

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 53	电子商务类(5307)	互联网和相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务师证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

1. 思想道德与法治(课时:54 学时 学分:3 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，把大学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中去，培养学生的道德情感、职业精神和法律观念，使学

生不断提高自身的职业道德和法律素质，增强诚实守信品质、敬业精神、责任意识、法制意识和创新精神。同时为学生学会适应社会、学会交流沟通和团队协作及可持续发展能力打下坚实的基础，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展能力的技能型人才，以适应未来工作岗位的需要。

(2) 主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、道德教育、理想信念教育、法制观教育。

(3) 教学要求：坚持以立德树人为根本任务，充分利用校内优良的各专业实训中心实现教书育人；通过开展校内丰富多彩的校园文化活动实现活动育人；营造校内良好的物质环境和精神环境实现环境育人；制定校内良好的制度环境实现管理育人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(课时:72 学时 学时:4 学分)

(1) 课程目标：本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性。引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，为学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。

(2) 主要内容：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设理论，中国特色社会主义建设理论，实现祖国完全统一理论，外交和国际战略等。

(3) 教学要求：在开展实践教学和网络教学的同时，本课程以课堂教学为中心，全面采用多媒体教学手段，灵活运用了参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式等多种教学方法，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

3. 形势与政策(课时:96 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高新时代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

(2) 主要内容：党的路线、方针、政策宣传与教育；国内外重大时事宣传与教育国家安全教育；节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面知识。

(3) 教学要求：全面采用现代多媒体教学手段，灵活运用参与式、讨论式、

调查研究式、案例式等多种教学方法，以力求通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

4. 国防教育与军事技能训练(课时:148 学时 学分:4 学分)

(1) 课程目标：通过学校历史的教育，提高学生对学校的了解和热爱。通过军事理论知识的讲解，提高学生爱国主义情怀。通过军事训练，提高学生的身体素质和保卫祖国的本领。

(2) 主要内容：学校历史、专业介绍，军事理论知识，军事动作。

(3) 教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术、多媒体技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程应用。《军事理论》教学进入正常授课课堂，实行小班授课，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。《军事技能》训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，结合各地爱国主义教育基地资源，组织学生现地教学。

5. 高职职业体育(课时:126 学时 学分:6 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

(2) 主要内容：简化二十四式太极拳、足球、篮球、排球、乒乓球、健美操、跆拳道、散打、田径、大学生体质健康标准测试。

(3) 教学要求：利用现有的体育设施、器材，使学生在理论和实践中掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

6. 职业规划与职业素质养成训练(课时:24 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标：通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面：让学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；

(2) 主要内容：打造最好的自己、导航职业生涯，丰富大学生活、奠定职业发展，科学认识自我、准确职业定位，提升职业素养、成为合格的职业人，提升职业能力、实现职场的可持续发展，把握就业形势和就业政策、决定求职方向，为进入工作而准备，完善自我成就幸福人生。

(3) 教学要求：坚持实践教学为主，坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。

7. 就业指导(课时:24 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标: 通过课程教学, 使学生了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面: 掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

(2) 主要内容: “双创”的时代背景、内涵和对大学生的要求, 创业的方式方法, 就业的途径。

(3) 教学要求: 教学中坚持理论与实践相结合, 提高学生的参与度, 根据学生市场营销专业特点开展相关的职业分析和创业指导。

8. 专业创新创业指导(课时:12 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标: 本课程既强调职业在人生发展中的重要地位, 又关注学生的创新创业意识培养, 通过激发大学生生涯发展规划的自主意识, 树立正确的创业、就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。

(2) 主要内容: 认清就业形势; 就业准备与信息收集; 就业心理及其调适; 求职技巧与求职礼仪; 求职安全; 就业政策与法规; 大学生创新创业概述; 大学生创业者素质提升; 创业机会与市场商业模式; 新企业创办与管理; 互联网背景下的大学生创业。

(3) 教学要求: 引导学生了解当前就业形势, 熟悉相关就业政策, 准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径, 提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。帮助学生树立求职安全意识, 通过合理方法与途径维护自身合法权益。认识创业计划书的作用, 了解创业规划书的主要内容, 能够独立制作创业计划书。了解互联网背景下创新创业的时代意义; 准确把握创新创业与职业生涯发展的关系。

9. 高职生心理健康(课时:36 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标: 通过系统心理健康教育, 帮助学生树立正确的生命观, 学会正确的面对挫折, 学会交往。

(2) 主要内容: 心理健康知识、自我分析性格、生命观、心理疾病的筛查和预防。

(3) 教学要求: 运用大量的事例, 通过视频教学和学生讨论, 提高教育教学的参与度。

10. 高职应用语文(课时:36 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标: 突出语文教学的实用性, 在听、说、读、写等方面提高学生能力素质; 以人文精神为支点, 追求知识的多元化, 把渗透着高尚社会道德、

价值观、审美情趣和科学思维方式的优秀文化作品，转化为受教育者的人格气质和品德修养，彰显人格内涵。

(2) 主要内容：口语表达能力训练、写作能力训练、书写能力训练。

(3) 教学要求：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要培养具有全面素质的人才，必须做到知识、能力、做人三者相互统一。在阅读理解文学作品的过程中提高学生的思维品质和审美悟性。进一步提高和强化对本国语文的理解能力和运用水平。

11. 高职公共英语(课时:98 学时 学分:5 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力的学习打下基础。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。同时，培养学生养成良好的学习作风和正确的学习方法，提高学生的逻辑思维能力和独立工作的能力，丰富学生社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感性。

(2) 主要内容：英语交际听说，应用读译，实用写作等方面知识。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

12. 计算机应用基础(课时:46 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，使学生能够进行 Windows 中文操作系统的基本操作；能熟练的进行文字输入、编辑、设置和排版；能够进行电子表格的编辑和数据管理；具有使用计算机进行网上浏览获取信息的能力，能够掌握收发电子邮件、下载文件、网上交流等操作技能。

