

工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
55	5501	550112	绒线编织拼布工 (6-05-01-06) 陶艺工艺品制作师 (6-09-03-03) 工艺染织品制作工 (6-04-06-07) 染色师 (4-10-02-03) 美甲师 (4-10-03-03) 形象设计师 (4-08-08-20) 版画制作工 (6-09-03-08)	雕塑师、陶艺师、民间工艺美术品设计师、文创产品设计、工艺品生产管理、工艺品销售、实用工艺品设计。	装饰美工、陶瓷工艺师、工艺美术师、剪纸工、工艺画制作工、绒线编织工、版画制作工

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有工艺美术品设计、加工、营销等能力素质，掌握工艺美术品的设计、加工工艺、市场营销等领域的基本理论和技术技能，面向工艺美术品的设计、加工工艺、市场营销等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

由职业素质、专业知识和技能、能力三个方面的要求组成。

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、工艺美术品设计行业法律法规和行业规则意识。
- (3) 具有工艺美术品设计与销售领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识
- (4) 具有获取工艺美术品设计与销售领域前沿动态信息、学习新知识的能力。
- (5) 具有一定的美学艺术修养。

2. 专业知识和技能

- (1) 具有识别工艺美术品设计与销售所需要的英文词汇、语句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。
- (2) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。
- (3) 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材。
- (4) 具有与工艺美术品设计与销售相关的美术、音乐等方面的素养。
- (5) 具有使用计算机从事工艺美术品设计与销售等工作能力。
- (6) 具有工艺美术品设计与营销能力。

3. 能力。

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

专业技术技能基本要求

- (1) 了解工艺美术品设计领域前沿动态信息
- (2) 掌握基本美术、设计、创造能力
- (3) 掌握工艺美术品设计相关理论
- (4) 具有独立设计工艺美术品的工作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治(课时:54 学时 学分:3 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，把大学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中去，培养学生的道德情感、职业精神和法律观念，使学生不断提高自身的职业道德和法律素质，增强诚实守信品质、敬业精神、责任意识、法制意识和创新精神。同时为学生学会适应社会、学会交流沟通和团队协作

及可持续发展能力打下坚实的基础，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展能力的技能型人才，以适应未来工作岗位的需要。

(2) 主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、道德教育、理想信念教育、法制观教育。

(3) 教学要求：坚持以立德树人为根本任务，充分利用校内优良的各专业实训中心实现教书育人；通过开展校内丰富多彩的校园文化活动实现活动育人；营造校内良好的物质环境和精神环境实现环境育人；制定校内良好的制度环境实现管理育人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(课时:72 学时:4 学分)

(1) 课程目标：本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性。引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，为学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。

(2) 主要内容：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设理论，中国特色社会主义建设理论，实现祖国完全统一理论，外交和国际战略等。

(3) 教学要求：在开展实践教学和网络教学的同时，本课程以课堂教学为中心，全面采用多媒体教学手段，灵活运用了参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式等多种教学方法，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

3. 形势与政策(课时:96 学时:1 学分)

(1) 课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高新时代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

(2) 主要内容：党的路线、方针、政策宣传与教育；国内外重大时事宣传与教育国家安全教育；节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面知识。

(3) 教学要求：全面采用现代多媒体教学手段，灵活运用参与式、讨论式、调查研究式、案例式等多种教学方法，以力求通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良

性互动平台。

4. 国防教育与军事技能训练(课时:148 学时 学分:4 学分)

(1) 课程目标: 通过学校历史的教育, 提高学生对学校的了解和热爱。通过军事理论知识的讲解, 提高学生爱国主义情怀。通过军事训练, 提高学生的身体素质和保卫祖国的本领。

(2) 主要内容: 学校历史、专业介绍, 军事理论知识, 军事动作。

(3) 教学要求: 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术、多媒体技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程应用。《军事理论》教学进入正常授课课堂, 实行小班授课, 严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。《军事技能》训练应坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 结合各地爱国主义教育基地资源, 组织学生现地教学。

5. 高职职业体育(课时:126 学时 学分:6 学分)

(1) 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握锻炼身体、提高身体素质的方法; 掌握一到两个专长项目; 掌握对自身体质评价的方法。

