公共事务管理专业（大数据管理）人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

公共事务管理（大数据管理）（590205)。

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

公共事务管理（网络舆情监测）主要为政府基层组织、企事业单位培养具备运用互联网监测及运营手段从事管理、营销、运营等方面的技术技能人才。专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）
公共管理与服务大类（59)	公共管理类（5902)	国家机构（92)	秘书(3-01-02-02);公关员（3-01-02-03);行政执法员（3-01-03-01)

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握公共事务管理专业知识和技术技能,面向国家机构的秘书、公关员、行政执法员等职业群,能够从事办公事务处理、组织协调与宣传、市政行政执法工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质

（1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握计算机应用、办公自动化的基本理论,公共事务管理的基本规则及新时代公共事务管理的新知识、新技术。

（4）掌握社会调查的基础知识,以及开展问卷调查与访谈调查的程序与方法。

（5）掌握各类机构内部日常行政管理事务办理的基本知识与方法。

（6）掌握非营利组织的经营范围、经营方式和非营利组织管理的基本原则与方法。

（7）掌握人力资源规划、开发与培训、绩效考核及劳动关系管理的基本知识与方法。

（8）掌握现代礼仪知识及人际沟通的基本知识与方法。

（9）掌握社会救助与社会福利服务的制度安排、管理体制、运行机制及开展社会救助与社会福利服务的基本程序与方法。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的自我认知、情绪管理和人际交往能力。

（4）具有良好的应变能力和公关谈判能力,能合乎礼仪地待人接物。

（5）具有一定的文字、表格、图片、视频等计算机处理能力,能规范地起草及处理各种行政公文。

（6）具有运用社会调查方法对各种事件开展调查、分析处理具体问题的能力,能对公共事务管理信息进行数据收集、数据分析及应用。

（7）具有人力资源规划、劳动争议预防、社会保险事务办理的能力。

（8）具有开展社会救助与社会福利领域的政策法规咨询与服务的能力。

（9）具有完成相关会议与公共活动的策划与组织工作的能力。

(10)具有承担动员各类非营利组织开展各种公益活动等相关工作,并对非营利组织进行有效管理的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治(课时:54 学时　学分:3 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，把大学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中去，培养学生的道德情感、职业精神和法律观念，使学生不断提高自身的职业道德和法律素质，增强诚实守信品质、敬业精神、责任意识、法制意识和创新精神。同时为学生学会适应社会、学会交流沟通和团队协作及可持续发展能力打下坚实的基础，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展能力的技能型人才，以适应未来工作岗位的需要。

（2）主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、道德教育、理想信念教育、法制观教育。

（3）教学要求：坚持以立德树人为根本任务，充分利用校内优良的各专业实训中心实现教书育人；通过开展校内丰富多彩的校园文化活动实现活动育人；营造校内良好的物质环境和精神环境实现环境育人；制定校内良好的制度环境实现管理育人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(课时:72 学时　学分:4 学分)

（1）课程目标：本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，确立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性。引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，为学生的健康成长、文明生活、科学发展打下良好的基础。

（2）主要内容：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设理论，中国特色社会主义建设理论，实现祖国完全统一理论，外交和国际战略等。

（3）教学要求：在开展实践教学和网络教学的同时，本课程以课堂教学为中心，全面采用多媒体教学手段，灵活运用了参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式等多种教学方法，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

3.形势与政策(课时:96 学时　学分:1 学分)

（1）课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高新时代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

（2）主要内容：党的路线、方针、政策宣传与教育；国内外重大时事宣传与教育国家安全教育；节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面知识。

（3）教学要求：全面采用现代多媒体教学手段，灵活运用参与式、讨论式、调查研究式、案例式等多种教学方法，以力求通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

4.国防教育与军事技能训练(课时:148 学时　学分:4 学分)

（1）课程目标：通过学校历史的教育，提高学生对学校的了解和热爱。通过军事理论知识的讲解，提高学生爱国主义情怀。通过军事训练，提高学生的身体素质和保卫祖国的本领。

（2）主要内容：学校历史、专业介绍，军事理论知识，军事动作。

（3）教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术、多媒体技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程应用。《军事理论》教学进入正常授课课堂，实行小班授课，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。《军事技能》训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，结合各地爱国主义教育基地资源，组织学生现地教学。

5.高职职业体育(课时:126 学时　　学分:6 学分)

（1）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

（2）主要内容：简化二十四式太极拳、足球、篮球、排球、乒乓球、健美操、跆拳道、散打、田径、大学生体质健康标准测试。

（3）教学要求：利用现有的体育设施、器材，使学生在理论和实践中掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

6.职业规划与职业素质养成训练(课时:24 学时　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。知识层面：让学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；

（2）主要内容：打造最好的自己、导航职业生涯，丰富大学生活、奠定职业发展，科学认识自我、准确职业定位，提升职业素养、成为合格的职业人，提升职业能力、实现职场的可持续发展，把握就业形势和就业政策、决定求职方向，为进入工作而准备，完善自我成就幸福人生。

（3）教学要求：坚持实践教学为主，坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。

7．就业指导(课时:24 学时　学分:1 学分)

（1）课程目标：通过课程教学，使学生了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

（2）主要内容：“双创”的时代背景、内涵和对大学生的要求，创业的方式方法，就业的途径。

（3）教学要求：教学中坚持理论与实践相结合，提高学生的参与度，根据学生市场营销专业特点开展相关的职业分析和创业指导。

8．专业创新创业指导(课时:12 学时　学分:1 学分)

（1）课程目标：本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的创新创业意识培养，通过激发大学生生涯发展规划的自主意识，树立正确的创业、就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。

（2）主要内容：认清就业形势；就业准备与信息收集；就业心理及其调适；求职技巧与求职礼仪；求职安全；就业政策与法规；大学生创新创业概述；大学生创业者素质提升；创业机会与市场商业模式；新企业创办与管理；互联网背景下的大学生创业。

（3）教学要求：引导学生了解当前就业形势，熟悉相关就业政策，准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径，提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。帮助学生树立求职安全意识，通过合理方法与途径维护自身合法权益。认识创业计划书的作用，了解创业规划书的主要内容，能够独立制作创业计划书。了解互联网背景下创新创业的时代意义；准确把握创新创业与职业生涯发展的关系。

