

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业及具有同等学力

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

随着汽车保有量的持续增长，汽车后服务市场需要大量的从业人员，该专业毕业生就业目标主要定位在整车销售、配件销售、旧车交易、金融贷款、广告宣传、购车咨询、汽车展览、管理代理、燃料供应、维护修理、美容装饰、停车租赁、导航支持、意外救援、防盗保安、驾驶学校、汽车旅馆、法规咨询、检测仲裁、事故分析、保险理赔等汽车服务岗位。总的来说，是在汽车制造、营销、运行企业，从事汽车技术咨询、汽车营销、售后服务、汽车养护工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，在德、智、体、美、劳等方面全面发展的，面向汽车、售后技术服务和管理企事业单位，在生产、服务一线，能从事汽车维修、检测、管理、营销等工作，具有良好职业道德素质，能独立学习与职业相关的新技术、新知识，对社会、企业和客户有强烈责任意识，具有职业生涯发展基础的应用性高素质技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

- （1）思想政治素质过硬，道德情操高尚，身心素质健康；
- （2）具有良好的适应企业或行业要求的职业理想、职业道德、人文素质、团队合作精神和创新精神和创业能力。

2. 知识要求

- （1）利用计算机完成各种汽车维修单据、表格处理；
- （2）利用数学知识进行汽车维修成本核算；
- （3）会使用外语查阅外文汽车维修资料；
- （4）会阅读和分析汽车电路图，并能拆画部分主要电路；
- （5）掌握汽车机械部件各个总成的机械原理及工作原理；
- （6）掌握汽车电池系统、电机驱动系统以及控制系统的检修，并会对汽车

进行整车故障诊断与排除。

3. 能力要求

(1) 职业能力

A. 职业核心能力

- ①具备基本的计算机操作能力；
- ②具备专业必须的机械、电工电子、电力电子等技术应用能力；
- ③具备正确使用外语专业资料的能力。

B. 职业岗位能力

- ①掌握汽车构造原理和维修诊断知识与技能；
- ②掌握汽车售后服务知识与技能；
- ③具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

(2) 方法能力

- ①制定工作计划能力
- ②解决实际问题能力；
- ③独立学习新技术的能力；
- ④评估总结工作结果能力。

(3) 社会能力

- ①具有良好的职业道德，遵纪守法；
- ②具有良好的人际交流和沟通能力；
- ③具有良好的团队合作精神和客户服务意识。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治(课时:54 学时 学分:3 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，把大学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中去，培养学生的道德情感、职业精神和法律观念，使学生不断提高自身的职业道德和法律素质，增强诚实守信品质、敬业精神、责任意识、法制意识和创新精神。同时为学生学会适应社会、学会交流沟通和团队协作及可持续发展能力打下坚实的基础，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展能力的技能型人才，以适应未来工作岗位的需要。

(2) 主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、道德教育、理想信念教育、法制观教育。

(3) 教学要求：坚持以立德树人为根本任务，充分利用校内优良的各专业实训中心实现教书育人；通过开展校内丰富多彩的校园文化活动实现活动育人；

营造校内良好的物质环境和精神环境实现环境育人；制定校内良好的制度环境实现管理育人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(课时:72 学时 学时:4 学分)

(1) 课程目标：本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性。引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，为学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。

(2) 主要内容：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设理论，中国特色社会主义建设理论，实现祖国完全统一理论，外交和国际战略等。

(3) 教学要求：在开展实践教学和网络教学的同时，本课程以课堂教学为中心，全面采用多媒体教学手段，灵活运用了参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式等多种教学方法，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

3. 形势与政策(课时:96 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高新时代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

(2) 主要内容：党的路线、方针、政策宣传与教育；国内外重大时事宣传与教育国家安全教育；节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面知识。

(3) 教学要求：全面采用现代多媒体教学手段，灵活运用参与式、讨论式、调查研究式、案例式等多种教学方法，以力求通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

4. 国防教育与军事技能训练(课时:32 学时 学分:4 学分)

(1) 课程目标：通过学校历史的教育，提高学生对学校的了解和热爱。通过军事理论知识的讲解，提高学生爱国主义情怀。通过军事训练，提高学生的身体素质和保卫祖国的本领。

