

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

全日制 3 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息(51)	计算机类(5102)	信息技术服务(65) 广播、电影行业(87)	剪辑师 动画制作员 音像电子出版物编辑	内容编辑 视觉设计师 创意设计师 UI 设计师;	商业摄影师

五、培养目标与要求

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业务以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业的计算机软件工作技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等工作的高素质人才。

培养要求

本专业要求学生具有较高的政治觉悟和政治理论水平，树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观。具有健全的人格、健康的体魄、团结与协作精神及一定的审美能力。具有创新精神、良好的信息素养、扎实的专业功底及掌握科学研究方法。能熟练运用一门外语进行沟通与交流。

毕业生应获得以下几方面的知识与技能：

1. 系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基础知识与基本技能，了解本专业及相关领域的前沿和发展动态。
2. 掌握动画设计的基本理论，具有能运用相关软件制作动画、漫画、插画的能

力，具备创作二维动画、三维动画的能力。

3. 掌握数字影视技术、数字影视制作技术的理论与方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品。

4. 掌握基本美术、设计、创造的能力。

5. 掌握数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法，了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治(课时：54 学时 学分:3 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，把大学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中去，培养学生的道德情感、职业精神和法律观念，

(2) 主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、道德教育、理想信念教育、法制观教育。

(3) 教学要求：充分利用校内优良的各专业实训中心实现教书育人；通过开展校内丰富多彩的校园文化活动实现活动育人；

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(课时：72 学时 学时:4 学分)

(1) 课程目标：本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律。

(2) 主要内容：马克思主义中国化两大理论成果、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设理论，中国特色社会主义建设理论，实现祖国完全统一理论，外交和国际战略等。

(3) 教学要求：在开展实践教学和网络教学的同时，本课程以课堂教学为中心，全面采用多媒体教学手段，灵活运用了参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式等多种教学方法，构筑“教”与“学”的良性互动平台。

3. 形势与政策(课时：96 学时 学分：1 学分)

(1) 课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高新时代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

(2) 主要内容：党的路线、方针、政策宣传与教育；国内外重大时事宣传与教育国家安全教育；

(3) 教学要求：全面采用现代多媒体教学手段，灵活运用参与式、讨论式、调

查研究式、案例式等多种教学方法，以力求通过多种教学方法在教学过程中的结合运用。

4. 国防教育与军事技能训练(课时：148 学时 学分：4 学分)

(1) 课程目标：通过学校历史的教育，提高学生对学校的了解和热爱。通过军事理论知识的讲解，提高学生爱国主义情怀。通过军事训练，提高学生的身体素质和保卫祖国的本领。

(2) 主要内容：学校历史、专业介绍，军事理论知识，军事动作。

(3) 教学要求：《军事理论》教学进入正常授课课堂，实行小班授课，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。《军事技能》训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，结合各地爱国主义教育基地资源，组织学生现地教学。

5. 高职职业体育(课时：126 学时 学分：6 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

(2) 主要内容：简化二十四式太极拳、足球、篮球、排球、乒乓球、健美操、跆拳道、散打、田径、大学生体质健康标准测试。

(3) 教学要求：利用现有的体育设施、器材，使学生在理论和实践中掌握锻炼身体、提高身体素质的方法；掌握一到两个专长项目；掌握对自身体质评价的方法。

6. 职业规划与职业素质养成训练(课时：24 学时 学分：1.5 学分)

(1) 课程目标：通过课程教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观；了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。

(2) 主要内容：科学认识自我、准确职业定位，提升职业能力、实现职场的可持续发展。把握就业形势和就业政策、决定求职方向，为进入工作而准备。

(3) 教学要求：坚持实践教学为主，坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等。

7. 就业指导(课时：24 学时 学分：1 学分)

(1) 课程目标：通过课程教学，使学生了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

(2) 主要内容：“双创”的时代背景、内涵和对大学生的要求，创业的方式方法，就业的途径。

(3) 教学要求：教学中坚持理论与实践相结合，提高学生的参与度，根据学生市场营销专业特点开展相关的职业分析和创业指导。

8. 专业创新创业指导(课时：12 学时 学分：1 学分)

(1) 课程目标：通过激发大学生生涯发展规划的自主意识，树立正确的创业、

就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。

(2) 主要内容：认清就业形势；就业准备与信息收集；就业心理及其调适；求职技巧与求职礼仪；求职安全；就业政策与法规；大学生创新创业概述；

(3) 教学要求：引导学生了解当前就业形势，熟悉相关就业政策，准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径，提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。