(2) 主要内容: 简化二十四式太极拳、足球、篮球、排球、乒乓球、健美操、跆拳道、散打、田径、大学生体质健康标准测试。

(3) 教学要求: 利用现有的体育设施、器材, 使学生在理论和实践中掌握锻炼身体、提高身体素质的方法; 掌握一到两个专长项目; 掌握对自身体质评价的方法。

6. 职业规划与职业素质养成训练(课时:24 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标: 通过课程教学, 大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面: 大学生树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面: 让学生基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;

(2) 主要内容: 打造最好的自己、导航职业生涯, 丰富大学生活、奠定职业发展, 科学认识自我、准确职业定位, 提升职业素养、成为合格的职业人, 提升职业能力、实现职场的可持续发展, 把握就业形势和就业政策、决定求职方向, 为进入工作而准备, 完善自我成就幸福人生。

(3) 教学要求: 坚持实践教学为主, 坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法, 如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等, 多种方法能充分调动学生感官, 帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。

7. 就业指导(课时:24 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标: 通过课程教学, 使学生了解就业形势与政策法规; 掌握基

本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

(2) 主要内容：“双创”的时代背景、内涵和对大学生的要求，创业的方式方法，就业的途径。

(3) 教学要求：教学中坚持理论与实践相结合，提高学生的参与度，根据学生市场营销专业特点开展相关的职业分析和创业指导。

8. 专业创新创业指导(课时:12 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标：本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的创新创业意识培养，通过激发大学生生涯发展规划的自主意识，树立正确的创业、就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。

(2) 主要内容：认清就业形势；就业准备与信息收集；就业心理及其调适；求职技巧与求职礼仪；求职安全；就业政策与法规；大学生创新创业概述；大学生创业者素质提升；创业机会与市场商业模式；新企业创办与管理；互联网背景下的大学生创业。

(3) 教学要求：引导学生了解当前就业形势，熟悉相关就业政策，准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径，提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。帮助学生树立求职安全意识，通过合理方法与途径维护自身合法权益。认识创业计划书的作用，了解创业规划书的主要内容，能够独立制作创业计划书。了解互联网背景下创新创业的时代意义；准确把握创新创业与职业生涯发展的关系。

9. 高职生心理健康(课时:36 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：通过系统心理健康教育，帮助学生树立正确的生命观，学会正确的面对挫折，学会交往。

(2) 主要内容：心理健康知识、自我分析性格、生命观、心理疾病的筛查和预防。

(3) 教学要求：运用大量的事例，通过视频教学和学生讨论，提高教育教学的参与度。

10. 高职应用语文(课时:36 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：突出语文教学的实用性，在听、说、读、写等方面提高学生能力素质；以人文精神为支点，追求知识的多元化，把渗透着高尚社会道德、价值观、审美情趣和科学思维方式的优秀文化作品，转化为受教育者的人格气质和品德修养，彰显人格内涵。

(2) 主要内容：口语表达能力训练、写作能力训练、书写能力训练。

(3) 教学要求：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要培养具有全面素质的人才，必须做到知识、能力、做人三者相互统一。在阅读理解文学作品的过程中提高学生的思维品质和审美悟性。进一步提高和强化对本国语文的理解能力和运用水平。

11. 高职公共英语(课时:98 学时 学分:5 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力的学习打下基础。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。同时，培养学生养成良好的学习作风和正确的学习方法，提高学生的逻辑思维能力和独立工作的能力，丰富学生社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感性。

(2) 主要内容：英语交际听说，应用读译，实用写作等方面知识。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

12. 计算机应用基础(课时:46 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，使学生能够进行 Windows 中文操作系统的基本操作；能熟练的进行文字输入、编辑、设置和排版；能够进行电子表格的编辑和数据管理；具有使用计算机进行网上浏览获取信息的能力，能够掌握收发电子邮件、下载文件、网上交流等操作技能。

(2) 主要内容：计算机基础知识、Windows 7、Internet 应用、文字处理、应用电子表格、制作演示文稿。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“多媒体演示实例”、“任务驱动”教学模式，以实际案例引入，来完成每章节任务，开展本课程基于工作项目的任务教学，讲、练、演示相结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

