
第3学期	18	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	考试
第4学期	16	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	考试		
第5学期	18	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	※	考试
第6学期	12	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#							

附表 3：

教学进程表（含学分分配）

课程模块		课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考核方式		学期授课周数及学时分配						修读方式		备注
					计划学时	理论学时	实践学时		考试	考查	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	必修	选修	
											15	16	18	16	18	16			
基础能力课程模块%	公共素质课程	1	思想道德与法治	3	54	30	24	B		1	30						√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	46	26	B	2			46					√		
		3	形势与政策	1	96	36	60	B		1-6	6	6	6	6	6	6	√		
		4	国防教育与军事技能训练	4	148	36	112	B		1	36						√		
		5	高职职业体育	6	126	20	106	B		1-4	30	32	32	32			√		
		6	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	20	4	B		2		24					√		
		7	就业指导	1	24	20	4	B		4				24			√		
		8	专业创新创业指导	1	12	10	2	B		5					12		√		
		9	高职生心理健康	2	36	20	16	B		1	36						√		
		1	高职应用语文	2	36	30	6	B		1	36						√		
		2	高职公共英语	5	98	66	32	B	1、3	2	30	32	36				√		
		3	高职数学	3	60	52	8	B	1、2		30	30					√		
		4	中国传统文化	1.5	32	22	10	B		1		32					√		
		5	社交礼仪	1.5	32	22	10	B		2		32					√		
		6	艺术鉴赏	1.5	32	22	10	B		2		32					√		
		7	劳动专题教育	1	30	16	14	B					30				√		
		8	国家安全教育	2	18	12	6	B				14	2	2			√		
专业能力课程模块%	专业基础课程	1	HTML5 交互设计	4	64	16	48	B		3			64				√		
		2	计算机网络基础	4	64	24	40	B	1		64						√		8
		3	图形图像处理	3	48	12	36	B		1	48						√		
		4	摄影摄像基础	4	64	16	48		2			64					√		8
		5	Animate 动画设计基础	4	64	16	48	B		3			64				√		8
		6	用户界面设计	4	64	16	48	B		3			64				√		8
	专业能力课程	1	新媒体文案写作	4	64	28	36	B		4			64				√		核心课程
		2	非线性编辑	4	64	16	48	B		3			64				√		核心课程
		3	定格动画	6	128	16	48	B		2	32	96					√		核心课程
		4	整合营销(SEO/SEM)	5	96	32	96	B		4				96			√		核心课程 理实一体化实训教学，在校外实训基地开展完成
		5	新媒体应用	5	96	32	96	B		4				96			√		
		6	影视后期合成	5	96	32	64	B		4				96			√		
		7	三维软件基础	4	64	16	48	B		4				64			√		
	专业实践课程	1	整合营销综合实训	4	96		96	C		4				96			√		
		2	新媒体运营综合实训	4	96		96	C		4				96			√		
		3	网站建设与运营综合实训	6	128		128	C		5				32	96		√		
		4	暑期专业自主实践	1				C									√		暑假进行，2周
		5	认知实习	1	20		20	C						20	200		√		
		6	岗位实习	20	400		400	C							200	200	√		
		7	毕业论文	5	120		120	C								120	√		
	专业拓展课程	1	三维动画基础	4	64	24	48	B		4								√	
		2	立体构成	2	32	8	24	B		2		32						√	
		3	设计色彩	2	32	12	20	B		3			32					√	
		4	Axure 原型图设计	3	48	12	32	B		3			48					√	
		5	数据库基础	3	48	24	24			4				48				√	
社会能力课程模块%			暑期学生社会实践	2				C									√		2 周
			学生社团活动					C									√		每参加一个社团计0.5学分
合计				150	2934	796	2146				600	440	426	660	514	326			
比例						30%	70%				20%	15%	15%	22%	18%	11%			
周课时											40	28	24	41	29	27			

附表 4：

课程结构比例表

模块名称		课程类别	学时数			学分数	学时比例（%）		
			总学时	理论学时	实践学时				
基础能力课程模块	公共素质课程	A						16%	28%
		B	592	238	354	23.5			
		C							
	公共技能课程	A						12%	
		B	338	242	96	17.5			
		C							
专业能力课程模块	专业基础课程	A	64	64	0	4		12%	68%
		B	368	100	268	23			
		C							
	专业能力课程	A						22%	
		B	608	172	436	33			
		C							
	专业实践课程	A						29%	
		B							
		C	860	0	860	43			
	专业拓展课程	A						5%	
		B	128	36	92	8			
		C							
社会能力课程模块		C				2			4%
合计			2934	788	2146	150			