(2) 主要内容：计算机基础知识、Windows 7、Internet 应用、文字处理、应用电子表格、制作演示文稿。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“多媒体演示实例”、“任务驱动”教学模式，以实际案例引入，来完成每章节任务，开展本课程基于工作项目的任务教学，讲、练、演示相结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

13. 高职数学(课时:60 学时 学分:3 学分)

(1) 课程目标：本课程是在学生完成一元函数微积分的基本知识、基本理论和基本方法的学习基础上，介绍多元函数微积分简介、线性代数初步、概率论和数理统计基础等内容。这些内容的设置，主要是为学生学习汇编语言程序设计、

数据处理、自动控制理论、操作系统、电工学、电机学等课程提供必要的基础数学知识和分析方法。

(2) 主要内容：矩阵、线性方程组、数理统计、随机变量的分布和数字特征、随机事件和概率等。

(3) 教学要求：根据学生的特点，有的放矢的进行内容的讲解。

14. 中国传统文化(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1)课程目标: 中国文化史是文化学与中国历史学相结合的人文学科知识, 反映中华民族物质文明和精神文明构建的历史样态和传承重构中对于中国社会进程的动态影响。本课程将在导引学生初步解读中国文化基本状态的基础上, 拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

(2) 主要内容: 《中国文化通论》是对中国文化的发展历程、中国的历史地理环境、中国文化各领域诸如语言文字、哲学、史学、宗教、文学、艺术、科技、道德伦理、选举科举等的发展脉络及其成就以及中国传统文化的基本精神、基本特征的概述。

(3) 教学要求: 了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程; 了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变; 把握传统文化的基本精神和基本特征, 正确认识传统文化中的精华与糟粕, 树立继承、弘扬传统文化的自觉意识; 以史为鉴、放眼未来、把握文化转型与发展的趋势, 积极为社会主义新文化的构建贡献力量。

15. 社交礼仪(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标: 在教学中, 对学生进行社交礼仪理念的的培养、懂得一定的社交礼仪理论, 实际操练一般社交礼仪行为规范, 既要让学生学习了解不同文化背景习俗知识, 又要模拟实践社交礼仪活动。

(2) 主要内容: 仪容仪态礼仪, 服饰礼仪, 交往礼仪, 宴请礼仪等。

(3) 教学要求: 讲授、案例分析、电子教案、多媒体课件, 广泛应用到教学中, 重点得到突出, 难点得到化解。让学生完成虚拟设计, 优化了教学过程, 提高了学生的设计能力。

16. 艺术鉴赏(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标: 使学生了解艺术的发展历史, 提高学时对古代和现代东西方艺术的鉴赏能力, 研究各个时期艺术作品的风格形式, 培养学生对艺术的审美感, 提高学生的艺术修养和艺术鉴赏力, 完善学生的人格及艺术个性表现能力。

(2) 主要内容: 了解美术、绘画、书法、戏曲、文学、舞蹈、影视、建筑等艺术的历史, 并学会欣赏八大艺术。

(3) 教学要求：了解艺术鉴赏的意义和作用，熟悉艺术语言，认识艺术形象，理解艺术意蕴，提高艺术鉴赏力。

17. 劳动专题教育(课时:30 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标：使学生树立正确的劳动观念，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

(2) 主要内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

(3) 教学要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

18. 国家安全教育(课时:18 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标：使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，理解中国特色国家安全体系，掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

(2) 主要内容：主要学习国土安全、军事安全、经济安全、网络安全等领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

(3) 教学要求：围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。实践学时通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。

(二) 专业（技能）课程

专业基础课程包括：

专业基础课程解决专业学习所需的基础理论和相关知识，是电子商务专业（职业岗位群）必须掌握的共有的基础知识和基本技能的课程。

1. 经济法(课时:80 学时 学分:4 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的教学，能使学生理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。其前接政治、

法律基础等课程，后续课程为税收实务、审计实务、财务管理等，在学科连续性上起到了承前启后的作用。

(2) 主要内容：经济法的内容包括总论（经济法主体、经济法的基本原则、经济法的价值、经济法的理念等）、市场规制法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、国有资产管理法、固定资产投资法、宏观调控法、财政法、税法、金融法等内容。

(3) 教学要求：优化教学内容，彰显教材的时代性；以案例为引导，提高学生的学习兴趣；真实情境模拟，提高学生的实践能力；多样化教学手段，延伸课堂教学空间。

2. 网店美工设计 (课时:64 学时 学分:4 学分)

(1) 课程目标：能够分析网店的视觉效果优劣，具有一定的美术常识，能够装修网店。能熟练的使用图片处理软件，如 PS 等，能够将网店装修中常用的一些元素综合运用，以达到辅助网店经营的目的。

(2) 主要内容：①装修店铺引爆流量

②日销千单之视觉营销

③色彩——黄金分割配色法

(3) 教学要求：理解和运用电子商务网页设计相关知识，并将所学知识运用到日常的电商活动中。

3. 跨境电商(课时:64 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：学习各种跨境电商平台的运作模式并对跨境电商运营过程中出现的各种问题进行解决和分析。

(2) 主要内容：结合跨境电商的发展动态，从普及跨境电商知识和技能应用的角度系统地介绍跨境电商的基本知识和技能。采用“项目→任务→活动”的结构模式，通过项目提出、任务细分、课堂活动操作，引出相关的理论知识。

(3) 教学要求：引导学生熟悉包括 7 个项目：走进跨境电商世界、调研跨境电商市场、熟悉跨境电商物流、运营跨境电商店铺、开展店铺营销推广、强化客户服务管理、探索移动跨境电商。

4. 网络营销(课时:32 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：网络营销课程主要包括网络营销技术和网络营销推广两大方向，重点培训网站建设或利用开源建站系统快速搭建网络营销平台、网站 SEO 优化技术、网络营销整合推广等核心技术。

(2) 主要内容：网络营销课程的内容，一般应包括网络营销课程内容一般应包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务和网络营销管理。