(2) 主要内容：学校历史、专业介绍，军事理论知识，军事动作。

(3) 教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术、多媒体技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程应用。《军事理论》教学进入正常授课课堂，实行小班授课，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。《军事技能》训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，结合各地爱国主义教育基地资源，组织学生现地教学。

5. 高职职业体育(课时:126 学时 学分:6 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

(2) 主要内容：简化二十四式太极拳、足球、篮球、排球、乒乓球、健美操、跆拳道、散打、田径、大学生体质健康标准测试。

(3) 教学要求：利用现有的体育设施、器材，使学生在理论和实践中掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

6. 职业规划与职业素质养成训练(课时:24 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标：通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面：让学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；

(2) 主要内容：打造最好的自己、导航职业生涯，丰富大学生活、奠定职业发展，科学认识自我、准确职业定位，提升职业素养、成为合格的职业人，提升职业能力、实现职场的可持续发展，把握就业形势和就业政策、决定求职方向，为进入工作而准备，完善自我成就幸福人生。

(3) 教学要求：坚持实践教学为主，坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。

7. 就业指导(课时:24 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标：通过课程教学，使学生了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

(2) 主要内容：“双创”的时代背景、内涵和对大学生的要求，创业的方式方法，就业的途径。

(3) 教学要求：教学中坚持理论与实践相结合，提高学生的参与度，根据

学生市场营销专业特点开展相关的职业分析和创业指导。

8. 专业创新创业指导(课时:12 学时 学分:1 学分)

(1) 课程目标: 本课程既强调职业在人生发展中的重要地位, 又关注学生的创新创业意识培养, 通过激发大学生生涯发展规划的自主意识, 树立正确的创业、就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。

(2) 主要内容: 认清就业形势; 就业准备与信息收集; 就业心理及其调适; 求职技巧与求职礼仪; 求职安全; 就业政策与法规; 大学生创新创业概述; 大学生创业者素质提升; 创业机会与市场商业模式; 新企业创办与管理; 互联网背景下的大学生创业。

(3) 教学要求: 引导学生了解当前就业形势, 熟悉相关就业政策, 准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径, 提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。帮助学生树立求职安全意识, 通过合理方法与途径维护自身合法权益。认识创业计划书的作用, 了解创业规划书的主要内容, 能够独立制作创业计划书。了解互联网背景下创新创业的时代意义; 准确把握创新创业与职业生涯发展的关系。

9. 高职生心理健康(课时:36 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标: 通过系统心理健康教育, 帮助学生树立正确的生命观, 学会正确的面对挫折, 学会交往。

(2) 主要内容: 心理健康知识、自我分析性格、生命观、心理疾病的筛查和预防。

(3) 教学要求: 运用大量的事例, 通过视频教学和学生讨论, 提高教育教学的参与度。

10. 高职应用语文(课时:36 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标: 突出语文教学的实用性, 在听、说、读、写等方面提高学生能力素质; 以人文精神为支点, 追求知识的多元化, 把渗透着高尚社会道德、价值观、审美情趣和科学思维方式的优秀文化作品, 转化为受教育者的人格气质和品德修养, 彰显人格内涵。

(2) 主要内容: 口语表达能力训练、写作能力训练、书写能力训练。

(3) 教学要求: 以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要培养具有全面素质的人才, 必须做到知识、能力、做人三者相互统一。在阅读理解文学作品的过程中提高学生的思维品质和审美悟性。进一步提高和强化对本国语文的理解能力和运用水平。

11. 高职公共英语(课时:98 学时 学分:5 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力的学习打下基础。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。同时，培养学生养成良好的学习作风和正确的学习方法，提高学生的逻辑思维能力和独立工作的能力，丰富学生社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感性。

(2) 主要内容：英语交际听说，应用读译，实用写作等方面知识。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

12. 计算机应用基础(课时:46 学时 学分:2 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，使学生能够进行 Windows 中文操作系统的基本操作；能熟练的进行文字输入、编辑、设置和排版；能够进行电子表格的编辑和数据管理；具有使用计算机进行网上浏览获取信息的能力，能够掌握收发电子邮件、下载文件、网上交流等操作技能。