占总学时比例	A 类课程	B 类课程	C 类课程
		71%	29%

说明：课程类别分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。

附表 5：

取得资格证书一览表

证书类别	资格证书名称	发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
英语	全国公共英语等级考试合格证书	教育部考试中心	二级	2		选修	第二学期
体育	大学生体质健康合格证书	三门峡社会管理职业学院	合格	2	必修		第一学期
普通话	国家普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	2	必修		第一学期
专业职业资格证书	新媒体运营师	国家广电总局		2		选修	第四学期
	网络营销师	阿里云		2		选修	第六学期
	Adobe 国际认证	Adobe 公司		2		选修	第四学期

附表 6：

专业主干、核心课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	考核方式	开设学期	学时数
1	新媒体文案写作	1.熟悉各类新媒体平台，具备熟练的访问与应用能力；2.具备信息检索、信息收集的能力，能采集各类优质文案；3.具有良好的文案阅读能力，文案归纳与总结能力；3.具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力；4.掌握能熟练应用故事文案和的写作技巧；5.具备文案创意能力，能写出原创文案。	本课程基于新媒体运营工作需要和新媒体内容编辑要求，结合新媒体文案策划与写作的工作标准和流程，设计了新媒体文案认知、文案的结构、产品文案写作、传播文案写作、品牌文案写作、活动文案写作、微信文案写作、短视频文案写作共 8 个工作任务。	文案的结构；产品文案写作；传播文案写作；品牌文案写作；活动文案写作；微信文案写作；短视频文案写作。	新媒体文案写作(慕课版) 陈娜,伍大春,周艳 主编 人民邮电出版社	面授	笔试 机试	第三学期	64
2	定格动画	通过定格动画的学习训练，提高学生对动画的认知能力，对动画短片创作的整体把握能力。	1.通过课堂教学，使学生能够较全面地掌握定格动画的基本知识，定格动画的表现方法及定格动画的基本理论；2.通过定格动画角色和场景的制作，锻炼提高学生的动手能力和团队合作意识；3.通过定格动画的拍摄制作，提高学生对动画短片的整体把握能力，对动作的认知能力。	故事脚本与分镜头的绘制 拍摄器材的选 角色的制作 场景和灯光的选择 拍摄、剪辑输出	无	面授	考察	第一、二学期	128
3	非线性编辑	掌握一般影视作品的画面编辑、特效、声音特效、制作及合成等专业知识。	1.会对收集的素材进行编辑；2.熟练掌握视频的特效应用；4.能熟练的进行视频内容的抠像处理；5.熟练利用透明与叠加技术对视频进行处理；6.熟练的在视频中添加字幕及字幕特技；7.能熟练的对视频进行各种文件	视频特效的应用；使用关键帧控制效果；抠像及叠加技术；字幕、字幕特技与运动设置。	Premiere Pro 2020 完全案例教程唯美世界曹茂鹏编著水利水电出版社	面授	考察	第三学期	64

			格式的输出;8.又实用的影视作品。						
4	整合营销	过本课程的教学，应使学生能够熟练地掌握搜索引擎与营销的每个细节，包括关键字策略。URL 优化、代码优化、页面结构、网站结构及链接策略等。	域名和主机对 SEO 的影响、关键词研究与分析、影响 SEO 排名的因素、网站监控、SEO 常见问题解决	网站权重优化、学生每人运营一个自己的网站	《SEO/SEM》搜索引擎优化：基础、案例与实战》人民邮电出版社	面授	考察	第四学期	96
5	新媒体应用	本课程主要学习新媒体运营的基本知识、方案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体于音频自媒体运营、用户运营等方法，通过学习本课程是使学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力。	内容包括:新媒体运营解读、个人企业公众号如何定位、注册及运营、微信运营、内容运营、短视频案例分析等	公司公众号平台运营、个人抖音、快手、B 站、小红书等视频号运营	《新媒体技术》人民邮电出版社张亚丽著	面授	考察	第四学期	96
6	影视后期合成	本课程的任务是使学生通过通过本课程的学习使学生掌握使用 Adobe After Effects，实现后期制作，毕业后可从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装等工作。	提高学生的计算机专业水平和职业素质;培养创业精神、敬业精神和职业道德意识，培养认真负责、勤奋努力的工作态度和严谨细致的工作作风;培养综合运用知识分析、处理问题的能力，培养空间想象能力、创新意识，形成正确、规范的思维方式和分析方法。	关键帧动画遮罩和文字动画使用 3D 动画制作 建立灯光粒子运动特效等	《影视后期制作特效制作》杨琴、汤清平、刘畅、吴斌新主编人民邮电出版社	面授	考察	第四学期	96