9．高职生心理健康(课时:36 学时学分:2 学分)

（1）课程目标：通过系统心理健康教育，帮助学生树立正确的生命观，学

会正确的面对挫折，学会交往。

（2）主要内容：心理健康知识、自我分析性格、生命观、心理疾病的筛查和预防。

（3）教学要求：运用大量的事例，通过视频教学和学生讨论，提高教育教学的参与度。

10.高职应用语文(课时:36 学时　学分:2 学分)

（1）课程目标：突出语文教学的实用性，在听、说、读、写等方面提高学生能力素质；以人文精神为支点，追求知识的多元化，把渗透着高尚社会道德、价值观、审美情趣和科学思维方式的优秀文化作品，转化为受教育者的人格气质和品德修养，彰显人格内涵。

（2）主要内容：口语表达能力训练、写作能力训练、书写能力训练。

（3）教学要求：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要培养具有全面素质的人才，必须做到知识、能力、做人三者相互统一。在阅读理解文学作品的过程中提高学生的思维品质和审美悟性。进一步提高和强化对本国语文的理解能力和运用水平。

11.高职公共英语(课时:98 学时　　学分:5 学分)

（1）课程目标：经过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力的学习打下基础。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。同时，培养学生养成良好的学习作风和正确的学习方法，提高学生的逻辑思维能力和独立工作的能力，丰富学生社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感性。

（2）主要内容：英语交际听说，应用读译，实用写作等方面知识。

（3）教学要求：采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

12.计算机应用基础(课时:46 学时　学分:2 学分)

（1）课程目标：经过本课程的学习，培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，使学生能够进行 Windows 中文操作系统的基本操作；能熟练的进行文字输入、编辑、设置和排版；能够进行电子表格的编辑和数据管理；具有使用计算机进行网上浏览获取信息的能力，能够掌握收发电子邮件、下载文件、网上交流等操作技能。

（2）主要内容：计算机基础知识、Windows7、Internet 应用、文字处理、

应用电子表格、制作演示文稿。

（3）教学要求：采用以学生为中心的“多媒体演示实例”、“任务驱动”教学模式，以实际案例引入，来完成每章节任务，开展本课程基于工作项目的任务教学，讲、练、演示相结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

13.中国传统文化(课时:32 学时　学分:1.5 学分)

（1)课程目标：中国文化史是文化学与中国历史学相结合的人文学科知识，反映中华族群物质文明和精神文明构建的历史样态和传承重构中对于中国社会进程的动态影响。本课程将在导引学生初步解读中国文化基本状态的基础上，拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

（2）主要内容：《中国文化通论》是对中国文化的发展历程、中国文化的历史地理环境、中国文化各领域诸如语言文字、哲学、史学、宗教、文学、艺术、科技、道德伦理、选举科举等的发展脉络及其成就以及中国传统文化的基本精神、基本特征的概述。

（3）教学要求：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变；把握传统文化的基本精神和基本特征，正确认识传统文化中的精华与糟粕，树立继承、弘扬传统文化的自觉意识；以史为鉴、放眼未来、把握文化转型与发展的趋势，积极为社会主义新文化的构建贡献力量。

14.社交礼仪(课时:32 学时　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：在教学中，对学生进行社交礼仪理念的培养、懂得一定的社交礼仪理论，实际操练一般社交礼仪行为规范，既要让学生学习了解不同文化背景习俗知识，又要模拟实践社交礼仪活动。

（2）主要内容：仪容仪态礼仪，服饰礼仪，交往礼仪，宴请礼仪等。

（3）教学要求：讲授、案例分析、电子教案、多媒体课件，广泛应用到教学中，重点得到突出，难点得到化解。让学生完成虚拟设计，优化了教学过程，提高了学生的设计能力。

15. 艺术鉴赏(课时:32 学时　学分:1.5 学分)

（1）课程目标：使学生了解艺术的发展历史，提高学时对古代和现代东西方艺术的鉴赏能力，研究各个时期艺术作品的风格形式，培养学时的审美敏感和艺术修养，培养创新意识，完善学生的人格及艺术个性表现能力。

（2）主要内容：了解美术、绘画、书法、戏曲、文学、舞蹈、影视、建筑等艺术的历史，并学会欣赏八大艺术。

（3）教学要求：了解艺术鉴赏的意义和作用，熟悉艺术语言，认识艺术形

象，理解艺术意蕴，提高艺术鉴赏力。

16.劳动专题教育(课时:30 学时　学分:1 学分)

（1）课程目标：使学生树立正确的劳动观念，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

（2）主要内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

（3）教学要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

17.国家安全教育(课时:18 学时　学分:1 学分)

（1）课程目标：使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，理解中国特色国家安全体系，掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

（2）主要内容：主要学习国土安全、军事安全、经济安全、网络安全等领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

（3）教学要求：围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。实践学时通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程四部分。教学内容如下:

专业基础课程包括：

1.管理学概论(课时:60 学时　　学分:3.5 学分)

（1）课程目标：传授管理学的基本思想、基本理论、基本职能和基本方法，为后续专业学习打下良好基础；培养学生运用管理思维，分析管理问题、解决管理问题的能力；提升学生以管理为核心的综合素养。

（2）主要内容：了解管理学的产生与发展，掌握管理过程的具体职能，即

计划、组织、领导、激励、控制和创新的基本原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段。

（3）教学要求：要求学生具有理论联系实际的能力、具有实事就是的学风、创新意识和创新精神，并完成一定的理论作业和实践作业，以提高对管理学课程基本概念的深入理解。

2.公关关系概论(课时:45 学时　　学分:2.5 学分)

（1）课程目标：学习公关工作概念、工作流程，公关专题活动策划方法、公关危机处理过程，并结合成功的公关案例，掌握公关工作技巧与方法。

（2）主要内容：包括公共关系导论、公共关系主体与客体、公共关系传播、公共关系工作流程、公共关系形象塑造、公共关系沟通技巧、媒介化危机与危机公关、公共关系专题活动、公共关系礼仪等。