9. 高职生心理健康(课时：36 学时 学分：2 学分)

(1) 课程目标：通过系统心理健康教育，帮助学生树立正确的生命观，学会正确的面对挫折，学会交往。

(2) 主要内容：心理健康知识、自我分析性格、生命观、心理疾病的筛查和预防。

(3) 教学要求：运用大量的事例，通过视频教学和学生讨论，提高教育教学的参与度。

10. 劳动专题教育(课时：30 学时 学分：1 学分)

(1) 课程目标：使学生树立正确的劳动观念，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

(2) 主要内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

(3) 教学要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

11. 国家安全教育(课时：18 学时 学分：1 学分)

(1) 课程目标：理解中国特色国家安全体系，掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，增强自觉维护国家安全意识。

(2) 主要内容：主要学习国土安全、军事安全、经济安全、网络安全等领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

(3) 教学要求：通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。

12. 高职应用语文(课时：36 学时 学分：2 学分)

(1) 课程目标：突出语文教学的实用性，在听、说、读、写等方面提高学生能力素质

(2) 主要内容：口语表达能力训练、写作能力训练、书写能力训练。

(3) 教学要求：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。在阅读理

解文学作品的过程中提高学生的思维品质和审美悟性。进一步提高和强化对本国语文的理解能力和运用水平。

13. 高职公共英语(课时：98 学时 学分：5 学分)

(1) 课程目标：经过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。

(2) 主要内容：英语交际听说，应用读译，实用写作等方面知识。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

14. 计算机应用基础(课时：46 学时 学分：2 学分)

(1) 课程目标：培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练的进行文字输入、编辑、设置和排版；能够进行电子表格的编辑和数据管理。

(2) 主要内容：计算机基础知识、文字处理、应用电子表格、制作演示文稿。

(3) 教学要求：采用以学生为中心的“多媒体演示实例”、“任务驱动”教学模式，讲、练、演示相结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。

15. 高职数学(课时：60 学时 学分：3 学分)

(1) 课程目标：本课程是在学生完成一元函数微积分的基本知识、基本理论和基本方法的学习基础上，介绍多元函数微积分简介、线性代数初步、概率论和数理统计基础等内容。

(2) 主要内容：矩阵、线性方程组、数理统计、随机变量的分布和数字特征、随机事件和概率。

(3) 教学要求：根据学生的特点，有的放矢的进行内容的讲解。

16. 中国传统文化(课时：32 学时 学分：1.5 学分)

(1) 课程目标：本课程将在导引学生初步解读中国文化基本状态的基础上，拓展、增进学生的人文学科知识和人文素质修养。

(2) 主要内容：《中国文化通论》

(3) 教学要求：了解中国古代文化赖以产生、发展的主、客观条件及其发生发展的历史进程；了解传统文化中哲学、史学、教育、宗教、文学、艺术、科学技术、伦理道德、科举等的基本内容及其发展演变。

18. 艺术鉴赏(课时：32 学时 学分：1.5 学分)

(1) 课程目标：使学生了解艺术的发展历史，培养学生的审美敏感和艺术修养，培养创新意识，完善学生的人格及艺术个性表现能力。

(2) 主要内容：了解美术、绘画、书法、戏曲、文学、舞蹈、影视、建筑等艺

术的历史。

(3) 教学要求：了解艺术鉴赏的意义和作用，熟悉艺术语言，认识艺术形象，理解艺术意蕴，提高艺术鉴赏力。

(二) 专业(技能)课程

1. 素描(课时：60 学时 4 学分)

(1) 教学内容与目标：掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系，培养学生的绘画能力、艺术表达能力。

(2) 教学要求：课堂示范，手把手教学，带领学生学习画画握笔姿势。

2. 色彩(课时：60 学时 4 学分)

(1) 教学内容与目标：运用色彩塑造物体的形体、结构、空间、光感、质感；研究色调处理、画面构成、情感表达的形式美规律；提高色彩修养和审美水平。

(2) 教学要求：课堂示范，按步骤教授调色知识以及色彩关系的塑造。

3. 中外设计史(课时：30 学时 2 学分)

(1) 教学内容与目标：使学生了解中外在设计方面的重要流派、重要人物、重要作品。培养学生的设计感和鉴赏设计的能力。

(2) 教学要求：讲述各时期设计主流的产生背景，设计形式的特性，对现代设计的启示作用。

4. 平面构成(学时：64 学时 4 学分)