13. 高职数学(课时:60 学时 学分:3 学分)

(1) 课程目标：本课程是在学生完成一元函数微积分的基本知识、基本理论和基本方法的学习基础上，介绍多元函数微积分简介、线性代数初步、概率论和数理统计基础等内容。这些内容的设置，主要是为学生学习汇编语言程序设计、数据处理、自动控制理论、操作系统、电工学、电机学等课程提供必要的基础数学知识和分析方法。

(2) 主要内容：矩阵、线性方程组、数理统计、随机变量的分布和数字特征、随机事件和概率等。

(3) 教学要求：根据学生的特点，有的放矢的进行内容的讲解。

14. 中国传统文化(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标：中国文化史是文化学与中国历史学相结合的人文学科知识，反映中华族群物质文明和精神文明构建的历史样态和传承重构中对于中国社会进程的动态影响。本课程将在导引学生初步解读中国文化基本状态的基础上，拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

(2) 主要内容：《中国文化通论》是对中国文化的发展历程、中国文化的历史地理环境、中国文化各领域诸如语言文字、哲学、史学、宗教、文学、艺术、科技、道德伦理、选举科举等的发展脉络及其成就以及中国传统文化的基本精神、基本特征的概述。

(3) 教学要求：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识；以史为鉴、放眼未来、把握文化转型与发展的趋势，积极为社会主义新文化的构建贡献力量。

15. 社交礼仪(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标：在教学中，对学生进行社交礼仪理念的培养、懂得一定的社交礼仪理论，实际操练一般社交礼仪行为规范，既要让学生学习了解不同文化背景习俗知识，又要模拟实践社交礼仪活动。

(2) 主要内容：仪容仪态礼仪，服饰礼仪，交往礼仪，宴请礼仪等。

(3) 教学要求：讲授、案例分析、电子教案、多媒体课件，广泛应用到教学中，重点得到突出，难点得到化解。让学生完成虚拟设计，优化了教学过程，提高了学生的设计能力。

16. 艺术鉴赏(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标：使学生了解艺术的发展历史，提高学时对古代和现代东西方艺术的鉴赏能力，研究各个时期艺术作品的风格形式，培养学生对艺术的审美感，提高学生的艺术修养和艺术鉴赏力，完善学生的人格及艺术个性表现能力。

(2) 主要内容：了解美术、绘画、书法、戏曲、文学、舞蹈、影视、建筑等艺术的历史，并学会欣赏八大艺术。

(3) 教学要求：了解艺术鉴赏的意义和作用，熟悉艺术语言，认识艺术形象，理解艺术意蕴，提高艺术鉴赏力。

17. 劳动专题教育(课时:30 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标: 使学生树立正确的劳动观念, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力, 培育积极的劳动精神, 养成良好的劳动习惯和品质。

(2) 主要内容: 主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

(3) 教学要求: 结合专业特点, 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业劳动技能水平, 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力; 定期开展校内外公益服务性劳动, 做好校园环境秩序维护, 运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务, 培育社会公德, 厚植爱国爱民的情怀; 依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动, 增强职业认同感和劳动自豪感, 提升创意物化能力, 培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

18. 国家安全教育(课时:18 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标: 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 理解中国特色国家安全体系, 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 牢固树立国家利益至上的观念, 树立国家安全底线思维, 增强自觉维护国家安全意识, 具备维护国家安全的能力, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。

(2) 主要内容: 主要学习国土安全、军事安全、经济安全、网络安全等领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

(3) 教学要求: 围绕总体国家安全观和国家安全各领域, 确定综合性或特定领域的主题。实践学时通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式, 进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思, 积极引导學生自主参与、体验感悟。

(二) 专业(技能)课程

1. 素描(课时 124 学时 学分:6 学分)

教学内容与目标: 掌握素描造型的一般规律和法则, 引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系, 培养学生的艺术表达能力、提高学生的现代审美判断和创造性思维能力的关键性课程, 通过素描课程的学习为后续课程奠定基础。

教学要求: 正确处理整体与局部的关系, 建立科学的思维方法, 了解素描性能, 确立作画的正确步骤与技法。

2. 色彩(课时 124 学时 学分: 6 学分)