（3）教学要求：教学中教师通过案例分析法引导学生分析案例中蕴含的公关原理，并关注现实社会中成功的案例经验，从而将理论与实践相结合，具备公关思维、公关能力，掌握公关技巧。

3.经济学基础(课时:64 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：学习本课程主要让学生了解基本经济理论、经济政策、经济运算方法等，从而学会用经济的观点去分析问题和解决问题。

（2）主要内容：以西方经济学的基础理论知识为中心，分为微观经济学和宏观经济学两部分。其中微观经济学涵盖七章，包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、要素市场理论、市场失灵和微观经济学政策；宏观部分涵盖五章内容，包括国民收入核算理论、国民收入决定理论、宏观经济政策、失业和通货膨胀理论、经济周期和经济增长理论。

（3）教学要求：教学中教师要熟悉国家相关经济政策，带领学生运用经济理论去分析实际问题，将理论与实际相结合，让学生学会用经济公式去计算一些实际问题，去理解经济规律。

4.办公自动化(课时:32 学时　　学分:2 学分)

（1）课程目标：本课程重点训练学生对于常用办公软件的掌握及运用，办公软件是现代办公必不可少的技术工具，学生不仅要熟练运用，而且能和网络相结合，为办公室工作服务，有效提高办文工作效率。

（2）主要内容：主要讲解办公自动化的基本概念和现代办公技术工具，包括掌握 Windows 7、Word2010、Excel2010、PowerPoint、Publisher 等软件的使用，了解 Windows7 平台上的网络基本应用，网络安全与防范等操作。

（3）教学要求：教学中要求学生在熟悉理论的基础上，带着工作任务上机操作，教师可经常采用小竞赛的形式促进学生之间“比学赶帮超”，提高学生学

习的积极性。

5.会计学基础(课时：36学时　　学分:2学分)

（1）课程目标：学习本课程主要培养学生的会计思维，掌握基本的借贷记账法，熟悉会计业务，为考取会计证或做会计工作打下基础。

（2）主要内容：学习基础会计的相关知识，涉及账户与复式记账、借贷记账法在制造业中的运用、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告等内容。

（3）教学要求：教学中教师在讲解理论的基础上，主要通过会计业务习题训练学生的记账能力，同时借助相关视频让学生熟悉会计人员应具备的素质与能力。

6.公关语言与艺术(课时:36学时　　学分:2学分)

（1）课程目标：学习人际沟通与交流的理论知识和技能技巧，了解沟通中存在的障碍及原因，通过练习提升学生的沟通能力和语言表达能力。

（2）主要内容：基础篇主要从宏观角度介绍人际沟通与交流的有关基础知识；技能篇主要从微观角度介绍高职高专学生□常用的六个方面沟通技能的培养和训练方法；拓展篇主要介绍人际沟通与交流过程中的一些共性问题，是对技能篇的延伸和拓展。

（3）教学要求：教学中遵循循序渐进、突出技能的原则，讲解和训练最基本的人际沟通技能，将课内教学与课外练习相结合，重点放在解决具体问题上，以实际训练为主、以理论指导为辅，以提高学生公关语言技能。

7.行政管理(课时:36学时　　学分:2学分)

（1）课程目标：本课程主要拓展学生对行政管理技能、企业文化建设、企业安全后勤管理等知识的学习，为以后进入企业工作打下基础，同时促进秘书理论知识与行政管理知识的结合。

（2）主要内容：包括行政管理人员的岗位职责、管理技能及专业技能，详细阐述了企业行政管理体系建设、行政管理、企业会议管理、企业物资管理、文件管理、企业安全管理、员工食宿管理、行政费用控制、企业文化建设等行政管理工作涉及的实操技能及工作要点。

（3）教学要求：为更好地加强学生对行政管理理论知识的理解，该课程采用线上线下相结合的方式授课，教师引导学生更多地阅读相关书籍，收集大量的案例，辅助对理论知识的理解和掌握。

8.社会心理学(课时:36学时　　学分:2学分)

（1）课程目标：掌握社会心理学的理论、方法，正确分析自我与他人、自我与社会的关系，并运用社会心理学的知识来解决实际的社会问题。

（2）主要内容：包括社会心理学的研究对象、研究理论和研究方法，社会

心理学的建立与发展，个体社会化、自我意识、社会认知、社会态度、人际关系、人际沟通及群体心理研究，社会心理学的应用研究。

（3）教学要求：教学中要求学生在熟知社会心理学的相关理论知识的基础上，能够正确认识自我与他人，认识社会，并能够运用所学社会心理学的原理来分析个人及社会问题，做到学以致用。

专业能力课包括：

1.大数据导论（课时：64 学时　　学分：4 学分）

（1）课程目标：本课程设置的目的是通过对Hadoop,HDFS,MapReduce,HBase,R 语言的学习，较好地训练学生大数据平台运维、数据分析和数据展现，使学生具有数据分析和数据展现的能力，为培养学生有较强数据开发能力打下良好基础。

（2）主要内容：大数据的基本概念和应用范围、大数据架构和相关概念、大数据采集的概念以及实现技术、大数据处理的概念以及实现技术、大数据存储概念以及实现技术等

（3）教学要求：本课程力求加深学生在程序设计方法上的理解和把握，通过相关事例让学生对各知识点先了解、再理解、最后逐步掌握。整个过程“教、学、练”于一体，加强学生实践动手能力、独立思考问题和解决能力。

2.数据库基础与应用（课时：64　　学分：4 学分）

（1）课程目标：数据库技术是计算机科学技术中发展最快的领域之一，也是应用最广泛的技术之一，它已成为计算机信息系统与应用系统的核心技术和基础。数据库技术及应用课程介绍了数据库系统的基本组成、基本原理以及设计方法。通过学习，可以对数据库系统基本概念、关系数据模型、关系数据库标准语言 SQL、MySQL 数据库管理系统的使用、数据库的控制技术、数据库设计、数据库的恢复、并发控制等有全面的了解。