(2) 主要内容：计算机基础知识、Windows 7、Internet 应用、文字处理、应用电子表格、制作演示文稿。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“多媒体演示实例”、“任务驱动”教学模式，以实际案例引入，来完成每章节任务，开展本课程基于工作项目的任务教学，讲、练、演示相结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

13. 中国传统文化(课时:32 学时 学分:1.5 学分)

(1) 课程目标：中国文化史是文化学与中国历史学相结合的人文学科知识，反映中华族群物质文明和精神文明构建的历史样态和传承重构中对于中国社会进程的动态影响。本课程将在导引学生初步解读中国文化基本状态的基础上，拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

(2) 主要内容：《中国文化通论》是对中国文化的发展历程、中国文化的历史地理环境、中国文化各领域诸如语言文字、哲学、史学、宗教、文学、艺术、科技、道德伦理、选举科举等的发展脉络及其成就以及中国传统文化的基本精神、基本特征的概述。

(3) 教学要求：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神

和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识；以史为鉴、放眼未来、把握文化转型与发展的趋势，积极为社会主义新文化的构建贡献力量。

14. 劳动实践（课时：30 学时 学分：1 学分）

教学内容：本课程在于引导学生树立正确的劳动观念，牢固劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；掌握最基本的劳动知识和技能，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团合作能力；养成良好的劳动习惯和品质，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳、勤俭节约的品质。主要包括日常生活劳动习惯和意识、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

教学要求：教师结合高职专业特点把劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的内容融入到课堂教学；充实微课、课件、视频案例等实教学资源。

15. 国家安全教育（课时：18 学时 学分：1 学分）

（1）课程目标：使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，理解中国特色国家安全体系，掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

（2）主要内容：主要学习国土安全、军事安全、经济安全、网络安全等领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

（3）教学要求：围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。实践学时通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。

16. 高职数学（课时：60 学时 学分：3 学分）

教学目标：重视与高中（职高）知识的衔接及各专业知识的必需，以掌握概念，强化应用为重点，贯彻拓宽基础、强化能力、立足应用的原则。教学内容应由浅入深、由易到难，循序渐进，既兼顾数学本身的系统性，又要贯彻理论联系实际的原则，强调应用性和实用性。逐步培养学生具有初步抽象概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、比较熟练的运算能力以及自学能力。

教学内容：函数、极限与连续；一元函数微分学（导数与微分、导数的应用）；一元函数积分学（不定积分、定积分及其应用）；常微分方程；数学建模与数学

软件。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握极限、导数、微分、积分等必要的基础知识，帮助学生建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释与最值有关的一些现实现象。理解“微元法”的思想方法，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。

（二）专业（技能）课程

1. 汽车发动机构造（课时：96 学时 学分：6 学分）

（1）教学目标：发动机总体结构认知，能够识别车辆识别代号，能够正确分析汽车主要尺寸参数，能够表述汽车主要性能指标。检修发动机曲柄连杆机构，能够进行曲柄连杆机构主要零部件的检测，能够正确拆装曲柄连杆机构，掌握常见拆装工具的使用方法

（2）教学内容：了解汽车发动机的类型、总体构造和基本工作原理掌握发动机基本术语、主要技术参数和国产发动机的编号规则，掌握发动机主要性能指标的定义和作用，掌握曲柄连杆机构的功用、组成及受力分析。掌握该机构的主要部件的结构特点、工作原理

（3）教学要求：汽车拆装工、量具，专用工具的使用

2. 汽车底盘构造（课时：64 学时 学分：4 学分）

（1）教学目标：通过《汽车底盘构造》这门课程的学习，使学生全面掌握汽车底盘相关知识，

（2）教学内容：教学内容的组织安排以营销的专业知识和能力培养为主线，在行业调研的基础上，确定本课程对应的岗位为企业汽车营销岗位。首先明确对应岗位需要的业知识，详细的学习。在掌握了知识目标的基础上，通过典型案例分析，目前行业最热事件的分析，将理论知识加以运用。最后通过小组合作，团队协作的方式，完成实训任务。在完成小组任务的过程中，实现能力目标以及素质目标，培养能力，从而胜任岗位工作。