(1) 教学内容与目标：培养学生二维构图概念与各元素构成之间的相互关系。基本掌握视觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在平面空间中的构成种类、方式，研究形象之间的关系，肌理表现与意义。

(2) 教学要求：讲解各种构成方式与感觉感官的联系，着重培养学生的抽象分析能力。

5. 色彩构成(课时：64 学时 4 学分)

(1) 教学内容与目标：学习用科学分析的方法把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩的可变性，按照一定的规律去组合构成，创造新的色彩效果。

(2) 教学要求：培养学生对色彩的敏感度，结合名画分析颜色的特性。

6. 《手绘 POP》(课时 32 学时 2 学分)

(1) 教学目标与内容：了解手绘 POP 海报的发展及基本知识，掌握几种 POP 字体的写法，掌握并制作手绘 POP 海报。

(2) 教学要求：课堂示范教学，讲述字体的写法。

7. Photoshop 应用(课时：164 学时 10 学分)

(1) 教学内容与目标：让学生重点理解 Photoshop 的基础操作；掌握图像信息处理、计算机图形学等基础知识；掌握图形图像处理的方法。掌握各行业都在运用的

PS 基础操作与绘制技巧。

(2) 教学要求：机房多媒体演示教学，结合教材展开实践。

8. Adobe Illustrator 应用（课时 138 学时 学分 8 学分）

(1) 教学内容与目标：让学生掌握 AI 的基础操作；掌握矢量图像制作的基础知识；掌握矢量图形设计、印书出版物、设计排版等基本功能。

(2) 教学要求：机房多媒体演示教学，结合教材展开实践。

9. 摄影、摄像技术（课时：68 学时 学分 4 学分）

(1) 教学内容与目标：学习数码相机和数码摄像机使用，以及摄影摄像技巧与硬件焦距快门曝光等调节技巧，熟悉摄像机原理及透视、明暗关系等原理，掌握取景构图以及后期调整美化，能独立完成相关作品。

(2) 教学要求：课堂内教学与户外教学相结合，学习摄影摄像的取景构图技巧。

10. 版式设计（课时：104 学时 学分 6 学分）

(1) 教学内容与目标：通过对理论的讲解和分析案例使学生掌握具体构图形式。后期能运用软件独立完成报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、展架、海报、易拉宝、招贴画、唱片封套和网页页面等版式设计。

(2) 教学要求：机房示范教学，结合教材讲解排版要求。

11. 包装设计（课时：104 学时 学分 6 学分）

(1) 教学内容与目标：了解包装的作用的材质等特性，感受包装带来的商业附加值，通过软件设计不同产品的包装。

(2) 教学要求：机房示范教学，利用所学软件开展包装设计。

12. Adobe After Effects 应用（课时：100 学时 学分 6 学分）

(1) 教学内容与目标：掌握 AE 软件的基本操作，配合摄影展开视频剪辑、制作学习。

(2) 教学要求：机房示范教学，教师开展步骤演示。

13. PR 后期软件使用（课时：100 学时 学分 6 学分）

教学内容与目标：掌握影视剪辑基础理论，学习素材剪辑、音/视频特效、转场效果、字幕制作，制作短片。

(2) 教学要求：机房示范教学，教师开展步骤讲解与演示。

14. 数字模型制作（课时：172 学时 学分 10 学分）

(1) 教学内容与目标：掌握基本物体的创建和调整，熟悉创建流程和调整方法。掌握模型贴图绘制技巧，能独立完成模型的创建工作。掌握 C4D 软件操作及模型制作，以及 PS 和贴图制作技巧、灯光布置和渲染模型。

(2) 教学要求：机房示范教学，教师开展步骤讲解与演示。

(三) 专业实践课程

专业实践课程主要是集中在一段时间进行的计入学分的专业性实践教学活 动。集中实践教学原则上以周为单位进行。主要包括暑期专业自主实践、专业专项实训实习、认识实习、跟岗实习、顶岗实习和毕业实习等。

1. 暑假专业自主实践

暑假专业自主实践 2 周，1 学分，不计学时，由教务处和各系部组织，在暑假进行。

2. 专业专项实训

专业专项实训包括课程设计、专项实训等内容，要求在人才培养方案中详细列出实践教学的项目名称、目标、内容及实施方案。

专项实训：带学生深入企业基地实践学习数字媒体技术的知识技能。

3. 职业认知实习、跟岗实习、顶岗实习和毕业实习

职业认知实习：学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

跟岗实习：由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。

顶岗实习：初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位相对独立地参与实际工作的活动。顶岗实习是每个学生的必修课，实习考核不合格者，不予毕业。