（2）主要内容：数据库绪论；关系数据模型；MySQL 数据库入门；关系型数据库标准语言 SQL;数据库安全性；数据库完整性；数据库设计等。

（3）教学要求：通过本课程的学习，掌握数据库基本的概念，数据库基本原理，基础知识；运用数据库相关知识；掌握数据库设计的基本方法。

3.应用文写作(课时:72 学时　　学分:4 学分)

（1）课程目标：通过学习机关工作中常见的文种的写作方法与写作技巧，让学生掌握基本的应用文理论知识与排版要求，在此基础上能够熟练写作行政公文和事务性文书，具备现代办文能力。

（2）主要内容：从应用文写作概述、 党政机关公文、 事务文书、 商务文书、会议活动文书、 礼仪文书六个方面来阐述秘书工作中常见文体的写作方法

与写作技巧、格式及排版要求。

（3）教学要求：教学中采用一节课讲解一节课练习写作的方法，边写边改，同时将实际工作中的写作任务融进课堂，培养学生严谨的语言习惯和快速的写作风格，切实做到学为所用。

4. Python 程序设计（课时：72 学时　　学分：5 学分）

（1）课程目标：了解脚本语言程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用，掌握高级程序设计国家标准的有关基本规定，会查阅有关国家标准和手册，养成严格遵守和执行有关国家标准的各项规定的良好习惯。能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计；能够识读和编写较复杂程度的程序；能够使用 Python 解决实际应用问题。培养学生计算思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（2）主要内容：python 语言简介；数据类型、运算符及表达式；程序流程控制；字符串、列表和元组；映射和集合类型；函数；模块和包；面向对象编程；Python 数据库编程。

（3）教学要求：通过概念引入、直观示例和错误分析等方法和现代教育手段逐步提高学生的 Python 程序设计能力和探索创新的精神。同时，要对 Python 常见的数据处理应用等，予以足够的重视，使学生在学完本课程后，对类似的数据处理有分析、解决的能力。

5.Hadoop 平台部署与应用（课时：96 学时　　学分：6 学分）

（1）课程目标：培养学生具备“大数据分析”应用项目所需系统环境的搭建与测试综合职业能力；坚持开放性设计原则，吸收企业专家参与，建立基于 Hadoop 的生态环境，以“工作任务”为载体的“项目化”课程结构；课程教学实施教、学、做一体，坚持理论为实践服务的教学原则，通过模拟企业“大数据分析”环境进行组织，锻炼学生的实践操作能力。

（2）主要内容：基于 Hadoop2.X 生态系统，要求学生全面掌握 Hive 环境搭建与基本操作、Zookeeper 环境搭建与应用、HBase 环境搭建与基本操作、 pig 系统搭建与应用、Sqoop 系统搭建与应用、Flume 系统搭建与应用以及使用 Apache Ambari 实现 Hadoop 集群搭建及管理等的相关知识以及操作技能。

（3）教学要求：通过该课程的学习，学生能利用所学的相关技术，能搭建适用于各种大数据分析应用业务需求的系统，能处理常见的系统运行问题。

6.Spark 大数据技术与应用（课时：72 学时　　学分：4 学分）

（1）课程目标：大数据处理框架 Spark 的使用，为大数据分析与应用提供了强有力的工具。通过该课程可以了解大数据项目开发中大数据计算框架发挥的重要作用。

（2）主要内容：Spark 生态系统、Spark 环境搭建、使用 Python 开发 Spark 应用、Spark RDD。

（3）教学要求：本课程以理论指导实践，以实践加深理论的理解，循序渐进通过对 Spark 的讲解与实操，对大数据分析与应用产生更直观的认识。

7.数据库仓库 Hive（课时：72 学分：4 学分）

（1）课程目标：Hive 是基于 Hadoop 的一个数据仓库工具，通过 Hive 可以实现将结构化的数据文件映射为一张数据库表，并提供简单的 sql 查询功能，同时将 sql 语句转换为 MapReduce 任务进行运行，可以通过类 SQL 语句快速实现简单的 MapReduce 统计。Hive 的最佳使用场合是大数据集的批处理作业。

（2）主要内容：Hive 数据仓库基础、Hive 环境搭建，Hive 数据定义，Hive 数据操作，HQL 查询，Hive 函数，Hive 数据压缩， Hive 优化和综合案例等。

（3）教学要求：培养学生掌握大数据 hive 数据仓库。

8.大数据采集与存储（课时：64 学分：4 学分）

（1）课程目标：通过本课程的学习学生将掌握数据采集和数据存储的基础知识，熟悉数据采集的原理和方法，熟悉数据存储的机制、数据查询和应用；从知识结构和实验操作经验等方面为后续课程的学习奠定基础。

（2）主要内容：数据采集原理与方法、数据存储的传统方法及应用、大数据存储方法及应用。

（3）教学要求：根据教学进度和要求布置相应的小作业，通过上机实践。每一章根据所讲授的理论知识都设计与此对应的上机内容。通过上机学习强化对本课程的理论的理解和掌握。

专业实践课程包括：

1.岗位实习

（1）课程目标：融理论与实践为一体，围绕办公室的文书工作、会务工作、人力资源管理、经费预算工作等，学以致用。缩短理论与实践的距离，加深对秘书理论的理解，培养学生沟通协调与动手能力。

（2）主要内容：认知各个组织，认知组织各管理环节，认知不同组织的具体业务，实习管理办公工作流程，实习不同秘书岗位的具体工作，实习办公软件在实务中的具体应用，实习工资报表的编制及体验参与组织管理工作。

（3）教学要求：通过顶岗实习和实习期间的教学任务安排，为学生走向社会，接触本专业及相关工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能打下基础；同时也是培养学生独立分析和解决实际问题的能力和学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风，提高学生的实践动手能力；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生向社会职业者的

转变，进一步增强学生的事业心和责任感。

2.毕业论文

（1）课程目标：毕业论文设计是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。毕业论文的写作是当代大学生必须具备的重要能力之一，是高职院校对学生的一项基本素质要求，也是学校衡量学生专业知识和技能水平的重要标准之一。毕业生在论文指导教师的指导下，针对某一论题，综合运用自己所学过的专业基础知识，写出分析、解决和创新某一论题的论文。通过毕业论文的写作，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，进一步提高毕业生今后从事实际工作的能力。