(3) 教学要求：通过本课程学习，让学生了解网络营销的营销型网络平台构建、SEO 优化、SEM 推广、EDM 营销、QQ 营销、论坛营销、博客营销、微博营销、视频营销、病毒营销、网络广告、网络分销合作渠道构建等整合营销推广技能。

5. 网店运营（课时：90 学时，6 学分）

《网店运营与管理》要求学生了解电商各平台的运营规则，熟知课程模块的所有项目，熟练操作店铺后台管理工具，通过对基本模块的学习，能够熟悉电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式。能分析店铺运营数据，对每个细节要素能够掌控，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整，了解电商搜索规则。

专业能力课程包括：

1. 视频剪辑与制作（课时：96 学时 学分：6 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，对影视非线性编辑、视频的剪接、MV 等制作的原理、技巧、程序与具体运作应有全面而深刻的了解，是基于数字平台融合视听语言、画面编辑及影视多媒体设计的课程。

(2) 主要内容：课程的学习主要使培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。掌握 Vegas、AfterEffects 的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。

(3) 教学要求：在实践中激发学生的创造力和想象力，使学生能把握影片的节奏，安排镜头的顺序，使学生能胜任影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作的工作。

2. 直播（课时：64 学时 学分：4 学分）

(1) 课程目标：学生通过课程的学习能够真正的把直播应用到日常生活当中去。

(2) 主要内容：了解直播过程中应该注意的问题以及解决办法。介绍了什么是直播以及直播销售在各行各业中的应用，使学生充分了解现代直播在商业活动中的重要性。

(3) 教学要求：结合网店直播实训室更好的跟学生展开直播教学活动。开展跟企业合作，锻炼学生在日常生活中的直播能力，更好的把课本上所学到的知识运用到日常生活中。

3. 产品拍摄与图片处理（课时：64 学时 学分：4 学分）

(1) 课程目标：掌握照相机的的基本操作，把握商品拍摄的一般规律，能

独立完成商品拍摄工作；把握摄影构图的初步知识和艺术规律；掌握摄影用光的基本技法，既真实又艺术地表达商品内涵；掌握摄影后期的图片处理方法。

(2) 主要内容：商业摄影课程的主要内容是商业摄影的概述、商业摄影器材、半透明和透明物体的表现和用光、反光物体的用光和表现、吸光物体的用光和表现、化妆洗涤类产品摄影、家电及电子产品摄影、食品饮料类产品摄影、钟表首饰类产品摄影、其他产品摄影等。

(3) 教学要求：要求课程一体化，从产品选品到产品拍摄以及产品后期处理连贯化。

4. 商务数据分析(课时:64 学时 学分:4 学分)

(1) 课程目标：

- ①理解商务数据分析的意义、作用及一般流程。
- ②掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法。
- ③了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具。
- ④掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程。
- ⑤掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程。
- ⑥掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程。
- ⑦掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程。
- ⑧理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

(2) 主要内容：《商务数据分析》是电子商务专业的一门重要的选修课。目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础之上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。

(3) 教学要求：根据高职商务数据分析与应用人才培养的特点，课程要求学生理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。

5. 广告策划(课时:72 学时 学分:5 学分)

(1) 课程目标：《广告策划》是新闻传播学、市场营销学的选修课，是营销传播理论付诸专业实践的课程。《广告策划》课程以广告策划的相关理论为切入点，辅以实践性、可操作性的策划训练，以对广告营销传播的理论素养和策划能

力养成为核心目的。

(2) 主要内容：广告导论、整合营销传播、广告组织及广告代理、广告策划、广告调查与分析。

(3) 教学要求：通过本课程的学习，学生会对广告策划的基础理论、策略、策划程序与具体运作有全面而深刻的了解，并能结合企业营销活动进行广告策划与策划书撰写，课程的教学目的是培养学生“懂广告、会策划、能传播”。

专业实践课程包括：

1. 电子商务综合实训

(1) 课程目标：《电子商务综合实训》采用“任务驱动、案例教学、体验式学习”相结合的编排方法，将电子商务的实训内容和知识点进行重新的整合和构建。

(2) 主要内容：在当前电子商务运作的基本框架内指导学生开展实训操作，使学生了解电子商务实训的主要内容、电子商务实训报告的撰写等内容，掌握电子商务实训中常用的几种网络工具以及在不同商务模式下电子商务工作的开展方式；学会如何保证电子商务环境的安全以及如何成功开展网络营销等内容。

(3) 教学要求：专业综合实训是培养学生实践动手能力的一个重要教学环节。通过专业综合实训，使学生进一步理解电子商务模拟体验、网络营销、网上单证及 EDI、电子商务技术基础、电子商务模式的应用、网络市场调研、网络客户关系管理、网络营销方法、个人网上创业、企业商务网站的策划与优化等，使学生在项目完成过程中体会电子商务的综合应用，掌握电子商务基础理论和基本技能。

2. 跟岗实习

(1) 课程目标：融理论与实践为一体，对电商运营进行客服、电商网站建设、电商直播、电商客户维护、O2O 产品发布等项目进行实习学以致用。缩短理论与实践的距离，加深对电商运营的理解，培养电商操作能力。

(2) 主要内容：实习内容包括：认知企业，认知企业各生产、经营环节，认知不同企业的具体业务，实习企业电商工作流程，实习企业不同电商岗位的具体工作，电商软件在实务中的具体应用，体验电商参与企业管理工作。

(3) 教学要求：通过顶岗实习和实习期间的教学任务安排，为学生走向社会，接触本专业及相关工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能打下基础；同时也是培养学生独立分析和解决实际问题的能力和学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风，提高学生的实践动手能力；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生向社会职业者的转变，进一步增强学生的事业心和责任感。

3. 毕业论文

(1) 课程目标：毕业论文设计是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。毕业论文的写作是当代大学生必须具备的重要能力之一，是高职院校对学生的一项基本素质要求，也是学校衡量学生专业知识和技能水平的重要标准之一。毕业生在论文指导教师的指导下，针对某一论题，综合运用自己所学过的专业基础知识，写出分析、解决和创新某一论题的论文。通过毕业论文的写作，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，进一步提高毕业生今后从事实际工作的能力。