（3）教学要求：通过工作任务引领的教学模式，根据课程培养目标以及社会和企业对汽车营销人才、汽车保险人才等的培养要求。综合汽车保险、理赔实际情况，首先构建起本课程的综合要求，即培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能；然后依照该培养目标，依照每一工作任务设置的容应知、应会目标和鉴定标准。

3. 汽车拆装（课时：64 学时 4 学分）

(1)教学目标：掌握汽车发动机、汽车底盘、车身等任何部位的拆装工艺流程。

(2)教学内容：汽车拆装工、量具，专用工具的使用；汽车拆装操作安全规程；底盘拆装；

(3)教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握汽车拆装工、量具，专用工具的使用方法，理解汽车拆装操作安全规程。

4. 汽车营销实务（课时：64 学时 4 学分）

(1)教学目标：通过课程教学，培养学生独立思考的能力、语言表达的能力、团队协作能力。

(2)教学内容：传授市场营销的基本概念、汽车市场环境体系的内容、消费者的消费心理和行为模式、汽车市场调查和预测方法、汽车营销组合的基本内容和工具

(3)教学要求：培养学生理解汽车市场行为的能力、撰写汽车市场环境分析报告的技能、对消费者消费行为和消费心理分类制定营销组合的技能

5. 汽车备件与管理（课时：64 学时 4 学分）

(1)教学目标：针对我国汽车服务后市场不断的扩展与繁荣，以及汽车配件市场对专业化人才的需求，让学生懂得汽车配件管理与营销过程，注重培养学生严谨的工作态度，帮助学生树立节能、环保、安全和质量意识，提升学生的综合素质修养，为日后就业打下坚实的基础

(2)教学内容：正确理解汽车配件基础知识；明确汽车配件的类别；了解汽车配件的包装标识；明确汽车配件的业务流程；理解汽车配件的编码规则；明确汽车配件的查询工具明确汽车配件的查询方法；能利用查询工具查询汽车配件。

(3)教学要求：要求学生掌握汽车配件销售模式；汽车配件销售的特点；汽车配件消耗的规律；了解我国汽车配件市场的现状；会利用汽车配件购销过程中常用的结算方式进行结算

6. 汽车消费心理学（课时：64 学时 4 学分）

(1)教学目标：主要培养从事汽车企业销售活动或相关工作的专业应用型人才。其功能是让学生通过观察消费者，分析消费者心理活动，采用观察法、市场调查法的方式，培养学生研究消费者营销活动的的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。本课程与前序市场营销学课程的学习相衔接，共同培养学生的市场营销活动分析能力。与后续汽车市场营销策划相衔接，共同培养学生市场营销策划

能力。

(2) 教学要求：通过对汽车技术服务与营销专业的工作岗位分析，确定汽车消费心理学课程的设计思路为：打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要。项目设计以市场为线索来进行。

(2) 教学内容：分析汽车消费者气质，分析汽车消费者性格、分析汽车消费者能力。唤醒汽车消费者需要、刺激消费者的购买动机。营销人员的沟通技巧等。

7. 汽车维护（课时：64 学时 4 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习使学生了解国家对各种汽车的性能指标要求，掌握常用工具、设备的检测方法，并可根据检测结果确定被测车辆是否符合国家标准（即年审是否过关）。

(2) 教学内容：汽车安全性能检测，汽车发动机综合性能分析、四轮定位、车轮动平衡检测和调试通过课程教学和技能实训。

(2) 教学要求：使学生基本具备汽车主要使用性能的检测技能。

8. 汽车保险与理赔（课时：72 学时 4 学分）

(1) 教学目标：掌握查勘与车损评估的基础知识，能够对事故车辆进行损伤评估。

(2) 教学内容：保险理赔、汽车结构、查勘与车损评估基础知识，现场查勘，损伤评估，损伤评估实务

(3) 教学要求：使学生基本具备汽车各类保险的理赔内容和方法。

9. 二手车评估（课时：72 学时 4 学分）

(1) 教学目标：掌握查勘与车损评估的基础知识，能够对折旧车辆进行评估。

(2) 教学内容：二手车流通和交易的相关政策和法律法规；二手车交易市场行情和交易程序；. 二手车技术状况鉴定方法和技能，二手车鉴定评估基本方法；二手车经销、经纪、拍卖企业和鉴定评功能和资质。