4. 毕业设计答辩 6 周（课时：120 学时 学分：5 学分）

教学内容与目标：毕业设计课题，以结合生产实际的设计为主，从相关项目中选择合适的课题，也可以选择科学研究及教学研究课题。学生综合运用已学的理论知识、实验技能和各种专业知识，分析和解决与毕业设计（论文）课题有关的实际问题，按时完成全部设计任务，同时培养学生查阅文献资料的能力。

（四）专业拓展课程

平面专题实践（课时：144 学时 学分：8 学分）

综合利用所学知识，完成平面实践专题。可利用所学软件，完成各类平面设计任务。

短视频制作专题实践（课时：144 学时 学分：8 学分）

综合利用所学知识，完成完整的短视频拍摄、视频剪辑、制作。

七、教学进程总体安排

（一）专业课程体系说明及课程体系结构

数字媒体技术专业课程体系，面向本专业职业领域和职业岗位（群）。理论与实践并重、课程与职业资格证书融合、技术与人文融通。专业系统地设计公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实践等课程。（详见附表 2）

（二）专业实践教学体系说明及实践教学课程

专业实践教学体系紧紧围绕“高素质应用型”人才培养目标，着力培养学生的实践动手能力、设计能力、科学研究能力；锻造学生的创新思维、培养学生创新能力。模块主要包括：素质拓展模块、基础技能模块、专业技能模块、专业综合能力模块、综合实习模块。（详见附表3）

(1)素质拓展模块：增强学生对社会的认知能力、适应能力，包括两课实践、军训、体育训练、社会实践、社会调查等环节。

(2)基础技能模块：加强学生的语言、计算机应用的技能，目的是培养学生扎实的基础知识能力。包括公共基础实验、外语听说读写、计算机基础训练等环节。

(3)专业技能模块：加深对专业理论知识的认识和理解，目的是培养学生求真务实的科学态度、严谨细致的作风，锻炼分析问题和解决问题的能力，主要包括专业课程的实验教学。

(4)专业综合能力模块：依照专业特点所应具备的能力结构要求进行的专业综合能力训练，为学生构建专业能力平台，主要包括课程设计、实训课程，毕业设计（论文）等环节。

(5)综合实习模块：强化学生对专业实践综合知识和生产技能的认识，目的是培养学生的专业实践能力和解决实际问题能力，主要由认识实习、生产（专业）实习、毕业实习三个实践层次构成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专业教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中学科带头人占比 1%，骨干教师 20%，实训指导教师 1%，双师型教师占比 66%。

专任教师

具有良好的职业素养，职业道德及现代的执教理念，具有可持续发展的能力；具有先进的数字媒体技术专业专业知识；能指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；具有本科以上学历；具有较强的科研能力和信息化教学能力。

3. 兼职教师

从社会聘请高校在职、行业专家、设计师、设计总监等任兼职教师。使学生的动手能力得以提高，并带动专职教师向“双师型”发展。兼职教师应具备：(1)具有本专业设计师职称或者技师以上职业资格证书。(2)具有较强的技术研发革新能力，并且具有一定教育教学能力。

（二）教学设施

序号	实训类别	项目	设备名称	适用课程
1	摄影棚	微电影，广告拍摄	影棚拍摄设备，地面轨道、灯具、幕布	拍摄等影视前期相关课程
2	多媒体教室	影视模型，后期制作	电脑、投影、教学实物展示台	整个后期制作以及三大构成等相关课程
3	基础外景场地	微电影，广告拍摄	场景以及道具	拍摄、Vlog等相关课程
4	画室	素描、色彩	相关画具，画板等	绘画基础相关课程

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等

教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材全用选用“十三五”职业教育国家规划书目中的教材。

图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询，借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作的标准、方法、操作步骤等教学图书，以及案例分析的图书等。

（四）教学方法

根据人才培养模式的总体要求，教学实施工学一体，按照做中学，学中做，教学做合一的总体原则。在教师的教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，在课堂上尽可能地发挥学生的主观能动性。在课堂教学中，让教师尽可能的采用计算机辅助、演示展示等直观教学。在教学过程中，始终坚持“以能力为本位”，形成了“以项目为载体”的教学方法。

（五）教学评价

1. 教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践操作的统一，以能否完成项目的实践活动任务以及完成情况给予评定。