(2) 主要内容：严格审题；强调毕业论文要求；发布成绩评定标准；安排指导教师及相关时间节点要求；成立专业论文答辩委员会；答辩实施办法等

(3) 论文要求：立论客观，具有一定的独立见解；论据翔实，富有确证性；论证严密，富有逻辑性；体式明确，标注规范；论文必须以论点的形成构成全文的结构格局，以多方论证的内容组成文章丰满的整体，以较深的理论分析辉映全篇；语言准确、表达简明，做到深入浅出，言简意赅。

专业拓展课程包括：

1. 跨境电商平台运营(课时:54 学分:3.5)

(1) 课程目标：以实操指导的方式，以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台，由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧，并结合 eBay、Amazon、Wish 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析；最后讲解了卖家在并行运营多平台时的管理要点，勾画出跨境电商多平台运营的全貌。

(2) 主要内容：本门课程以亚马逊和速卖通平台为主，介绍其网上开店流程与平台规则。引领学生实际操作，开立店铺，依规运营，训练学生的动手能力与自学能力，使其能够快速了解网店及网店运营并能适应不同平台的要求。能够熟练掌握网上开店流程，独立开设店铺并具备提供相关咨询服务的能力；熟知平台规则，能够依规运行店铺并独立解决运行中发生的问题。举一反三，能够快速适应不同平台的开店流程与规则。

(3) 教学要求：通过跨境电商软件的学习来更好的让学生从理论变为实践。

2. 自媒体运营(课时:54 学分:3.5)

(1) 课程目标：自媒体平台新功能的开发，战略推广，运营策略的制定和实施；自媒体平台相关内容的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向。

(2) 主要内容：主要负责企业自媒体项目的运营及自媒体的团队建设，要

主持、负责企业自媒体如企业官网、微博、微信、APP等自媒体平台策划、运营及推广，并及时跟踪评估自媒体营销方案的实施效果，维护客户关系，拓展自媒体合作伙伴。

(3) 教学要求：①企业自媒体团队的建设及管理工作；

②自媒体平台的布局，内容生产矩阵的规划、搭建、监督及执行；

③自媒体平台新功能的开发，战略推广，运营策略的制定和实施；

自媒体平台相关内容的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向；

分析把握用户、客户的需求，根据需求调整自媒体平台内容建设；

利用专业运营数据分析工具，分析粉丝自媒体运营指标，提高运营效率与效果；

根据产品属性和企业文化，结合社会热点事件，策划组织线上线下推广活动；

3. 电商创业(课时:64 学分:4)

(1) 课程目标：利用新媒体的平台开展创业的条件以及解决开展创业过程中所遇到问题。

(2) 主要内容：第一篇知识准备篇，系统梳理了近期发布的关于电子商务和创业的各项政策和措施，电商创业形式和流程，以及创业者素质能力、团队组建方式、互联网思维；分析了创业项目可行性和总体规划以及网络、物流、支付、营销等设计方式。此篇旨在为电子商务创业者进行必要知识储备。第二篇为电子商务创业计划篇，内容包括商业计划书编写、商业模式设计及创业经营管理等，此篇旨在进一步落实创业计划。第三篇为实践案例篇，从大量电子商务“创新、创意、创业”获奖案例及实践案例中精选了11个案例进行讲解。

(3) 教学要求：从电子商务“创新、创意、创业”讲授课程并加入实际案例进行讲解。

4. 供应链管理(课时:30 学分:2)

(1) 课程目标：通过《供应链管理》课程的学习，使学生能掌握物流管理专业所必需的基础理论、基本知识和基本技能，并站在供应链角度上，将供应链的思想方法应用于实际工作中，具有分析、解决一般性物流业务和技术问题的能力，具有较强分析、解决本专业方向业务和技术问题的能力以及初步的组织管理能力。

(2) 主要内容：讲解供应链管理主要涉及到五个领域：需求、计划、订单交付、供应、回流。职能领域主要包括产品工程、产品技术保证、采购、生产控制、库存控制、仓储管理、分销管理。辅助领域主要包括客户服务、制造、设计工程、核算、人力资源、市场营销。

(3) 教学要求：教授学生根据客户所需的服务特性来划分客户群；根据客户需求和企业可获利情况，设计企业的后勤网络；倾听市场的需求信息，设计更贴近客户的产品；时间延迟；策略性的确定货源和采购与供应商建立双赢的合作策略；在整个供应链领域建立信息系统；建立整个供应链的绩效考核准则等。

5. 商务文案写作（课时：30 学时 学分：2 学分）

(1) 课程目标：通过教学，使学生理解网络广告的概念及其基本形式；熟悉网络广告创意的原则以及表现手法；能够利用心理学原理、美学原理、色彩知识进行网络广告文案作品的设计。

(2) 主要内容：熟悉网络广告文案与网络广告运作各个环节的关系；掌握网络广告各组成要素的设计以及写作技巧；熟悉网络广告文案中语言技巧的运用，掌握网络广告文案写作中的修辞技巧；熟悉以及学会网络广告经济效果测定及网络广告社会效果测试的方法。

(3) 教学要求：教授学生可以利用理学原理、美学原理、色彩知识进行网络广告文案作品的设计以及文案的编写。

七、教学进程总体安排

贯彻落实职业教育改革实施方案，启动 1+X 证书制度，促进技术人才培养模式和评价模式改革。本专业采用“课证深度融合、四环双轨递进”的人才培养模式。

(一) 人才培养模式构建思路

遵循学院总的人才培养模式，针对电子商务职业岗位要求，毕业生从普通操作员→部门主管→部门经理→商务运营官的职业成长过程，结合电子商务专业特点、同企业专家共同研究，形成了“模块化”工学结合的人才培养模式，按认知规律实现基本能力、专业能力、综合能力、岗位能力的进阶。