（2）主要内容：严格审题；强调毕业论文要求；发布成绩评定标准；安排指导教师及相关时间节点要求；成立专业论文答辩委员会；答辩实施办法等。

（3）教学要求：立论客观，具有一定的独立见解：论据翔实，富有确证性：论证严密，富有逻辑性：体式明确，标注规范：论文必须以论点的形成构成全文的结构格局，以多方论证的内容组成文章丰满的整体，以较深的理论分析辉映全篇；语言准确、表达简明，做到深入浅出，言简意赅。

（三）社会能力课程

1.通识课程

（1）课程目标：通识课程是高等教育的组成部分；通识教育是“非专业、非职业性的教育”；通识教育是对所有大学生的教育；通识教育是一种大学理念，即整个大学的办学思想；通识教育与自由教育同义，通识教育的实质就是对自由与人文传统的继承。

（2）主要内容：通识课程是关于人的生活的各个领域的知识和技能的教育，是非专业性的、非职业性的、非功利性的、不直接为职业作准备的知识和能力的教育，其涉及范围宽广全面。

（3）教学要求：在通识课程中，贯彻“博学与精专相统一的个性化素质教育”，把通识教育分解成哲学社会科学素养、人文素养、自然科学与技术素养、美学艺术素养、实践能力素养等五大模块。鼓励学生结合自己实际跨学科、跨专业自由选课，充分发展个性，博学多识；鼓励学生从难、从严、从自己实际出发自主选课，从而增强学生学习主动性全面提高素质。

2.创新创业实践

（1）课程目标：双创实践实训课程应当依托一个创新创业竞赛、创新创业团队或初创公司来开展教学组织。注重创新创业项目培育和创新创业人才培养的

有机结合。认可教师在大学生创新创业教育实践指导中的教育与辅导作用，认可学生的自主、自发学习，把真正参与创新创业实践的大学生以及自主进行创新创业实践的学习活动纳入到教学工作体系中。

（2）主要内容：课程教师由校内在职在岗教师担任，而且必须是实际上在辅导学生参加创新创业竞赛中有一定经验，或者已经指导至少一个较为成熟稳定的大学生创新创业团队。以往指导学生参加竞赛效果、创新创业团队或者是初创公司的发展状况，是评价教师是否胜任创新创业实训课程教学任务的重要参考因素之一。申请教师是课程建设和教学组织实施的责任人。课程教师提交申请后，由创新创业学院组织进行考察和立项论证。

（3）教学要求：双创实践实训课程依托创新创业竞赛、创新创业团队进行教学组织，应将创新创业项目培育和创新创业人才培养有机结合，鼓励多学科、多专业学生的交流与融合培养。探索灵活的教学内容组织形式，鼓励学生自发自觉的实践学习。应将学生参与创新创业团队、课题研究、项目实验、产品研发、软件开发、品牌建设、宣传设计、网站建设、新媒体运营和创新创业竞赛等活动认定为课堂学习。注重教学实效，坚持目标考核的原则。应将学生开展创新实验、发表论文、获得专利、取得软件著作权、获得竞赛荣誉和自主创业等情况纳入成绩评定和考核内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体

见附表 3

（二）人才培养模式

采用“校协（企）联盟、理实交替、能力递进”的人才培养模式，培养过程实行 1.5+1.5 模式，即学生在校进行 1.5 年的基础教学，在校外实训基地进行 1.5 年的理实一体化教学。充分利用校内、外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外实训有机结合，把理论与实践一体化的教学方法贯穿于人才培养全过程。

本专业与九智云辉（北京）教育科技有限公司开展校企专业共建，实现学校教育与行（企）业实践相融合，专业技能培养与职业素养养成相融合，职业资格考证与课程教学相融合，通过在 3 年 6 学期的整个教学过程中，分别在第 1-3 学期的校内学习、第 4 学期到校外实训基地进行实践教学、第 5-6 学期到行（企）业单位进行的岗位实习，来完成从基本技能培养→岗位能力建立→岗位能力提升及强化（岗位实习）三个层次职业能力的三次提升。通过校内学习、校外实践以及岗位实习等三个阶段的教学，提高学生就业率和就业竞争力，实现实现高质量、“零距离”就业。

（三）教学模式

专业课程采用工作过程导向的课程教学方式，以工作任务为中心、以实践为主线组织并开展教学，实现理论与实践教学一体化。教学内容采用企业真实的项目，真正实现“开放式、项目式”的教学模式；通过理论实践一体化、现场教学、项目教学的教学模式，将培养学生的实际动手能力的实践教学与培养学生可持续发展能力的基础知识教学灵活、交叉地进行，积极探索和构建与实践教学相融合的基础知识培养系统，在强化实践能力为的基础上，重视理论知识的学习，真正为实现专业人才培养目标服务。原则如下：

1.采用任务驱动、职业导入、职业岗位、职业拓展的逻辑线索构建本专业核心课程体系，实现课程体系由学科体系到工作体系的转变。

2.以学生为中心，依循“学习项目→学习任务→技能训练”的课程实训模式，来设计和开发本专业的课程体系，实现高质量培养职业技术人才的目标。

3.创建融“教、学、做”于一体的教学模式，使教师的“教”（点拨、归纳、协助排除难题）和学生的“做与学”（项目操作）有机融入在项目训练之中。

4.教学内容紧跟行业的实际发展需要，教学过程强调“以学生为主体，注重能力培养，解决实际问题，讲究团队协作”，通过大量的项目和小组讨论，启发学生“习知识、练技能，重运用”，着力培养学生在工作中解决实际问题的能力。

八、实施保障

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于25:1（不含公共课）。专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

1.专业带头人

专业带头人应具有丰富的教学经验和教学管理经验，专业知识全面，对职业教育有深入研究，有较强的教育研究能力，能够把握本专业领域发展方向，在专业建设和人才培养模式改革方面起到领军作用；同时应该具有较强的实践能力，在行业内具有一定的知名度。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开专业指导委员会会议；主持课程体系构建工作，制定专业课程建设规划，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

2.骨干教师队伍

骨干教师应具有较丰富的专业知识和教学经验，能够密切联系行业企业发展需要开展教学工作，教学效果良好；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开