教学内容与目标: 研究运用色彩塑造物体的形体、结构、空间、光感、质感;

研究色调处理、画面构成、情感表达的形式美规律；提高色彩修养和审美水平。

教学要求：了解色彩的基本性能和原理，掌握水粉色彩写生，掌握色彩，造型的基本技能，打好学生的绘画基础。

3. 构成基础（课时 94 学时 学分：5 学分）

教学内容与目标：基本掌握视觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在平面空间中的构成种类，方式，研究形象与形象之间的关系，肌理表现与意义，培养学生 2 维构图概念，学习平面设计中的有关各元素构成之间的相互关系，使用一些技巧以实现所需要的视觉传达效果，为以后相关专业课程打好基础。

教学要求：了解构成的概念和简要历史，理解“美”是构成作品的核心要求，掌握形式美法则。

4. 民间工艺（课时 272 学时 学分：16 学分）

教学内容与目标：通过对各种民间艺术进行学习、临摹与创作，使学生逐步了解地方区域民间艺术的发展，锻炼学生实践创新能力，聘请三门峡地区优秀的民间艺术家到学校中讲课，带学生到民间工艺基地进行参观学习，培养学生对民间工艺的兴趣。

教学要求：了解民间工艺本质、内涵、分类、造物观念、创作思想、手工技艺等，掌握民间工艺的设计寓意及基本审美特征。

主要项目有：剪纸、蜡染、扎染、编织、刺绣、烙画、锤草、印花、漆艺等。

5. 泥塑与陶艺（课时 208 学时 学分：12 学分）

教学内容与目标：通过学习使学生具备工艺美术行业高素质劳动者所必需的美术造型基础知识和工艺雕塑的基本技能，掌握其制作方法

教学要求：。使学生具备工艺美术立体造型专业技能，为进一步学习相关专业知识打下基础。

主要项目有：中外雕塑鉴赏、泥塑、澄泥砚。

6. 中国画（课时 180 学时 学分：10 学分）

教学内容与目标：了解中国画的工具及使用的一般知识，掌握山水画、工笔画、写意花鸟画的用笔、用墨、用色和用水等的基本技能和基础技法，通过学习能成功地临摹出好的范画及具备创作的能力。

教学要求：掌握中国画概论，工笔花鸟画技法理论知识及工笔花鸟写生方法。

主要项目有：白描、工笔花鸟、写意山水、花鸟

7. 文创设计（课时 208 学时 学分：12 学分）

教学内容与目标：文创设计是一门综合性很强的实践课程，也是我院工艺美术品设计专业教学必修课程。通过该课程的学习，使学生了解文创设计的定义、创意方法，以及发展趋势，熟悉文创产品设计的原则和表现方法与设计程序等内

容，并且能够灵活运用所学理论知识、方法和技能。对优质文化资源进行发掘、归纳、取舍、提升、演绎与创造，借助于包括高科技在内的各种技术和记忆形成产品(包括环境与服务)，具有独立进行设计创作和团队协作能力，从而达到从事相关专业工作的基本素质要求。

教学要求：能针对文化主题进行研究和解读，探讨文化属性的呈现，能研究社会发展的脉动及趋势，探讨社会形态及文化风格彼此间息息相关的互动，具备研究学习能力。

(三) 专业实践课程

1. 暑假专业自主实践

暑假专业自主实践 2 周，1 学分，不计学时。

2. 专业专项实习实训

专业专项实习实训包括课程设计、专项实习实训等内容，要求在人才培养方案中详细列出实践教学的项目名称、目标、内容及实施方案。

课程设计：综合利用所学知识，实践完成工艺美术品设计、加工、营销等

专项实习实训（民间艺术实践）：带学生深入企业基地实践学习工艺美术品设计、加工、营销等的知识技能。

3. 职业认知实习、跟岗实习、顶岗实习和毕业实习

职业认知实习：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

跟岗实习：由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。

顶岗实习：初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位相对独立地参与实际工作的活动。顶岗实习是每个学生的必修课，实习考核不合格者，不予毕业。