2. 教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，分为应知和应会两部分。

3. 改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。

4. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有独特见解的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

(六) 质量管理

1. 学校依据本标准制定实施性教学计划，同时可根据本地区工艺美术品设计专业学生就业方向设置一定数量的专业拓展课和选修课。学时数可视学生程度、师资队伍状况、社会需求及本校实习实训设备情况酌量增减。

2. 实施企业顶岗实习，顶岗实习原则上应累积达到一年，包括短期见习、基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业顶岗实习。实施企业顶岗实习，应有校企联合制定的实习计划和明确的评价要求，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

3. 教师实施课堂教学，要由学校组织教师设计相关教学方案，明确课程实施的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式，资源保障要求与质量评价要求。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 140 学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有数字媒体技术等领域的基本理论和技术技能。

十、附表

附表 1：任务与职业能力分解对照表

附表 2：教学周数安排表

附表 3：按学期开设课程进程表（含学分分配）

附表 4：课程结构比例表

附表 5：取得资格证书一览表

附表 6：专业主干、核心课程说明

附表 1:

工作任务与职业能力分解对照表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考取证书及等级	备注
1	影视后期	音频、视频后期特效制作或剪辑	拍摄视频、编辑视频	AE、PR 软件课程		
2	产品设计	解析产品定位,设计产品包装	具有设计能力、分析能力,能使用软件设计包装	PS、AI、包装设计		
3	图书音像出版行业	整理文字图片信息,图像处理	具有排版创意,软件操作能力	PS、AI、版式设计		
4	平面设计师	图像采集 图形制作 图像处理 图案设计 标志设计 图标设计 广告设计	能采集图像,能完成图形制作与图像处理,能设计与制作广告能完成平面设计	Photoshop、 Adobe Illustrator		

附表 2:

教学周数安排表

学期	教学周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
第1学期	15		军事训练	军事训练						专业认知实习										考试	
第2学期	16																	考试			
第3学期	18																			考试	
第4学期	16																	考试			
第5学期	18												跟岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	考试
第6学期	12	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	毕业设计	毕业设计	毕业设计	毕业设计	毕业设计	毕业设计	毕业设计	毕业答辩、毕业展							

附表 3:

教学进程表 (含学分分配)

课程模块	课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考核方式		学期授课周数及时分分配						修读方式		备注	
				计划学时	理论学时	实践学时		考试	考查	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	必修	选修		
										15	16	18	16	18	10				
基础能力课程模块 %	1	思想道德修养与法治	3	54	30	24	B		1	30							√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	72	46	26	B	2		46							√		
	3	形势与政策	1	96	36	60	B		1-4	6	6	6	6	6	6		√		
	4	国防教育与军事技能训练	4	148	36	112	B		1	36							√		
	5	高职职业体育	6	126	20	106	B		1-4	30	32	32	32				√		
	6	职业生涯规划与职业素质养成训练	1.5	24	20	4	B		1		24						√		
	7	就业指导	1	24	20	4	B		4				24				√		
	8	专业创新创业指导	1	12	10	2	B		4					12			√		
	9	高职心理健康	2	36	20	16	B		1	36							√		
	公共技能课程	1	高职应用语文	2	36	30	6	B		1	36							√	
		2	高职公共英语	5	98	66	32	B	1、3	2	30	32	36					√	
		3	计算机应用基础	2	46	20	26	B		1	46							√	
		4	中国传统文化	1.5	32	22	10	B		1		32						√	
		5	艺术鉴赏	1.5	32	22	10	B		2		32						√	
6		劳动专题教育	1	30	16	14	B					30					√		
7		国家安全教育	2	18	12	6	B				14	2	2				√		
专业(技能)课程模块 %	1	素描	4	60	20	40	B		1	60							√		
	2	色彩	4	60	20	40	B		1	60							√		
	3	中外设计史	2	30	30	0	A		1	30							√		
	4	平面构成	4	64	24	40	B		2		64						√		
	5	色彩构成	4	64	24	40	B		2		64						√		
	6	手绘POP	2	32	12	20	B		2		32						√		
	1	photoshop 应用	10	132	32	100	B		2-4		32	36	64				√		
	2	Adobe Illustrator 应用	8	138	38	100	B		3,4			72	64				√		
	3	摄影摄像	4	68	20	48	B		2,3		32	36					√		
	4	版式设计	6	104	32	72	B		3,4			72	32				√		
	5	包装设计	6	104	32	72	B		3,4			72	32				√		
	6	Adobe After Effects 应用	6	100	40	60	B		3			36	64				√		
	7	PR 后期软件使用	4	64	24	40	B		4				64				√		
	8	数字模型制作	10	172	72	100	B		3-5			36	64	72			√		
	专业实践课程	1	暑期专业自主实践	1				C										√	暑假进行, 2周
			专项实习实训	1				C										√	
		1	课程设计	1				C										√	
		3	认识实习	1				C										√	
		4	跟岗实习	1				C		5-6								√	
	专业拓展课程		顶岗实习	10	200		200	C		5-6								√	
		毕业论文	5	120		120	C		5								√		
1		平面专题实践	8	144	64	80	B		5					144			√		
2		视频剪辑专题实践	8	144	64	80	B		5					144			√		
		暑期学生社会实践	2	40	0	40	C										√		
社会能力课程模块 %		学生社团活动	0.5				C									√	每参加一个社团计0.5学分		
合计			147.5	2816	1048	1768				430	536	436	448	378					
比例					37%	63%				15%	17%	15%	16%	13%					
周课时										26	26	26	26	20					