发与实施教学改革的能力；同时还应具有丰富的专业实践能力，能够组织实施理实一体化教学。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体化专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

3.兼职教师队伍

兼职教师应为从事会计工作的企业一线技术人员和管理人员，具备中级以上技术职称，具有良好的与学生沟通和交流的能力，教学质量控制能力，其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担本专业核心课程、企业生产性实习、岗位实习等教学任务；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体化专业教室建设及实训基地建设。

（二）教学设施

1.校内实训基地装备要求：

配置要求：原则上按学生人数为 40 人为一行政班，根据现有各专业实验设备及全院实训设备情况，在资源共享基础上，配置要求详见下表。

表 8-2 校内实训实习基地一览表

实训室名称	主要实训项目	设备总值（万）	面积（m2）	工位数（个）	是否为生产性实训场
大数据管理实训室	原型设计、大数据应用、软件开发、大数据分析、大数据可视化、数据仓库等	60	80	70	是

2. 校外实训基地

本专业校外实训基地具备以下条件

（1）业务正常开展的企事业单位，管理规范，有完整的会计核算程序，会计资料齐全；

（2）分属不同的行业，主要选取制造业企业、商贸企业、施工企业、服务业等；

（3）尽量选取一般纳税人企业；

（4）尽量选择采用会计软件进行业务处理的单位。

（5）按学生人数为 40 人为实习班级。

表 8-3　校外实训实习基地一览表

基地名称	基地概况	主要功能
九智云辉（北京）教育科技有限公司	九智云辉（北京）教育科技有限公司是一家集产、学、研为一体的产业互联网人才培养和交流，以及高新技术服务与应用的综合服务性教育平台。旗下所投资的的北京企业管理研修学院产业互联网学院是经北京教委批准成立的一家具有合法办学资质的教育学院。	实习实训教学，认知实习、岗位实习。

（三）教学资源

1.教学资料

本专业充分利用各种形式的教学资料，包括多媒体资源、高职高专教学改革信息、国家级高职高专精品课程、高职高专教材等。教材、图书和数字资源等教学资源结合实际具体提出，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2.专家资源库

本专业采用引进与自主培养相结合、动态更新积累的方式，建设既符合高职教育特点又突出本专业及其所涵盖的行业特色的专家资源库。包括专家基本信息库、专家专业电子教案库、实训指导库、课件库、习题库、试题库、论坛以及视频库、图片库等素材库的建设。通过资源库的建设和应用，整合各种优质资源，促进教学改革，满足学生自主学习需要，为高端技能型人才的培养和构建终身学习体系搭建起公共资源平台，充分发挥专业优质教学资源的辐射服务能力，使其产生更大的社会效益。

（四）教学方法

在课程教学过程中，突出“以学生为中心”，采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、模拟教学法等教学方法，教学过程体现“做中学、做中教”，理实结合，讲练结合，整个教学中，理论与实践交替进行，直观与抽象交替出现，理中有实，实中有理。学生通过完成工作任务的行动，在获取专业相关知识与技能的同时培养职业能力，提高人才培养质量。

（五）教学评价

本专业教学评价体系如下：

1.评价主体

考核评价主要包括自我评价、小组评价、教师评价（包括企业技术专家评价）。

2.评价方式

采用口试、笔试、技能操作、上交作业、完成规定任务等多种评价方式。

3.考核内容

考核内容主要分为三类：态度评价、过程评价和终结评价，将组织纪律、团

队合作、时间观念、规范操作纳入考核评价内容，过程评价与终结评价相结合，以过程评价为主，以终结评价为辅，过程评价以项目为评价单元，各个项目得分的累计即为过程考核成绩。

专业课程教学考核评价方式，要突出能力考核评价，建立形式多样化的课程考核评价体系，实现对学生专业技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的专业能力。所有必修课和学生选定的选修课及实习实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括笔试，实践技能考核，职业资格技能鉴定等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）基本的专业理论课采用闭卷考试方式，同时注意在实训、实践中有意识地测试理论知识，加深学生对理论知识的理解和把握；平时占 40%，期末占 60%

（2）专业技能课与专业实践课采用工作过程与物化成果相结合的考核评价方式，通过学生工作过程中检验学生技能的把握程度，过程占成绩的 60%，结果占 40%。

（六）质量管理

为保障专业人才培养方案的运行实施，本专业对质量管理有以下要求：

1.日常教学管理。

以教务处教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，同时，根据本院实际运行情况补充相关的管理制度，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

2.实训实习教学管理

校外实训教学管理：校外实训教学管理主要包括实训任务发布、实训教材管理、实训设备管理、实训制度管理、实训教学指导、实训成绩评价等内容。实训前教师向学生下发实训教学任务书和实训指导书，使学生明确实训内容和要求；实训中要围绕核心技能逐项、逐点抓落实，并广泛实施示范教学法、讲练结合教学法和分组讨论教学法等；教育学生关注人身安全和设备安全，培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识；实训结束后学生提交实训报告，指导教师组织好实训考核并对学生实训做出评价。

3.校外岗位实习管理：为保证岗位实习质量，确保与实习学生的信息交流，本专业在学校有关岗位实习管理办法的基础上，根据需要制定了《岗位实习突发事件应急处理办法》、《岗位实习成绩评价办法》、《校内教师与学生定期信息交互制度》等管理制度。在具体实施中，学生统一安排面试、考核并与企业签订岗位实习协议。学生实习期间实行“双导师”制，校外指导教师负责学生在企业

的工作、学习、生产安全等问题；校内指导教师定期到企业了解学生实习工作，并与企业沟通解决实际中遇到的问题，另外教师与学生通过岗位实习网络管理平台，与学生进行实时交流并发布相关信息。

九、毕业要求

1.学分

本专业实行学分制，学生可以通过学分认定、积累、转换等办法，在 3 年内完成学业。本专业学生必须修够 140 学分，方可毕业。

2.职业资格证书要求

本专业学生要求获取相应的资格证书。具体要求详见取得资格证书一览表

本专业毕业生可通过专升本、自学考试、考研、成人教育（学历教育）等各种形式的高等学历教育进一步提升学历水平，接受会计专业、财务管理专业、审计专业、工商管理、市场营销、金融等相关财经类专业的本科以上的高层次教育。