4. 毕业设计与答辩 6 周（第 5 学期，120 学时，5 学分）

教学内容与目标：毕业设计课题，以结合生产实际的设计为主，从相关工厂中选择合适的课题，也可以选择科学研究及教学研究课题。课题难度应适中，充分发挥不同水平学生的创造潜能，在满足教学要求的前提下，使学生得到比较系统全面的训练。学生综合运用已学的理论知识、实验技能和各种专业知识，分析和解决与毕业设计（论文）课题有关的实际问题，按时完成全部设计任务，同时培养学生查阅文献资料的能力。

教学要求：使学生能系统的学习和熟练的掌握艺术设计的语言 要素和设计美的形式规律、理论、设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标。

(四) 专业拓展课程

1. 《风景写生》(第 2 学期, 52 学时, 2 学分)

教学内容与目标: 了解风景写生艺术特点、风景画的观察方法与表现方法分析、风景画的工具材料与表现技法、风景画的工具材料、掌握风景画的基本技法与特殊技法等。

教学要求: 让学生拓展视野, 拓宽思路, 提高艺术修养; 培养学生观察生活能力并能有所感悟, 抒发其创作灵感; 体察了解中国文化艺术, 收集创作素材。

2. 《摄影》(第 4 学期, 36 学时, 2 学分)

教学目标与内容: 了解摄影器材的使用方法 & 功能, 了解摄影的基础知识, 初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法。

教学要求: 了解摄影美学的基本内容, 懂得自然、社会、艺术美和摄影创作基本的职业道德素养。

3. 手绘 POP 海报 (第 3 学期, 36 学时, 2 学分)

教学目标与内容: 了解手绘 POP 海报的发展及基本知识, 掌握几种 POP 字体的写法, 掌握并制作手绘 POP 海报。

教学要求: 使学生熟悉和掌握初步的 POP 字体和配图, 从而能在宣传工作中能有进一步的加强和提高。

4. 书画装裱 (第 4 学期, 36 学时, 2 学分)

教学目标与内容: 了解书画装裱的基本知识、方法, 掌握装裱设备的操作方法, 能独立完成书画装裱。

教学要求: 深入学习和理解工艺过程, 了解书画装裱的基本方法, 选用相关材料、技法和现代媒体创造性的进行表现、设计或制作, 表达自己的思想和情感以及美化生活, 基本完成书画装裱的操作过程。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排 (见附表 3)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

具有良好的职业素养, 职业道德及现代的执教理念, 具有可持续发展的能力。具有先进的工艺美术专业知识。

能指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计。

能够为企业设计师开设专业技术短训班。

能够胜任校企合作工作, 为企业提供技术服务, 解决企业实际问题。

专任骨干教师要定期深入企业一线进行实践锻炼, 并具有中、高级以上的职

业资格证书(含具有中、高技术职称或中、高级技工证书)。

专任青年教师具有在企业实习一年的工作经历,并经过教师岗前培训。

2、兼职教师

从社会聘请高校在职、行业专家、设计师、设计总监等任兼职教师。使学生的动手能力得以提高,并带动专职教师向“双师型”发展。兼职教师应具备:(1)具有本专业设计师职称或者技师以上职业资格证书。(2)在企业从事设计、管理、研发工作五年以上的设计工作经历或本专业的能工巧匠,具有较强的技术研发革新能力,并且具有一定教育教学能力。

工艺美术品设计专业师资队伍结构表

类别		比例	类型	数量	说明
专业课 教师 (28人)	专任教师	79%	学科带头人	3	部分教师同时具有两个或两个以上的称号
			骨干教师	8	
			实训指导教师	2	
			双师型教师	18	
			高级职称	4	
	中级职称	16			
兼任教师	21%	学科带头人	2		

(二) 教学设施

校内外实习基地

序号	实训类别	项目	设备名称	适用课程
1	摄影棚	微电影,广告拍摄	影棚拍摄设备,地面轨道、灯具、幕布	摄影等相关课程
2	多媒体教室	平面设计、艺术鉴赏	电脑、投影、教学实物展示台	全部课程
3	陶艺工作室	泥塑与陶艺		泥塑、陶艺等相关课程
4	画室	素描、色彩	相关画具,画板等	绘画基础相关课程