(二) 能力培养模块设置

模块化教学进程：执行任务导向设计、提出职业能力培养内容和实训方法，进入体验式教学情境。

(1) “走向电子商务”模块

第 1 学期在校内学习理论知识、基本技能训练。通过目标教学和实训，学习基础知识，训练基本技能，培养学生的基本能力，同时让学生初步认识现代化企业的经营现状和工作内容。

(2) “走进电子商务”模块

第 2、3 学期在校内实训室，通过以电子商务单元模块操作训练为主要内容的课程教学，学习专业知识，训练专业技能，培养学生的专业能力，将电子商务企业的精细管理、规范操作等职业要素融入教学过程，培养学生的岗位意识、合

作意识。

(3) “依托电子商务”模块

第4学期利用校内实训室,通过模块化单元内容的课程教学,学习综合知识,训练综合技能,培养学生的综合能力,培养学生的质量意识和责任意识。

(4) “驰骋电子商务”模块

第5、6学期到企业顶岗实习,通过以顶岗实习、实践等方式,完成专业实践课程学习,利用电子商务进行生存训练,学校和企业兼职教师共同指导,培养学生岗位能力和职业道德素质。

详见附表3 教学进程表.

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例一般为低于 65%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格: 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心: 具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历: 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力: 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究: 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地装备要求:

配置要求: 原则上按学生人数为 40 人为一行政班, 根据现有各专业实验设备及全院实训设备情况, 在资源共享基础上, 配置要求详见下表。

实训类别	实训项目	配置要求
视觉设计实训室	为学生提供广告设计、海报设计、产品包装设计、VI 设计、展示设计等项目实战场地。学生接单过程中可获得相应报酬。	40 台实训室和相应的设计软件。
软件技术实训室	满足软件课程的需要,保证学生对软件的前期开发、软件测试、软件维护、营销售后和生产管理等工作。	48 台计算机和一台投影仪。
京东运营中心	供京东订单班学生带薪实训,薪资依据接单量多劳多得。主要从事京东集团的客服业务。	48 台机位和一建理论教室
创客服务站	为大学生创新创业提供一站式服务。从学生的创业指导培训、创意设计、资源对接、项目孵化等提供全程服务。	32 台机位和 32 台电脑桌椅
路演直播间	主要用于产品介绍、产品展示、项目推荐、项目培训、新媒体运营与制作、短视频录制以及访谈等。	标准会议间和拍摄设备

2. 校外实训基地应具备的条件:

- (1) 业务正常开展的企事业单位,管理较为规范,有完整的电商业务流程;
- (2) 分属不同的行业,主要选取商贸企业、服务业等;
- (3) 尽量选取一般纳税人企业;
- (4) 尽量选择采用电商软件进行业务处理的单位。
- (5) 按学生人数为 30 人为实习班级。

校外实训项目详见下表:

序号	实训项目	实训内容	目的
1	产品商业计划报告	1.分析产品功能、特点; 2.行业、目标客户分析; 3.网上营销现状调查,有哪些营销网站; 4.销售方式、价格、配送方式等; 5.存在的问题。	1.了解网络产品调查的方法; 2.学习写作产品商业计划报告; 3.为网站规划和制作做前期准备;
2	网站功能与内容设计	实训内容 1.网站 CI 设计、风格定位; 2.网站主色调及视觉效果设计;	对网站功能内容进行具体规划,作为制作网站的依据。

		3.网页基本要素设计; 4.网页布局及版面设计; 5.网站导航图设计; 6.网页层次设计(创建系统图表); 7.网站文件有效保存设计(合理设置文件夹)。	
3	网站建设方案选择网站开发与建设方案	考虑技术条件、建设进度、投资预算、运营与维护等因素,选定一个可行方案。	对自主开发、建立网站、建立网上商城等三种方式,从技术、投资、运营方式等方面比较对前期规划的网站提供技术实现的具体方案。
4	建立网站商店	结合营销产品的特点,选择一家电子商务平台,如在淘宝、或者拍拍网网站申请个人网上商店,对其建立与维护、经营与管理。要求说明店铺名称、设计店标、介绍店铺所经营的商店。	1. 熟练掌握在商城商店平台上建立网上商店的方法和过程。 2. 将前期网站规划报告,通过技术手段实现。 3. 为后期的网络营销建立必要的网站环境。

(三) 教学资源

深入贯彻落实教育部《关于一流专科课程建设的实施意见》(教高〔2020〕8号),充分利用“互联网+”模式共享优质教育教学资源,教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会推选的电子商务专业相关的在线课程及教学资源。

采用引进与自主培养相结合、动态更新积累的方式,初步建设专家教学资源库,专家资源库建设既符合高职教育特点又突出本专业及其所涵盖的行业特色。包括专家基本信息库、专家专业电子教案库、实训指导库、课件库、习题库、试题库、论坛以及视频库、图片库等素材库的建设。通过资源库的建设和应用,整合各种优质资源,促进教学改革,满足学生自主学习需要,为高端技能型人才的培养和构建终身学习体系搭建起公共资源平台,充分发挥专业优质教学资源的辐射服务能力,使其产生更大的社会效益。

(四) 教学方法

对实施教学应采取的方法提出以下要求和建议。

“以学生为中心”,根据学生特点,激发学生学习兴趣;实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

专业课程可采用现场教学法,项目教学法、实践教学法等。

1. 根据任务驱动、职业导入、职业岗位、职业拓展的逻辑线索构建本专业核

心课程体系，可实现课程体系由学科体系到工作体系的转变。

2. 以学生为中心，依循“学习项目→学习任务→技能训练”的课程实训模式，来设计和开发高职电子商务专业核心课程体系，是实现职业技术人才培养的有效途径。

3. 在职业导入过程课程中，通过系列小巧实用的技能训练，让学生在专业知识启蒙的同时，掌握基本技能、建立专业信心、培育职业情感、转换职业角色。

4. 创建融“教、学、做”于一体的教学模式，教师的“教”（点拨、归纳、协助排除难题）和学生的“学与做”（项目操作），能有机融入在项目训练之中。

5. 教学内容紧跟行业的实际问题与发展需要，教学过程强调“以学生为主体，注重能力培养，解决实际问题，讲究团队协作”，通过大量的项目和小组讨论，启发学生“习知识、练技能，重运用”，着力培养学生在工作中解决实际问题的能力。