附表 4:

课程结构比例表

模块名称		课程类别	学时数			学分数	学时比例 (%)		
			总学时	理论学时	实践学时				
基础能力课程模块	公共素质课程	A					21%	35%	
		B	592	238	354	23.5			21%
		C							
	公共技能课程	A					14%		
		B	384	262	122	19.5			14%
		C							
专业能力课程模块	专业基础课程	A	30	30		2	1%	64%	
		B	280	100	180	20	10%		
		C							
	专业能力课程	A					31%		
		B	882	290	592	54			31%
		C							
	专业实践课程	A					12%		
		B							
		C	320		320	20			12%
	专业拓展课程	A					10%		
		B	288	128	160	16			10%
		C							
社会能力课程模块		C	40		40	2		1%	
合 计			2816	1048	1768	147			
占总学时比例	A 类课程		B 类课程			C 类课程			
	1%		86%			13%			

说明：课程类别分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。

附表 5:

取得资格证书一览表

证书类别	资格证书名称	发证单位	等级	学分	必修	选修	建议考取时间
英语	全国公共英语等级考试合格证书	教育部考试中心	二级	2		选修	
体育	大学生体质健康合格证书	三门峡社会管理职业学院	合格	2	必修		
普通话	国家普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	2	必修		
专业职业资格证书	商业摄影师	三门峡社会管理职业学院					

附表 6:

专业核心课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	主要项目	建议教材	教学方式	考核方式	开设学期	学时数
1	PS	掌握图像信息处理、计算机图形学等基础知识;掌握图形图像处理的方法	PS 软件各命令功能运用	制作图形		示范+讲授	考察	2-4	132
2	AI	掌握 AI 的基础操作;掌握矢量图像制作的基础知识;掌握矢量图形设计、印书出版物、设计排版等基本功能。	AI 软件各命令功能的运用	矢量图制作, 排版		示范+讲授	考察	3、4	138
3	摄影摄像	拍摄优质的照片和视频	学习数码相机和数码摄像机使用, 以及摄影摄像技巧与硬件焦距快门曝光等调节技巧, 学习摄影摄像的取景构图技巧	实景拍摄		示范+讲授	考察	2、3	68
4	版式设计	通过对理论的讲解和分析案例使学生掌握具体构图形式。后期能运用软件独立	版式设计基本原理	报纸、刊物、书籍(画册)、产品样本、挂历、展架、海报等制作		示范+讲授	考察	3、4	104

		完版式设计。							
5	包装设计	了解包装的作用的材质等特性,感受包装带来的商业附加值,产品包装	通过软件设计不同产品的包装。	各类产品的包装设计和制作		示范+讲授	考察	3、4	104
6	AE后期软件使用	掌握 AE 软件的基本操作,配合摄影展开视频剪辑、制作学习。	配音、剪辑较色、抠像与跟踪的使用	视频剪辑实践		示范+讲授	考察	3	100
8	PR后期软件使用	掌握影视剪辑基础理论,独立制作视频。	素材剪辑、音/视频特效、转场效果、字幕制作,制作短片。	视频合成剪辑实践		示范+讲授	考察	4	64
9	数字模型制作	掌握基本物体的创建和调整,熟悉创建流程和调整方法。	模型贴图绘制技巧、C4D 软件操作、以及 PS 和贴图制作技巧、灯光布置和渲染模型。	主题模型制作		示范+讲授	考察	3-5	172