(3) 教学要求：注重将理论讲授和实践训练相结合，强调应用性和实践性，以岗位需要为标准，以应用为目的，注意知识的先进性、启发性、科学性的有机结合。

10. 电动汽车构造与维修（课时：72 学时 4 学分）

(1) 教学目标：掌握掌握电动汽车的相关知识及发展趋势。

(2) 教学内容：电动汽车的类型、发展现状和趋势，纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、气体燃料汽车、生物燃料汽车等的基础知识。

(2) 教学要求：注重将理论讲授和实践训练相结合，强调应用性和实践性，以岗位需要为标准，以应用为目的，注意知识的先进性、启发性、科学性的有机结合。

11. 汽车检测与故障诊断（课时：72 学时 4 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习使学生了解国家对各种汽车的性能指标要求，掌握常用工具、设备的检测方法，并可根据检测结果确定被测车辆是否符合国家标准（即年审是否过关）。

(2) 教学内容：汽车安全性能检测，汽车发动机综合性能分析、四轮定位、车轮动平衡检测和调试通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车主要使用性能的检测技能。

(3) 教学要求：注重将理论讲授和实践训练相结合，强调应用性和实践性，以岗位需要为标准，以应用为目的，注意知识的先进性、启发性、科学性的有机结合。

七、教学进程总体安排

详见附表 1

八、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 18:1（不含公共课）。专业带头人应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 65%。兼职教师应主要来自于行业企业。

（二）教学设施

实训基地一览表

序号	专业教室名称	主要设备及说明	功能分区
1	汽车发动机实训室		教学保障、专业技能实训区
2	汽车底盘实训室		
3	汽车电器实训室		
4	新能源汽车汽车实训室		
5	汽车保养维护实训室		

6	校外顶岗实训基地	安徽芜湖奇瑞汽车股份有限公司	
---	----------	----------------	--

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用：

按照国家规定选用优质教材，各门专业课程选取的教材均为高职高专学生适用的“十三五”国家规划教材以及高职高专系列优秀教材。

2. 图书文献配备：

图书文献配备八千余册，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置：

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

本专业人才培养以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特点，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目化实训教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“教学做”教学模式，充分调动学生的学习积极性。

（五）学习评价

1. 多元评价主体考核评价主要包括自我评价、小组评价、教师评价（包括企业技术专家评价）。

2. 多种评价方式

采用口试、笔试、技能操作、上交作业、完成规定任务等多种评价方式。

3. 多样考核内容

考核内容主要分为三类：态度评价、过程评价和终结评价，将组织纪律、团队合作、时间观念、规范操作纳入考核评价内容，过程评价与终结评价相结合，以过程评价为主，以终结评价为辅，过程评价以项目为评价单元，各个项目得分的累计即为过程考核成绩。

（六）质量管理

建立健全院、系两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系

统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

为保障专业人才培养方案的运行实施，对质量管理提出以下要求：

1. 日常教学管理。

以教务处教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，同时，根据院系实际运行情况补充相关的管理制度。

2. 实训实习教学管理

校内实训教学管理：校内实训教学管理主要包括实训任务发布、实训教材管理、实训设备管理、实训制度管理、实训教学指导、实训成绩评价等内容。实训前教师向学生下发实训教学任务书和实训指导书，使学生明确实训内容和要求；实训中要围绕核心技能逐项、逐点抓落实，并广泛实施示范教学法、讲练结合教学法和分组讨论教学法等；

3. 校外顶岗实习管理：为保证顶岗实习质量，确保与实习学生的信息交流，经济管理系在学校有关顶岗实习管理办法的基础上，根据需要制定了《顶岗实习突发事件应急处理办法》、《顶岗实习成绩评价办法》、《校内教师与学生定期信息交互制度》等管理制度。