十、各类附表

附表 1 工作任务与职业能力分解对照表

附表 2 教学周数安排表

附表 3 按学期开设课程进程表（含学分分配）

附表 4 课程结构比例表

附表 5 取得资格证书一览表

附表 6 专业主干、核心课程说明

附表 1：

工作任务与职业能力分解对照表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考取证书及等级
1	大数据运维	大数据平台开发和维护	1、熟悉 Linux(redhat/centos)软硬件环境、系统管理和优化，熟练部署、优化各种常用服务，熟练使用 Linux 命令； 2、具备一定的故障排查能力，能够独立排查及解决操作系统层的各类问题，有良好的技术敏感度和风险识别能力，熟练使用 java 语言进行编程，熟悉一门以上脚本语言(Shell/Python 等)； 3、熟悉 Hadoop 大数据生态圈，包括但不限于 Zookeeper、HDFS、YARN、Hive、Hbase、Spark、Kafka、Flume、ES、MySQL、Elasticsearch 等； 6、具备良好的服务意识，善于主动思考，自我驱动力强。有良好的沟通、协调能力，富有团队精神，有较强的文档编写能力。	大数据平台搭建和运维	大数据运维工程师
2	大数据开发工程师	1、基于可变的客户需求进行评估，并能提供切实可行的技术路线或解决方案； 2、完成大数据相关需求分析、模型设计工作；	1、熟悉 Hadoop 生态圈并有相关实践经验，包括 HDFS、MapReduce、Hive、Hbase、Spark、Kafka、Flume、Zookeeper 等，具备海量数据加工处理(ETL)相关经验。 2、会使用 Hive SQL/Spark/Python 进行数据过滤、加工、转换，熟练 hive 优化优先； 3、熟练掌握 Linux 常规命令与工具，Python，Shell，至少 1 种脚本语言； 4. 对大数据技术有热情、有良好的逻辑思维能力、做事积极主动、有较强的执行能和较好的沟通能力；	Hadoop 技术栈	大数据开发工程师
3	数据挖掘与分析	1、对客户行的用户行为、业务行为等多种数据类型进行分析、建模，挖掘客户的潜在价值； 3、负责数据分析、数据挖掘团队的建设；	1、熟悉常见数据挖掘及机器学习算法，如回归、分类、聚类等； 熟练掌握 R/Python 语言，至少掌握一种编译型语言（C/C++/Java 等）； 2、擅长从海量数据中发现有价值的规律，强/弱的相关性关系； 3、熟悉 Oracle、Hive、HBase 等数据库	大数据开发 Hive 实战、大数据 Hadoop 技术栈实战、Python 数据处理与分析实战	数据挖掘、分析师

附表 2：

教学周数安排表

学期	教学周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
第1学期	15		军事训练	军事训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	考试
第2学期	16	√	√	√	√	√	√	√	√	√	○	√	√	√	√	√	※	考试		
第3学期	18	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	考试
第4学期	16	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	考试		
第5学期	18	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	※	※	考试
第6学期	12	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#							

附表 3：

教学进程表（含学分分配）

课程模块		课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考核方式		学期授课周数及学时分配						修读方式		备注
					计划学时	理论学时	实践学时		考试	考查	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	必修	选修	
											15	16	18	16	18	16			
基础能力课程模块%	公共素质课程	1	思想道德与法治	3	54	30	24	B		1	30						√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主	4	72	46	26	B	2			46					√		
		3	形势与政策	1	96	36	60	B		1-	6	6	6	6	6	6	√		
		4	国防教育与军事技能训练	4	148	36	112	B		1	36						√		
		5	高职职业体育	6	126	20	106	B		1-	30	32	32	32			√		
		6	职业规划与职业素质养成训练	1.	24	20	4	B		2		24					√		
		7	就业指导	1	24	20	4	B		4				24			√		
		8	专业创新创业指导	1	12	10	2	B		5					12		√		
		9	高职生心理健康	2	36	20	16	B		1	36						√		
	公共技能课程	1	高职应用语文	2	36	30	6	B		1	36						√		
		2	高职公共英语	5	98	66	32	B	1-3	2	30	32	36				√		
		3	计算机应用基础	2	46	20	26	B		1	46						√		
		4	中国传统文化	1.	32	22	10	B		2		32					√		
		5	社交礼仪	1.	32	22	10	B		2		32					√		
		6	艺术鉴赏	1.	32	22	10	B		2		32					√		
		7	劳动专题教育	1	30	16	14	C					30				√		
		8	国家安全教育	2	18	12	6	B				14	2	2			√		
专业能力课程模块%	专业基础课程	1	管理学概论	3.	60	40	20	B	1		60						√		
		2	公共关系概论	2.	45	30	15	B	1		45						√		
		3	经济学基础	4	64	64	0	A	2			64					√		
		4	办公自动化	2	32	16	16	B		2		32					√		
		5	会计学基础	2	36	18	18	B		3			36				√		
		6	公关语言与艺术	2	36	16	20	B		3			36				√		
		7	行政管理	2	36	18	18	B	3				36				√		
		8	社会心理学	2	36	18	18	B		3			36				√		
	专业能力课程	1	大数据导论	4	64	40	24	B	2			64					√		核心课程
		2	数据库基础与应用	4	64	24	40	B		3			64				√		核心课程
		3	应用文写作	5	72	30	42	B	3				72				√		
		4	Python 程序设计	5	72	24	48	B		4				72			√		核心课程 理实一体化实训教学，在校外实训基地开展完成
		5	Hadoop 平台部署与应用	6	96	20	76	B		4				96			√		
		6	Spark 大数据技术与应用	5	72	20	52	B		4				72			√		
		7	数据仓库Hive	5	72	20	52	B		4				72			√		
		8	大数据采集与存储	4	64	16	48	B		4				64			√		
	专业实践课程	1	暑期专业自主实践	1				C											
		2	大数据管理实习实训	2	76		76	C						76			√		暑假进行，2周
		3	课程设计	1	20		20	C						20			√		
		4	岗位认知实习	1	20		20	C						20			√		
		5	岗位实习	25	520		520	C							32	20	√		
		6	毕业论文	5	120		120	C								12	√		
	专业拓展课	1	Python 数据处理与分析实战	6	96	24	72	C		4				96				√	
		2	财政与金融	4	64	16	48	C		4				64				√	
		3	证券投资	2	32	8	24	C		4				32				√	
		4	市场营销	2	32	8	24	C		4				32				√	
社会能力课程模块 %			暑期学生社会实践	2				C									√		2 周
			学生社团活动	2				C									√		每参加一个社团计 0.5
合 计				14	2721	894	1827				57	47	52	92	33	32			
比 例						32%	68%				21	17	19	34	12	12			
周课时											38	30	29	58	19	20			