（五）教学评价

1. 多元评价主体

考核评价主要包括自我评价、小组评价、教师评价（包括企业技术专家评价）。

2. 多种评价方式

采用口试、笔试、技能操作、上交作业、完成规定任务等多种评价方式。

3. 多样考核内容

考核内容主要分为三类：态度评价、过程评价和终结评价，将组织纪律、团队合作、时间观念、规范操作纳入考核评价内容，过程评价与终结评价相结合，以过程评价为主，以终结评价为辅，过程评价以项目为评价单元，各个项目得分的累计即为过程考核成绩。

专业课程教学考核评价方式，要突出能力考核评价，建立形式多样化的课程考核评价体系，实现对学生专业技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的专业能力。所有必修课和学生选定的选修课及实习实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括笔试，实践技能考核，职业资格技能鉴定等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）基本的专业理论课建议仍采用传统的闭卷考试方式，同时注意在实训、实践中有意识地测试理论知识，加深学生对理论知识的理解和把握；平时占 40%，期末占 60%

（2）专业技能课建议采用工作过程与物化成果相结合的考核评价方式，通过学生工作过程中检验学生技能的把握程度，过程占成绩的 60%，结果占 40%。

（六）质量管理

建立健全院、系两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

为保障专业人才培养方案的运行实施，对质量管理提出以下要求：

1. 日常教学管理。

以教务处教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，同时，根据院系实际运行情况补充相关的管理制度，例如：《电商学院企业实习指导教师管理制度》、《电商学院教师企业顶岗实践实施办法》、《电商学院教学档案管理制度》等，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

2. 实训实习教学管理

校内实训教学管理：校内实训教学管理主要包括实训任务发布、实训教材管理、实训设备管理、实训制度管理、实训教学指导、实训成绩评价等内容。实训前教师向学生下发实训教学任务书和实训指导书，使学生明确实训内容和要求；实训中要围绕核心技能逐项、逐点抓落实，并广泛实施示范教学法、讲练结合教学法和分组讨论教学法等；教育学生关注人身安全和设备安全，培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识；实训结束后学生提交实训报告，指导教师组织好实训考核并对学生实训做出评价。

3. 校外顶岗实习管理：为保证顶岗实习质量，确保与实习学生的信息交流，经济管理系在学校有关顶岗实习管理办法的基础上，根据需要制定了《顶岗实习突发事件应急处理办法》、《顶岗实习成绩评价办法》、《校内教师与学生定期信息交互制度》等管理制度。在具体实施中，学生统一安排面试、考核并与企业签订顶岗实习协议。学生实习期间实行“双导师”制，校外指导教师负责学生在企业的工作、学习、生产安全等问题；校内指导教师定期到企业了解学生实习工作，并与企业沟通解决实际中遇到的问题，另外教师与学生通过顶岗实习网络管理平台，与学生进行实时交流并发布相关信息。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1. 学分

本专业实行学分制，学生可以通过学分认定、积累、转换等办法，在3年内

完成学业。本专业学生必须修够 140 学分，方可毕业。其中，基础能力课程 42.5 学分；专业能力课程 94.5 学分. 社会能力 3 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生要求获取相应的资格证书。具体要求详见取得资格证书一览表
本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受计算机专业、财务管理专业、国际贸易专业、电子商务、市场营销、金融等相关财经类专业的本科以上的高层次教育。

十、各类附表

附表 1：任务与职业能力分解对照表

附表 2：教学周数安排表

附表 3：按学期开设课程进程表（含学分分配）

附表 4：课程结构比例表

附表 5：取得资格证书一览表

附表 6：专业主干、核心课程说明

附表 1:

工作任务与职业能力分解对照表

就业岗位群	职业能力		
	岗位描述	岗位职责	岗位所需要的职业素养专业技能
网络营销运营专员	负责网络运营部产品文案、品牌文案、深度专题的策划、创意文案、推广文案的撰写执行工作，对网站销售力和传播力负责。	<ol style="list-style-type: none"> 负责网站数据分析，运营提升； 负责搜索竞价平台的管理； 协助部门经理建设网络营销的商业流程体系； 负责公司网站的规划落地执行； 协助部门经理筹划建立部门管理体系，协助员工招聘考核，管理，协助部门规划总结。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有网络营销的工作经验； 具备项目经理、营销策划、品牌策划、网络营销等理论知识； 具备网络营销数据分析能力； 具备一定的文案能力和网络策划能力，对客户体验有深刻认识和独特领悟；
客户服务	根据客户提出的要求，进行高效满意的解答。	<ol style="list-style-type: none"> 负责接听客户电话，向客户系统详细的介绍公司的产品及服务； 通过电话确认客户购买信息，并详细记录； 协助领导完成所分配的任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 声音甜美，普通话标准，沟通表达能力佳； 良好的执行力和团队合作精神； 接受客服部主管的管理，对客服部主管负责； 根据上级要求，制定执行电话营销计划和方案，按时完成各项指标和工作任务； 熟悉各种电话营销术语与商场相关信息，及时解答客户疑议，增强客户信心。
视觉营销	根据项目的需求或者客户的要求使用调色软件进行图片本身的调色工作，进行处理加工	<ol style="list-style-type: none"> 具备美术基础和良好的色彩平衡感； 能熟练使用绘图软件（Photoshop等）； 性格开朗，良好的团队合作精神； 理解能力好，善于沟通协作并具备团队合作精神；有影视合成教学或项目经验； 	<ol style="list-style-type: none"> 根据素材高效且有质量的合成镜头画面； 能比较完整的表现出原画设定所要表达的氛围与画面感； 熟悉 Nuke, Fusion 等后期合成软件，熟练使用各种跟踪或其他后期常用软件。 对后期制作有个人深厚的理解和扎实的技术基础； 有良好的画面感觉与节奏感。有创新精神与较强的学习能力，能积极主动的完成交付的各种任务；
后期调色师	根据客户要求，制作模	<ol style="list-style-type: none"> 熟练使用 Adobe Premiere, After Effects, Photoshop, 等 	<ol style="list-style-type: none"> 能在前期参与影调讨论，给出调色建议；