(三) 教学方法

工艺美术品设计专业以适应职业岗位需求为导向,以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心,强化知识传授与生产实践紧密结合,突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求,教学实施工学一体,按照做中学,学中做,

教学做合一的总体原则，根据专业和课程选择项目教学、案例教学和岗位教学等教学方法，采用教学仿真虚拟现实、岗位实践等教学手段。在教师的教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，调动学习的积极性。在课堂上尽可能地发挥了学生的主观能动性。在课堂教学中，让教师尽可能的采用计算机辅助、演示展示等直观教学。在教学过程中，始终坚持“以能力为本位”，形成了“以项目为载体”的教学方法。

(四) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文就配备基本要求

图书、文配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学。

(五) 学习评价

1. 学习评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践操作的统一，以能否完成项目的实践活动任务以及完成情况给予评定。

2. 学习评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，分为应知和应会两部分。

3. 改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。

4. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有独特见解的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

(六) 质量管理

1. 学校依据本标准制定实施性教学计划，同时可根据本地区工艺美术品设计专业学生就业方向设置一定数量的专业拓展课和选修课。学时数可视学生程度、师资队伍状况、社会需求及本校实习实训设备情况酌量增减。

2. 实施企业顶岗实习，顶岗实习原则上应累积达到一年，包括短期见习、基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业顶岗实习。实施企业顶岗实习，应有校企联合制定的实习计划和明确的评价要求，学校要加强实习学生的日常跟踪管

理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

3. 教师实施课堂教学，要由学校组织教师设计相关教学方案，明确课程实施的的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式，资源保障要求与质量评价要求。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有工艺美术品设计等领域的基本理论和技术技能。

十、附表

附表 1：工作任务与职业能力分解对照表

附表 2：教学周数安排表

附表 3：按学期开设课程进程表（含学分分配）

附表 4：课程结构比例表

附表 5：取得资格证书一览表

附表 6：专业主干、核心课程说明

附表 1:

工作任务与职业能力分解对照表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考取证书及等级	备注
1	美术工艺品设计	平面设计、工艺品造型设计图制作及其它图文处理,工艺品样品制作。	1. 有独立完成设计能力 2. 熟悉各种平面设计软件 对色彩把握敏锐	素描、色彩基础、构成、民间工艺	旅游纪念品设计师	
2	产品造型设计	产品设计图制作及材料的选用,产品模型版型制作。	1. 能够快速准确的完成项目所要求的制作。 2. 能熟练运用各种设计软件。	构成基础、泥塑与陶艺、文创设计	产品造型设计师	
3	装饰画设计制作	综合材料装饰画图样设计及绘制,装饰画装裱包装设计。	1. 具备绘画的基本造型能力。 2. 能设计制作不同风格的装饰画。	素描、色彩、构成基础,图案设计,版画	装饰艺术设计师	

附表 3: 按学期开设课程进程表 (含学分分配)