九、毕业要求

1. 毕业要求：

学生毕业时必须符合国家德育的培养要求，具备良好的思想品德和职业道德，体育达到大学生合格标准要求并修够学分。

2. 计算机、外语、普通话、职业资格证书具体要求：

- (1) 高职高专英语能力考试证书——河南省英语应用能力考试二级证书
- (2) CCT 全国高等学校计算机考试证书——河南省大学生非计算机专业水平二级证书
- (3) 普通话水平测试等级证书——普通话二级乙等证书
- (4) 汽车修理工三级/高级技能职业资格证书
- (5) 学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分

十、附录

附表 1

教学进程表（含学分分配）

课程模块		课程 序号	课程名称	学 分	学时			课程 类别	考核方式		学期授课周数及学时分配						修读方式		备注
					计划 学时	理论 学时	实践 学时		考 试	考 查	第 1 学 期	第 2 学 期	第 3 学 期	第 4 学 期	第 5 学 期	第 6 学 期	必 修	选 修	
											15	16	18	16	18	10			
基础能力课程 模块 %	公共素质课程	1	思想道德与法治	3	54	30	24	B		1	30						√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	72	46	26	B	2			46					√		
		3	形势与政策	1	96	36	60	B		14	6	6	6	6	6	6	√		
		4	国防教育与军事技能训练	4	144	36	112	B		1	36						√		
		5	高职职业体育	6	126	20	106	B		14	30	32	32	32			√		
		6	职业生涯规划与职业素质养成训练	1.5	24	20	4	B		1		24					√		
		7	就业指导	1	24	20	4	B		4				24					
		8	专业创新创业指导	1	12	10	2	B		4					12		√		
		9	高职生心理健康	2	36	20	16	B		1	36						√		
	公共技能课程	1	高职应用语文	2	36	30	6	B		1	36						√		
		2	高职公共英语	5	98	66	32	B	1、3	2	30	32	36				√		
		3	计算机应用基础	2	46	20	26	B		1	46						√		
		4	高职数学	3	60	52	8	B	1、2		30	30					√		
		5	中国传统文化	1.5	32	22	10	B		1		32					√		
6		劳动专题教育	1	30	16	14	B					30				√			
7		国家安全教育	1	18	12	6	B					14	2	2		√			
专业（技能）课程 模块 %	专业基础课程	1	汽车制图	4	60	30	30	B	1		60						√		
		2	汽车机械基础	4	60	30	30	B	1		60						√		
		3	汽车营销礼仪	2	30	14	16	B	1		30						√		
		4	汽车文化	2	30	10	20		1		30						√		
		5	汽车电气技术	4	64	32	32	B	2			64					√		
		6	汽车发动机构造与维修	6	96	48	48	B	2			96					√		
		7	汽车底盘构造与维修	4	64	32	32	B	2			64					√		
		8	汽车拆装	4	64	32	32	B	4					64			√		
	专业能力课程	1	汽车营销实务	4	64	32	32	B	4					64			√		
		2	汽车备件与管理	4	64	32	32	B	4					64			√		
		3	汽车消费心理学	4	64	32	32	B	4					64			√		
		4	汽车维护	6	64	32	32	B	4					64			√		
		5	汽车保险与理赔	4	72	36	36	B	5					72		√			
		6	二手车鉴定与评估	4	72	36	36	B	5					72		√			
		7	电动汽车构造与维修	4	72	60	12	B	5					72			√		
		8	汽车检测与故障诊断	4	72	36	36	B	5					72			√		
	专业实践课程	1	暑期专业自主实践	1				C									√		暑假进行, 2周
		2	汽车职业适应性实习	4	120		120	C		3			120				√		
		3	汽车构造专项实习	8	240		240	C		3			240				√		
		4	汽车生产跟岗实习	4	180		180	C		3			180				√		
		5	顶岗实习	10	240		240	C		6						240	√		第6学期
		6	毕业实习报告	5	120		120	C		6						120	√		第6学期
专业拓展课程	1	事故车查勘与定损	2	72	36	36	B		5					72			√	至少选修2学分	
	2	汽车服务企业营销	2	72	60	12	B		5					72			√		
社会能力课程模块 %		暑期学生社会实践		2	40	0	40	C								√		每参加一个社团 计0.5学分	
		学生社团活动		0.5				C								√			
合 计				144	3012	1092	1920				602	454	578	402	496	326			
比 例						36.3%	63.7%												
周课时											26	25	30	25	26	20			