	型绘制贴图，根据制作资料完成项目内的模型制作；	<p>后期软件；</p> <p>2. 能够准确理解客户要求，根据脚本或文案，独立完成相关影片优先；</p> <p>3. 工作认真、细心、责任心强、吃苦耐劳，可适应加班；</p> <p>4. 有良好的团队合作和沟通能力；</p>	<p>2. 独立完成图片调色工作；</p> <p>3. 具有较强的美术功底，色彩感觉敏锐；</p> <p>4. 熟悉影视剧制作流程，且经验丰富；</p> <p>5. 熟练使用专业调色设备 Davinci 2k 或 Resolve 调色台，并能够掌握影像光色结构和调色技巧；</p> <p>6. 具有较强的沟通能力，工作高效具有较强的理解能力；</p>
网络店长	独立完成公司下达给所负责店铺的运营额，对业绩运营数据承担直接责任。对店铺各项数据指标进行负责，能独立处理店铺的各项工	<p>1、负责公司的推广及运营管理；</p> <p>2、负责公司品牌及产品的网络渠道开发及推广活动，能独立完成分析市场环境，策划网店促销推广方案；</p> <p>3、整合各方资源，配合公司的店铺及其他网络分销平台进行特定时期或特定活动的宣传，配合店铺销售.</p> <p>4、市场资料收集和竞争对手研究.</p> <p>5、负责网站产品描述的撰写，配合其他部门做好相关文描，新品上架等工作.</p> <p>6、负责相关重点电子商务渠道销售合作平台客户的合作开发.</p>	<p>1、能独立解答客户所提出的问题，能对售前客服进行相关产品知识培训；</p> <p>2、有一定的审美观和美基础，能优化店铺整体形象可以指导美工图片和宝贝详情页；</p> <p>3、能吃苦耐劳，接受加班，诚信，品行端正，最好不抽烟；</p> <p>4、有较强的学习能力和敬业精神，有良好的沟通能力和团队合作精神；</p>
网络推广	熟知公司的企业文化，根据公司总体战略市场、公司产品及网站特点，确定网站推广方案和推广目标，收集推广反馈数据，不时改进推广效果	<p>1、熟知公司企业文化，公司产品，总体市场战略，竞品厂家的相关信息；</p> <p>2、利用各种互联网资源、网络媒介推广公司品牌、产品及服务、提高公司网站曝光度和知名度；</p> <p>3、不定期的进行网站推广效果的跟踪、评估、制作网络推广效果的统计分析报表；</p> <p>4、负责公司网站的优化和推广，熟悉网络推广(论坛发帖、社区、email QQ 聊天等)方式，综合应用各种网络推广方式；</p>	<p>1、熟知搜索引擎白然排名规则和网站优化技巧，熟悉 SEO Search EngineOptimiz 精通 seo 原理和实施方式、熟悉网页开发规范，熟悉搜索引擎优化技术；</p> <p>2、做好网站的 sco 工作: 诸如 关键字优化，meta 标签优化，每个网页的 meta；</p> <p>3、有良好的沟通能力和团队精神，热爱动画，有上进心、责任心，有一定的抗压能力；</p>

附表 2:

教学周数安排表

学期	周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
第1学期	15		☆	☆	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	考试 ⊙
第2学期	16	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	√	√	√	√	√	考试 ⊙		
第3学期	18	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	√	√	√	√	√	√	√	考试 ⊙
第4学期	16	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	考试 ⊙		
第5学期	18	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	△	△	△	顶岗实习中期小结
第6学期	12	△	△	△	△	#	#	#	#	#	#	#	#							

备注：1. 军事训练用☆表示，理论教学用√表示，劳动实践用○表示，校内专业实验、认识实习用※表示，跟岗实习用□表示，顶岗实习用△表示，毕业实习、毕业论文用#表示。考试用⊙表示。

附表 3:

教学进程表 (含学分分配)

课程模块	课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考核方式		学期授课周数及时分分配						修读方式		备注
				计划学时	理论学时	实践学时		考试	考查	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	必修	选修	
										1 5	1 6	1 8	1 6	1 8	1 0			
基础能力课程模块 %	公共素质课程	1 思想道德与法治	3	54	30	24	B		1	30							√	
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	46	26	B	2			46						√	
		3 形势与政策	1	96	36	60	B		1-6	6	6	6	6	6	6		√	
		4 国防教育与军事技能训练	4	14 8	36	11 2	B		1	14 8							√	
		5 高职职业体育	6	12 6	20	10 6	B		1-4	30	32	32	32				√	
		6 职业生涯规划与职业素养养成训练	1.5	24	20	4	B		1		24						√	
		7 就业指导	1.5	24	20	4	B		3-4				24				√	
		8 专业拓展就业指导	1	12	10	2	B		5					12			√	
	公共技能课程	9 高职生心理健康	2	36	20	16	B		1	36							√	
		1 高职应用语文	2	36	30	6	B		1	36							√	
		2 高职公共英语	5	98	66	32	B	1-3	2	30	32	36					√	
		3 计算机应用基础	2	46	20	26	B		1	46							√	
		4 高职数学	3	60	52	8	B	1-2		30	30						√	
		5 中国传统文化	1.5	32	22	10	B		1		32						√	
		6 社交礼仪	1.5	32	22	10	B		2		32						√	
		7 艺术鉴赏	1.5	32	22	10	B		2		32						√	
		8 劳动专题教育	1	30	6	24	C											
		9 国家安全教育	2	18	12	6	B				14	2	2				√	
专业(技能)课程模块 %	专业基础课程	1 经济法	4	80	40	40	B	2			90						√	核心课程
		2 电子商务实务	4	70	30	40	B	1		60							√	核心课程
		3 网店美工设计	4	64	32	32	B	1		60							√	
		4 跨境电商	4	64	32	32	B		2		64						√	
		5 网络营销	2	36	20	16	B		3			36					√	
		6 网店运营(上、下)	2	90	60	30	B		4			60	30				√	
	专业能力课程	1 视频剪辑与制作	6	96	48	48	B	3				96					√	核心课程
		2 直播	4	64	32	32	B	3				64					√	核心课程
		3 产品拍摄与图片处理	4	64	32	32	B	2			64						√	核心课程
		4 商务数据分析	4	64	32	32	B		3			64					√	
		5 广告策划	5	72	40	32	B	3				72					√	
		6 网页设计	4	64	32	32	B	4					64					
		7 网上创业	4	64	32	32	B	4					64					
	专业实践课程	1 暑期专业自主实践	1				C										√	暑假进行, 2周
		2 综合实习实训	8	90	0	90	C		4				90				√	
		3 认识实习					C										√	
		4 跟岗实习	10	240		240	C						240				√	
		5 顶岗实习	10	200		200	C						120	80			√	
6 毕业论文		5	120		120	C							120			√		
专业拓展课程	1 跨境电商平台运营	3.5	54	30	24	B		3			54					√		
	2 自媒体运营	3.5	54	30	24	B	4					54				√		
	3 电商创业	4	64	32	32	B		4				64				√		
	4 供应链管理	2	30	16	14	B		4				30						
	5 商务文案写作	2	30	16	14	B		4				30						
社会能力课程模块 %	暑期学生社会实践	2	40	0	40	C										√		
	学生社团活动	1				C										√	每参加一个社团计0.5学分	
合计			140	26 40	97 8	16 62				39 4	42 0	48 4	42 6	36 0	20 0			
比例					38 %	62 %												
周课时										26 .2	26 .3	26 .8	26 .6	20	20			