注：核心课程、职业资格证书课程需注明。

附表 4：

课程结构比例表

模块名称		课程类别	学时数			学分数	学时比例（%）		
			总学时	理论学时	实践学时				
基础能力课程模块	公共素质课程	A						16%	27%
		B	592	238	354	23.5			
		C							
	公共技能课程	A						11%	
		B	306	184	122	14.5			
		C	30	6	24	1			
专业能力课程模块	专业基础课程	A	64	64	0	4		14%	70%
		B	281	156	61	16			
		C							
	专业能力课程	A						26%	
		B	576	194	382	25			
		C							
	专业实践课程	A						24%	
		B							
		C	756	0	756	69			
	专业拓展课程	A						6%	
		B	128	32	96	8			
		C							
社会能力课程模块		C				4			3%
合计			2689	910	1779	168			
占总学时比例	A 类课程		B 类课程			C 类课程			
	1%		65%			44%			

说明：课程类别分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。

附表 5：

取得资格证书一览表

证书类别	资格证书名称	发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
英语	全国公共英语等级考试合格证书	教育部考试中心	二级	2		选修	第二学期
体育	大学生体质健康合格证书	三门峡社会管理职业学院	合格	2	必修		第一学期
普通话	国家普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	2	必修		第一学期
专业职业资格证书	数据分析师	工信部	初级	2		选修	第四学期
	阿里云 ACP 证书	阿里云		2		选修	第六学期

附表 6：

专业主干、核心课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	考核方式	开设学期	学时数
1	Python 程序设计	使学生掌握 Python 程序设计基本数据类型、特点及其处理方法；使学生能熟练 Python 程序设计中的顺序、分支、循环等结构解决实际问题；使学生学会合理地选择实验环境，能用 Python 进行数据拆分、数据处理、数据分析、表达实验结果，提高动手能力和思维能力。	Python 语言概述、Python 语言基础、Python 基本数据类型、Python 控制结构、Python 组合数据类型、Python 自定义函数及其使用、文件操作、Python 计算生态、Python 应用	Python 程序发开 Python 数据拆分 数据处理	零基础学 Python 9787569222258 吉林大学出版社 出版时间：2021-04-01	面授	笔试机试	第四学期	72
2	数据库基础与应用	了解计算机数据保存的原理和常用的操作方式，并通过具体实践动手操作，掌握常见数据库技术，培养学生在工作中分析问题、解决问题的能力，为以后 Java 开发工作打好扎实的理论和实践基础。	数据库的基本概念 数据库系统的安装与配置; 数据库的语言基础; 创建和管理数据库; 表和数据完整性; 数据检索 事务和锁 数据的备份和恢复 数据库的安全管理	1、数据库的安装和卸载 2、数据库的 3、基本使用 4、数据库备份 5、数据库热备份 6、数据库恢复	MySQL 数据库原理及应用（第 2 版） 武红萍 孟秀锦著 人民邮电出版社 出版时间：2019-02-01	面授	机试	第二学期	54
3	Hadoop 平台部署与应用	掌握 Hive 环境搭建与基本操作、Zookeeper 环境搭建与应用、HBase 环境搭建与基本操作、pig 系统搭建与应用、Sqoop 系统搭建与应用、Flume 系统搭建与应用以及使用 Apache Ambari 实现 Hadoop 集群搭建及管理等的相关知识以及操作技能	MapReduce 编程、Spark 编程、Hive 编程、Spark SQL 编程、数据清洗标准。	大数据环境搭建 MR 用例编写与执行	Hadoop 大数据技术原理与应用 黑马程序员 清华大学出版社 ISBN：9787302524403 出版时间：2019-05-01	面授	机试	第三学期	64
4	Spark 大数据技术与应用	大数据处理框架 Spark 的使用，为大数据分析与应用提供了强有力的工具。通过该课程可以了解大数据项目开发中大数据计算框架发挥的重要作用。	Spark 生态系统、Spark 环境搭建、使用 Python 开发 Spark 应用、Spark RDD。	Spark 环境搭建	Spark 大数据分析与实战 黑马程序员 清华大学出版社 ISBN：9787302534327	面授	机试	第四学期	72
5	数据仓库 Hive	掌握数据仓库理论，掌握 Hive 框架，完成大数据体系下企业级数据仓库构建。	数据仓库 Hive，企业级数仓必备工具，HQL 操作；数据类型 ；分区、分桶、临时表 ；	通过 Spark、Hadoop 构建数据仓库并进行离线计	Hive 数据仓库应用 黑马程序员 清华大学出版社 ISBN：	面授	机试	第四	72

			explain 执行计划详解;Hive原理和架构；Meta Store 服务；HiveServer 内置函数；自定义 UDF 和 UDAF；数据压缩、存储格式、自动化脚本、常见性能优化。	算	9787302589594			学期	
6	Python 数据处理与分析实战	能够使用 Pandas 进行数据处理;能够使用 Python 进行数据可视化;能够使用Pandas进行描述性数据分析；知道数据分析常用思维方法;知道不同业务场景下的指标体系；能够使用多种数据分析工具进行数据提取与数据展示;能够运用常用数据分析模型解决业务问题。	Pandas 基础；Pandas 进阶功能；数据可视化；数据分析项目实战。。	数据分析项目实战	Python数据分析与应用 黑马程序员 清华大学出版社 ISBN: 9787113251451	面授	机试	第三四学期	90