	课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考核方式		学期授课周数及时分分配						修读方式		备注	
				计划学时	理论学时	实践学时		考试	考查	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	必修	选修		
										15	16	18	16	18	10				
基础能力课程模块 %	1	思想道德与法治	3	54	30	24	B		1	30							√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	46	26	B	2			46						√		
	3	形势与政策	1	96	36	60	B		1-6	6	6	6	6	6	6		√		
	4	国防教育与军事技能训练	4	148	36	112	B		1	148							√		
	5	高职职业体育	6	126	20	106	B		1-4	30	32	32	32				√		
	6	职业规划与职业素养养成训练	1.5	24	20	4	B		1		24						√		
	7	就业指导	1	24	20	4	B		3-4				24				√		
	8	专业创新创业指导	1	12	10	2	B		5					12			√		
	9	高职生心理健康	2	36	20	16	B		1	36							√		
	1	高职应用语文	2	36	30	6	B		1	36							√		
	2	高职公共英语	5	98	68	60	B	1,3	2	30	32	36					√		
	3	计算机应用基础	2	46	20	26	B		1	46							√		
	4	中国传统文化	1.5	32	22	10	B		1		32						√		
	5	社交礼仪	1.5	32	22	10	B		2		32						√		
6	艺术鉴赏	1.5	32	22	10	B		2		32						√			
7	劳动实践课	1	30	6	24	C										√			
专业(技能)课程模块 %	1	素描	6	124	30	94	B		1-2	60	64						√		
	2	色彩	6	124	30	94	B		1-2	60	64						√		
	3	构成基础	5	94	30	64	B		1-2	30	64						√		
	4	中国工艺美术史	2	30	30	0	A	1		30							√		
	5	图案设计	4	72	20	52	B		3			72					√		
	1	民间工艺(剪纸)	4	64	16	48	B		4				64				√	核心课程	
	2	民间工艺(扎染)	4	64	16	48	B		4				64				√	核心课程	
	3	民间工艺(编织)	4	72	18	54	B		3			72					√	核心课程	
	4	民间工艺(漆艺)	4	72	18	54	B		5					72			√	核心课程	
	5	电脑平面设计(PS)	7	136	34	102	B		4-5				64	72			√	核心课程	
	6	画(核心课程)	10	180	50	130	B		4			72	108				√	核心课程	
	7	泥塑与陶艺	12	208	54	154	B		3-5			72	64	72			√	核心课程	
	8	工艺绘画	6	108	28	80	B		5					108			√	核心课程	
	9	文创设计	12	208	54	154	B		3-5			72	64	72			√		
	10	书法与篆刻	3	64	20	44	B		2		64							√	
	专业实践课程	1	暑期专业自主实践	1				C										√	暑假进行, 2周
		2	专项实习实训	3	20		20	C							①			√	①表示以周为单位的 教学安排
		3	课程设计	3	20		20	C							①			√	
		4	认识实习	3	20		20	C							①			√	
		5	跟岗实习	3	20		20	C							①			√	
6		顶岗实习	10	200		200	C							⑥	④		√		
7		毕业设计(论文)	5	120		120	C							⑥			√		
专业拓展课程	1	摄影	2	36	10	26	B		4				36				√		
	2	手绘POP海报	2	36	10	26	B		3			32					√		
	3	风景写生	2	52	10	42	B		2		②						√	集中实训	
	4	书画装裱	2	36	10	26	B		4			36					√		
社会能力课程模块 %	1	暑期学生社会实践	2	40	0	40	C										√		
	2	学生社团活动	0.5				C										√	每参加一个社团+0.5学分	
合计			171	3148	916	2232				572	544	500	568	654	326				
比例										18	17	16	18	21	12				
周课时										26	28	26	26	28	26				

附表 4:

课程结构比例表

模块名称		课程类别	学时数			学分数	学时比例 (%)		
			总学时	理论学时	实践学时				
基础能力课程模块	公共素质课程	A					19%	30%	
		B	592	238	354	24			
		C							
	公共技能课程	A					11%		
		B	304	182	122	15.5			10%
		C	30	6	24	1			1%
专业能力课程模块	专业基础课程	A	30	30		2	1%	14%	
		B	414	110	304	23	13%		
		C							
	专业能力课程	A						37%	
		B	1174	200	974	71	37%		
		C							
	专业实践课程	A						13%	
		B							
		C	400		400	28	13%		
	专业拓展课程	A						5%	
		B	160	40	120	7	6%		
		C							
社会能力课程模块		C	40		40	2.5		1%	
合计			3148	806	2342	170			
占总学时比例	A 类课程		B 类课程			C 类课程			
	1%		82%			17%			

附表 5:

取得资格证书一览表

证书类别	资格证书名称	发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
英语	全国公共英语等级合格证书	教育部考试中心	二级	2		选修	第三学期
体育	大学生体质健康合格证书	三门峡社会管理职业学院	合格	2	必修		第二学期
普通话	国家普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	2	必修		第二学期
专业职业资格证书	旅游工艺品设计师 ()	三门峡市人社局	初级	2		选修	第五学期
	装饰美工	三门峡市人社局	中级	2	必修		第五学期
	绒线编织工	三门峡市人社局	初级	2		选修	第四学期
	版画制作工	三门峡市人社局	初级	2		选修	第五学期
	剪纸工	三门峡市人社局	中级	2	必修		第三学期

附表 6:

工艺美术品设计专业主干、核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	考核方式	开设学期	学时数
1	构成基础	基本掌握视觉元素中点线面的种类、性质、了解色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识能按一定的规律去调和构成要素之间的相互关系,培养学生对视觉形式的创造性思维方式。	平面构成、色彩构成、立体构成	项目一介绍设计三大构成的基本概念、价值和发展史; 项目二介绍平面构成的制作技巧; 项目三介绍色彩构成的基本概念和制作技巧; 项目四介绍立体构成的形式美法则和制作技巧; 项目五为对优秀设计三大构成作品的展示和分析。	《设计三大构成》作者:文健 出版社:清华大学 ISBN:9787512112681	理实结合	考试	1、2	94
2	民间工艺	通过对各种民间艺术进行学习、临摹与创作,使学生逐步了解地方区域民间艺术的发展,锻炼学生实践能力,聘请三门峡地区优秀的民间艺术家到学校中讲课,带学生到民间工艺基地进行参观学习,培养学生对民间工艺的兴趣。	剪纸、蜡染、扎染、版画、编织等	项目一了解民间剪纸的文化价值,学习剪纸的基本技巧、方法; 项目二了解蜡染、扎染的发展状况,学习蜡染、扎染的技巧和方法; 项目三了解版画的工艺特点,学习版画的制作工艺; 项目四了解编织艺术特点,学习编织的制作工艺。	《中国剪纸新编》作者:无 定价:98元 出版社:上海远东出版社 ISBN:9787547608166 《工染艺技法》定价:41元 出版社:东华大学出版社 作者:张毅 ISBN:9787811116496	理实结合	考查	2、3、4、5	27 2
3	文创	通过学习使学生了解工艺设计的	工艺设计知	项目一赏析中外优秀工艺品	《旅游工艺品创意设计	理实	考查	3-5	20 8

	设计	基础知识,掌握工艺设计的方法和工艺美术造型规律,引导学生了解工艺造型的特点,认识造型设计中的形式表现手段,开发设计思路和创意能力,同时提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	识、工艺设计方法、工艺绘画、手绘等	设计作品; 项目二了解材料和工艺制作; 项目三工艺品设计与制作; 项目四工艺品包装设计。	与制作》出版社:经济管理出版社 国际标准书号 ISBN: 9787509638712	结合			
4	中国画	了解中国画的工具及使用的一般知识,掌握山水画、工笔画、写意花鸟画的用笔、用墨、用色和用水等的基本技能和基础技法,通过学习能成功地临摹出好的范画及具备创作的能力。	白描、工笔、花鸟、写意、山水、花	项目一中国画白描技法训练 项目二工笔花鸟画临摹 项目三写意花鸟画临摹 项目四山水画临摹	《实用白描画稿原大版花鸟小品》 作者:李晓明 出版社:天津杨柳青画社 ISBN: 9787807389194 《中国画入门-花鸟》 作者:詹仁左 出版社:上海书画出版社 ISBN: 9787547903193	理实结合	考查	3、4	180
5	泥塑与陶艺	通过学习使学生具备工艺美术行业高素质的劳动者所必需的美术造型基础知识和工艺雕塑的基本技能,掌握其制作方法。使学生具备工艺美术立体造型专业技能,为进一步学习相关专业知识打下基础。	中外雕塑鉴赏、泥塑、澄泥砚	项目一中外雕塑鉴赏及分析; 项目二搜集资料进行讨论,分析、学习雕塑语言,临摹优秀作品; 项目三了解澄泥砚文化价值,学习澄泥砚的制作流程。	《工艺雕塑基础》 作者:陆君玖 出版社:中国轻工业出版社 ISBN: 9787501981441	理实结合	考查	3-5	208

6	毕业 设计	学生综合运用已学的理论知识、实验技能和各种专业知识，分析和解决与毕业设计（论文）课题有关的实际问题，按时完成全部设计任务，同时培养学生查阅文献资料的能力。	结合市场需求、生产条件设计及制作工艺美术品。附设计相关论文	项目一毕业论文； 项目二毕业设计作品； 项目三毕业展。			答辩、 展览	5	12 0
---	----------	---	-------------------------------	-----------------------------------	--	--	-----------	---	---------