附表 4:

课程结构比例表

模块名称		课程类别	学时数			学分	学时比例 (%)		
			总学时	理论学时	实践学时				
基础能力课程模块	公共素质课程	A						41%	38%
		B	568	216	352	23	100%		
		C							
	公共技能课程	A						59%	
		B	366	236	130	17.5	92%		
		C	30	6	24	1	8%		
专业(技能)课程模块	专业基础课程	A						22%	60%
		B	344	184	160	21	100%		
		C							
	专业能力课程	A						23%	
		B	360	184	176	23	100%		
		C							
	专业实践课程	A						41%	
		B							
		C	676	6	670	35.5	100%		
	专业拓展课程	A						14%	
		B	232	124	108	15	100%		
		C							
社会能力课程模块		C	40		40	3	100%	100%	2%
合 计			2640	978	1662	140			100%
占总学时比例	A 类课程		B 类课程			C 类课程			
			73%			27%			

说明：课程类别分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。

附表 5:

取得资格证书一览表

证书类别	资格证书名称	发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
英语	全国公共英语等级考试合格证书	教育部考试中心	二级	2		选修	第三学期
体育	大学生体质健康合格证书	三门峡社会管理职业学院	合格	2	必修		第三学期
普通话	国家普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	2	必修		第二学期
专业职业资格证书	电子商务师证书	工信部	合格	2		选修	第四学期

附表 6:

专业主干、核心课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	考核方式	开设学期	学时数
1	电商实务	学习网络工具使用、网络信息收集、网络信息推广、网上交易和网上客户服务。	每个项目包括学习目标、能力要求、案例导读、背景资料及一个或几个任务，每个任务又包括实训操作及相关知识两部分，体现了工作过程系统化课程、项目课程、工学结合等最新课改成果的核心思想。	项目一传统商务突破 项目二网络工具使用 项目三网络信息搜集 项目四网络信息推广项目五 网上交易 项目六网上客户服务	高等教育出版社 《电子商务实务》 9787040283778	讲授和学生实训结合	考试	第一学期	70
2	经济法	学习民法、商法、经济法的一些相关知识，为以后的电商学习打下基础。	第一编法律基本原理 第二编民法相关制度 第三编商法相关制度 第四编经济法相关制度	项目一物权法 项目二商法 项目三经济法 项目四反垄断法 项目四涉外经济法	《经济法》是由中国财政经济出版社出版的书籍 书籍号： 9787509543597，	讲授和学生实训结合	考试	第二学期	80
3	视频剪辑与制作	通过本课程的学习，对影视非线性编辑、视频的剪接、MV等制作的原理、技巧、程序与具体运作应有全面而深	课程的学习主要使培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。掌握	第一章 素菜倒入 第二章 转场特效 第三章 视频特效 第四章 文字效果 第五章 画面调色	清华大学出版社 《视频剪辑设计与制作》 9787302509981	讲授和学生实训结合	考试	第三学期	96

		刻的了解,是基于数字平台融合视听语言、画面编辑及影视多媒体设计的课程。	Vegas 、AfterEffects 的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能,运用软件熟练地进行视频剪辑制作。						
4	直播	学生通过课程的学习能够真正的把直播应用到日常生活当中去。	了解直播过程中应该注意的问题以及解决办法。介绍了什么是直播以及直播销售在各行各业中的应用,使学生充分了解现代直播在商业活动中的重要性。	第一章 直播 第二章 直播变现 第三章 如何成为合格的主播 第四章 直播分享的技巧	《直播营销》 9787115467508	讲授和学生实训结合	考试	第三学期	64
5	产品拍摄与图片处理	能熟练的使用图片处理软件,如PS等,能够将网店装修中常用的一些元素综合运用,能够分析网店的视觉效果优劣,具备一定的艺术常识,以达到辅助网店经营的目的。	摄影器材的准备、相机的使用、分析宝贝的卖点、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、后期的照片修饰及典型的商品拍摄实例	学习情境一 摄影器材的准备 学习情境二 了解你的相机 学习情境三 认清你的宝贝 学习情境四 营造合适的光线 学习情境五 典型的商品拍摄实例 学习情境六 不可或缺的后修饰	《商品拍摄与图片处理》 9787300211596	讲授和学生实训结合	考试	第二学期	64